

“opinionway pour



Partenaire de



Baromètre des 30 minutes

Rapport de résultats – Vague 10

Décembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 073 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 13 décembre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CIC »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



| | Sexe | % |
|--|--------|-----|
| | Hommes | 48% |
| | Femmes | 52% |



| | Age | % |
|--|----------------|-----|
| | 18-24 ans | 10% |
| | 25-34 ans | 15% |
| | 35-49 ans | 24% |
| | 50-64 ans | 25% |
| | 65 ans et plus | 26% |



| | Région | % |
|--|---------------|-----|
| | Ile-de-France | 19% |
| | Nord-ouest | 23% |
| | Nord-est | 22% |
| | Sud-ouest | 11% |
| | Sud-est | 25% |



| | Activité professionnelle | % |
|--|---|------------|
| | Agriculteurs | 1% |
| | Catégories socioprofessionnelles supérieures | 29% |
| | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise | 4% |
| | Professions libérales / Cadres | 10% |
| | Professions intermédiaires | 15% |
| | Catégories populaires | 29% |
| | Employés | 17% |
| | Ouvriers | 12% |
| | Inactifs | 41% |
| | Retraités | 27% |
| | Autres inactifs | 14% |



| | Taille d'agglomération | % |
|--|------------------------------|-----|
| | Une commune rurale | 21% |
| | De 2000 à 19 999 habitants | 18% |
| | De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
| | 100 000 habitants et plus | 30% |
| | Agglomération parisienne | 17% |



Les résultats





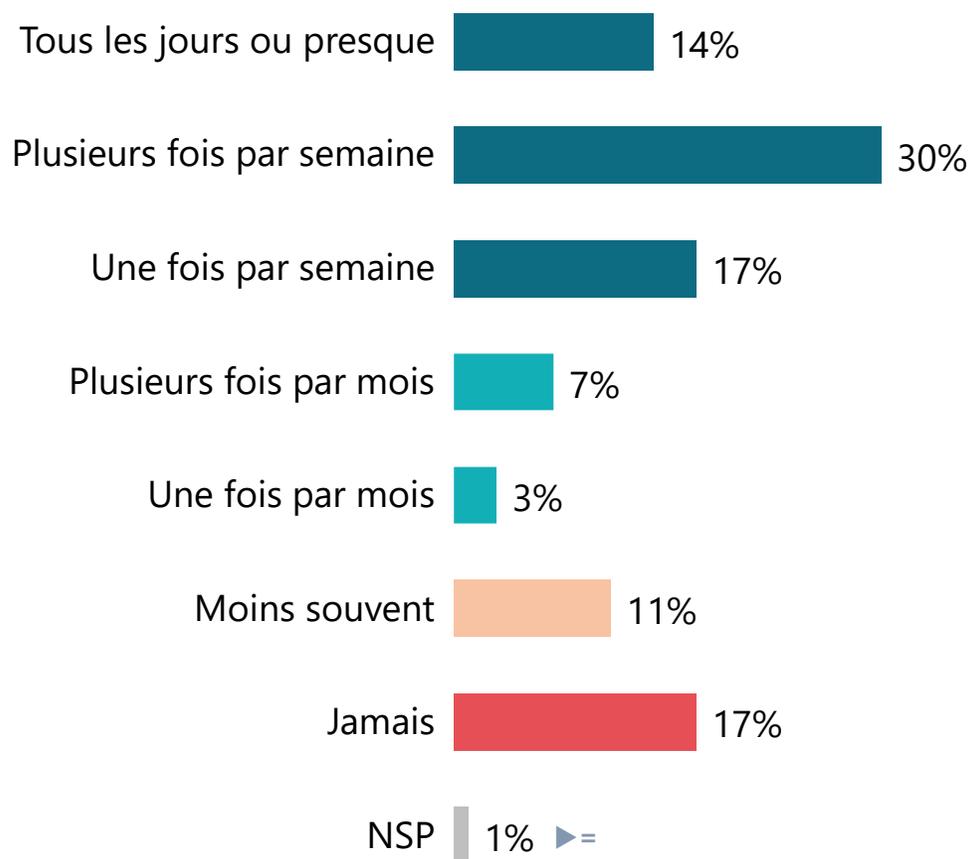
01

Le rapport des Français à l'activité physique et sportive de manière générale

“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?



61% ▼-2
Au moins 1 fois
par semaine

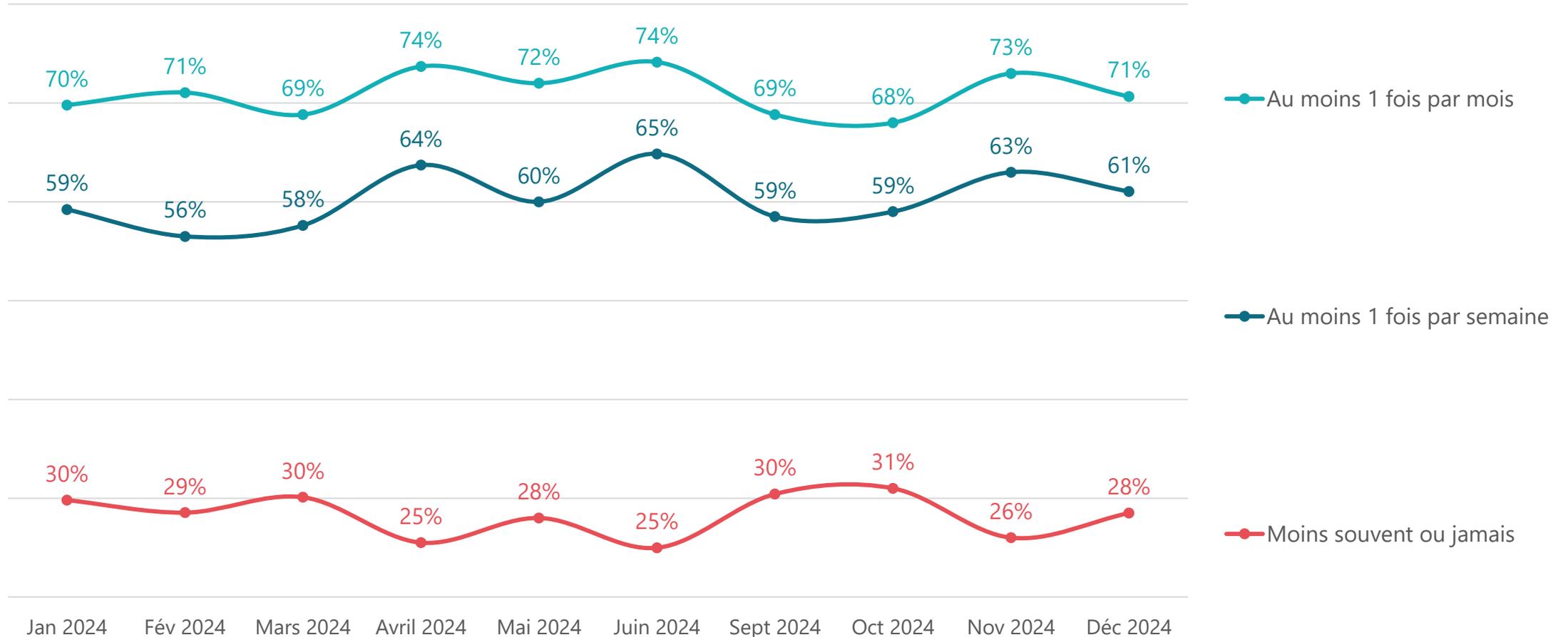
71% ▼-2
Au moins 1 fois
par mois

28% ▲+2
Moins souvent
ou jamais

“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?



“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Au moins une fois par mois | 71% | 75% | 66% | 82% | 80% | 66% | 70% | 66% | 74% | 69% | 69% |
| Sous-total Au moins une fois par semaine | 61% | 64% | 58% | 66% | 66% | 56% | 61% | 61% | 63% | 57% | 62% |
| ...Tous les jours ou presque | 14% | 14% | 14% | 14% | 16% | 10% | 13% | 18% | 12% | 13% | 17% |
| ...Plusieurs fois par semaine | 30% | 31% | 29% | 35% | 29% | 25% | 35% | 28% | 32% | 27% | 30% |
| ...Une fois par semaine | 17% | 19% | 15% | 17% | 21% | 21% | 13% | 15% | 19% | 17% | 15% |
| ...Plusieurs fois par mois | 7% | 7% | 6% | 11% | 9% | 7% | 7% | 3% | 7% | 9% | 5% |
| ...Une fois par mois | 3% | 4% | 2% | 5% | 5% | 3% | 2% | 2% | 4% | 3% | 2% |
| Sous-total Moins souvent ou jamais | 28% | 24% | 33% | 17% | 19% | 33% | 30% | 34% | 25% | 30% | 30% |
| ...Moins souvent | 11% | 11% | 11% | 5% | 9% | 10% | 11% | 15% | 11% | 10% | 11% |
| ...Jamais | 17% | 13% | 22% | 12% | 10% | 23% | 19% | 19% | 14% | 20% | 19% |

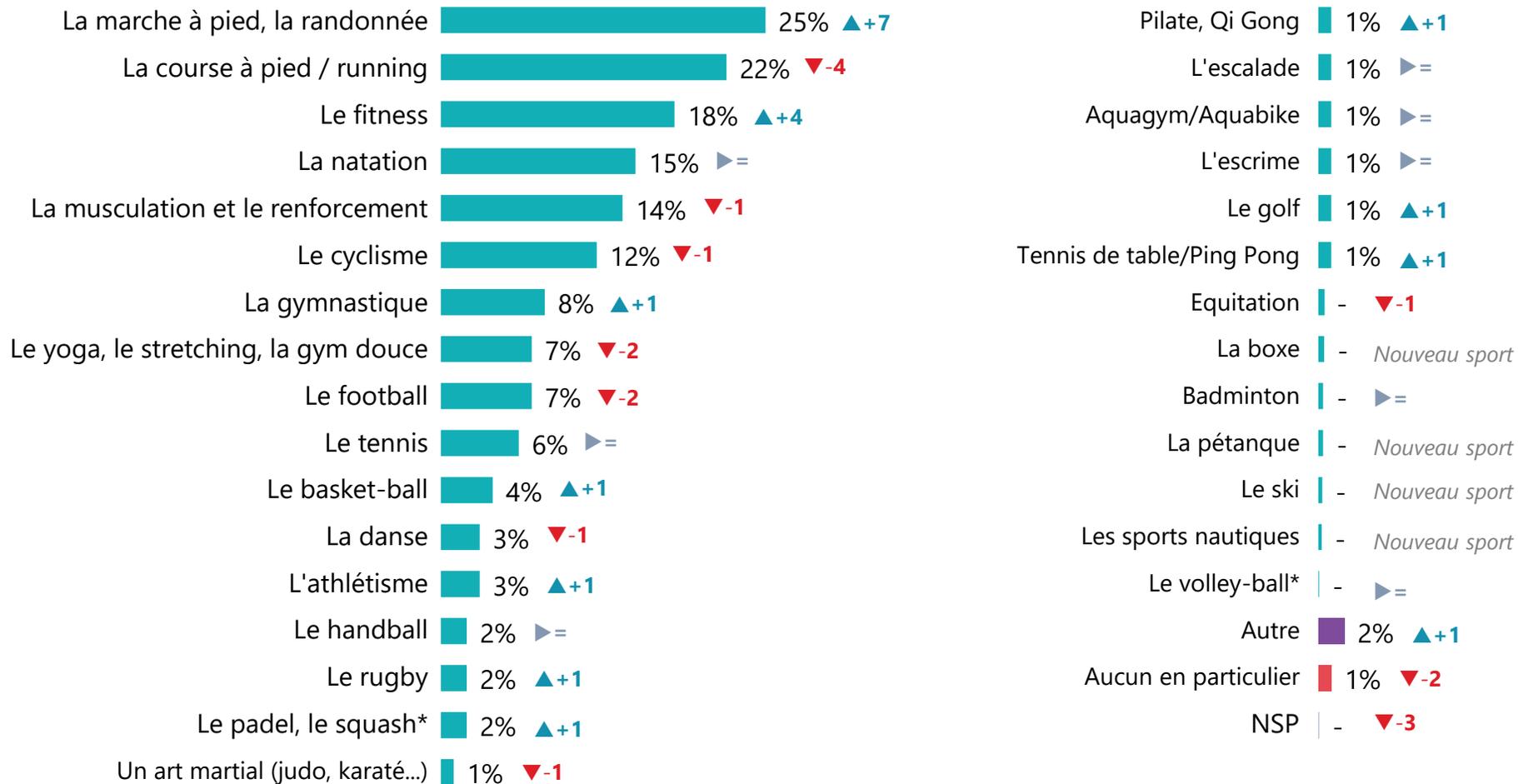


Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport, soit 80% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les sports pratiqués régulièrement

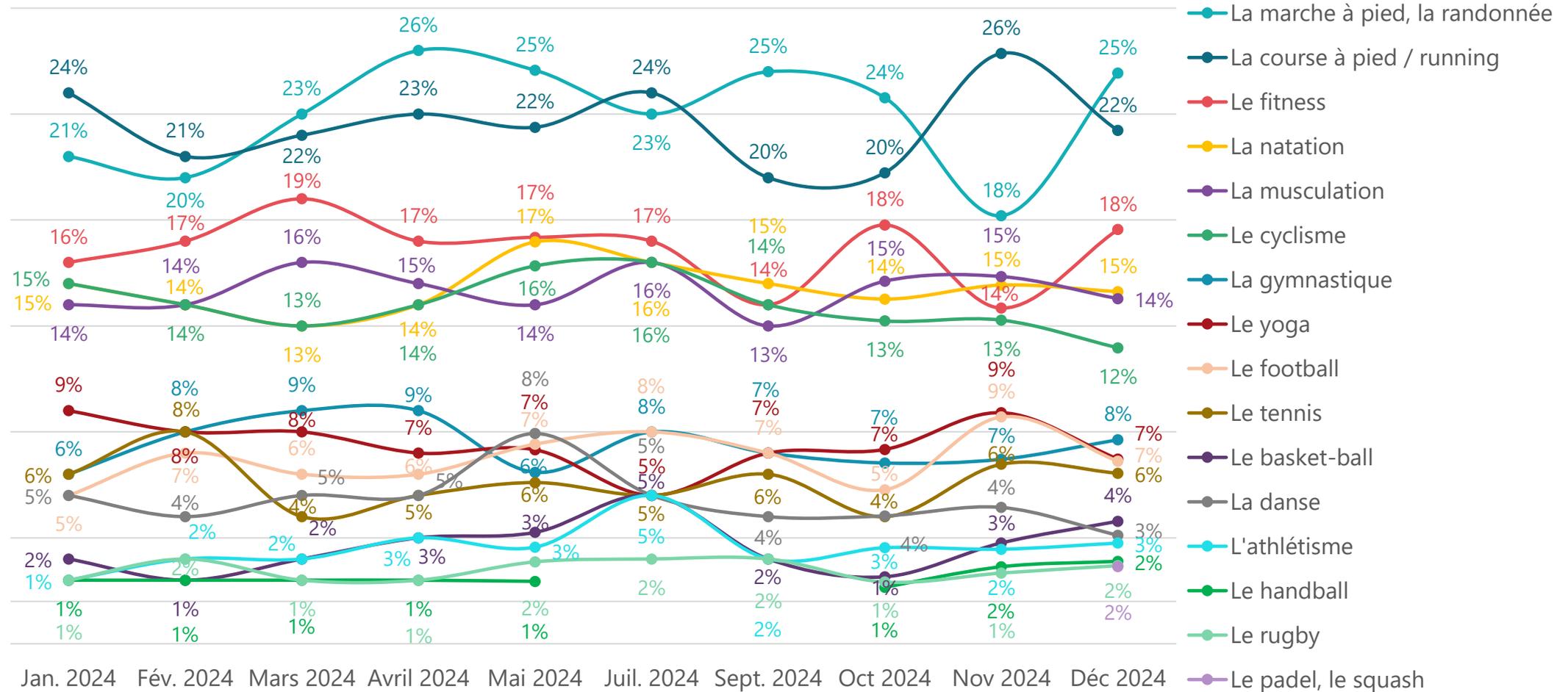


849 personnes

Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport, soit 80% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Résultats >= 2%





Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport, soit 80% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| La marche à pied, la randonnée | 25% | 23% | 27% | 5% | 11% | 15% | 34% | 43% | 15% | 20% | 36% |
| La course à pied / running | 22% | 26% | 18% | 23% | 28% | 25% | 26% | 13% | 27% | 27% | 15% |
| Le fitness | 18% | 10% | 25% | 22% | 26% | 25% | 14% | 7% | 24% | 18% | 13% |
| La natation | 15% | 11% | 18% | 13% | 15% | 16% | 13% | 16% | 17% | 14% | 13% |
| La musculation et le renforcement | 14% | 15% | 14% | 33% | 23% | 16% | 9% | 4% | 17% | 15% | 12% |
| Le cyclisme | 12% | 16% | 8% | 12% | 15% | 14% | 9% | 11% | 14% | 11% | 11% |
| La gymnastique | 8% | 5% | 11% | 2% | 3% | 8% | 5% | 14% | 5% | 4% | 12% |
| Le yoga, le stretching, la gym douce | 7% | 3% | 10% | 7% | 6% | 8% | 5% | 7% | 9% | 5% | 6% |
| Le football | 7% | 11% | 2% | 20% | 11% | 6% | 5% | 1% | 6% | 9% | 5% |
| Le tennis | 6% | 7% | 5% | 8% | 6% | 9% | 6% | 2% | 8% | 7% | 4% |
| Le basket-ball | 4% | 5% | 2% | 11% | 8% | 3% | 2% | - | 7% | 3% | 2% |
| La danse | 3% | 1% | 5% | 7% | 6% | 5% | 1% | - | 4% | 3% | 3% |
| L'athlétisme | 3% | 4% | 2% | 4% | 4% | 5% | 1% | 1% | 6% | 2% | 1% |
| Le handball | 2% | 2% | 2% | 5% | 5% | 1% | 1% | - | 3% | 2% | 1% |
| Le rugby | 2% | 3% | 1% | 3% | 5% | - | 2% | - | 4% | 2% | - |
| Le padel, le squash* | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 3% | 1% | - | 3% | 3% | - |
| Un art martial (judo, karaté...) | 1% | 2% | 1% | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% |
| Pilate, Qi Gong | 1% | - | 2% | - | - | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% |
| L'escalade | 1% | 1% | 1% | 3% | 4% | - | - | - | 3% | - | - |
| Aquagym/Aquabike | 1% | - | 2% | - | - | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| L'escrime | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | - | 2% | 1% | 1% |
| Le golf | 1% | 1% | - | - | - | 1% | - | 2% | 1% | - | 1% |
| Tennis de table/Ping Pong | 1% | 1% | - | - | 1% | - | 1% | - | 1% | - | - |
| Autre | 2% | 2% | 1% | - | - | 1% | 1% | 4% | 1% | 1% | 3% |
| Aucun en particulier | 1% | 2% | 1% | - | - | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 2% |

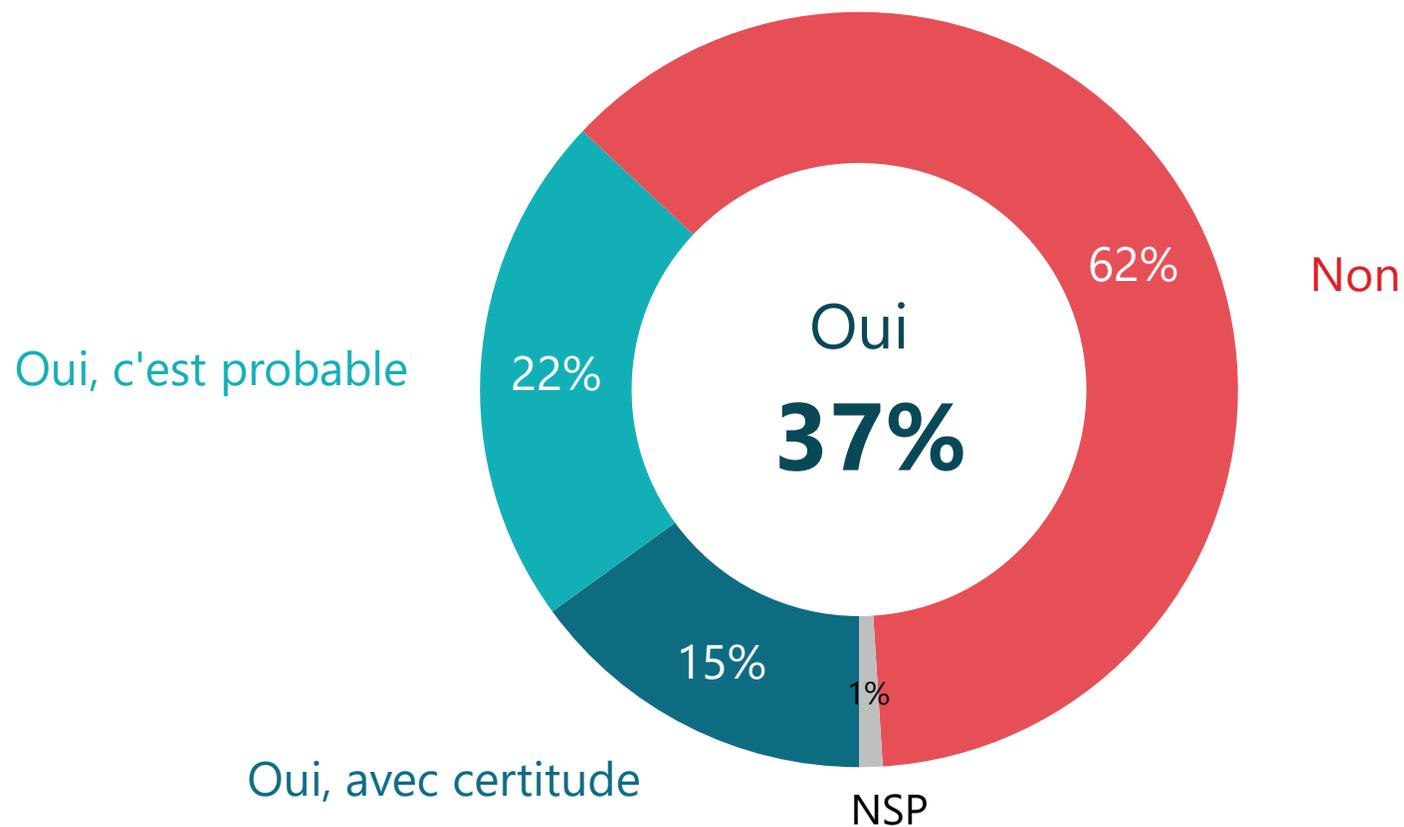


Le démarrage ou la reprise d'une activité sportive en janvier 2025



Q. Envisagez-vous de démarrer une nouvelle activité sportive ou reprendre une activité à la rentrée de janvier prochain ?

Nouvelle question





Le démarrage ou la reprise d'une activité sportive en janvier 2025



Q. Envisagez-vous de démarrer une nouvelle activité sportive ou reprendre une activité à la rentrée de janvier prochain ?

Nouvelle question

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Oui | 37% | 39% | 35% | 58% | 55% | 41% | 30% | 22% | 42% | 43% | 29% |
| ...Oui, avec certitude | 15% | 16% | 13% | 21% | 20% | 14% | 14% | 9% | 17% | 16% | 12% |
| ...Oui, c'est probable | 22% | 23% | 22% | 37% | 35% | 27% | 16% | 13% | 25% | 27% | 17% |
| Non | 62% | 60% | 65% | 38% | 44% | 59% | 70% | 78% | 57% | 57% | 70% |



02

Le rapport des Français à l'activité physique et sportive quotidienne

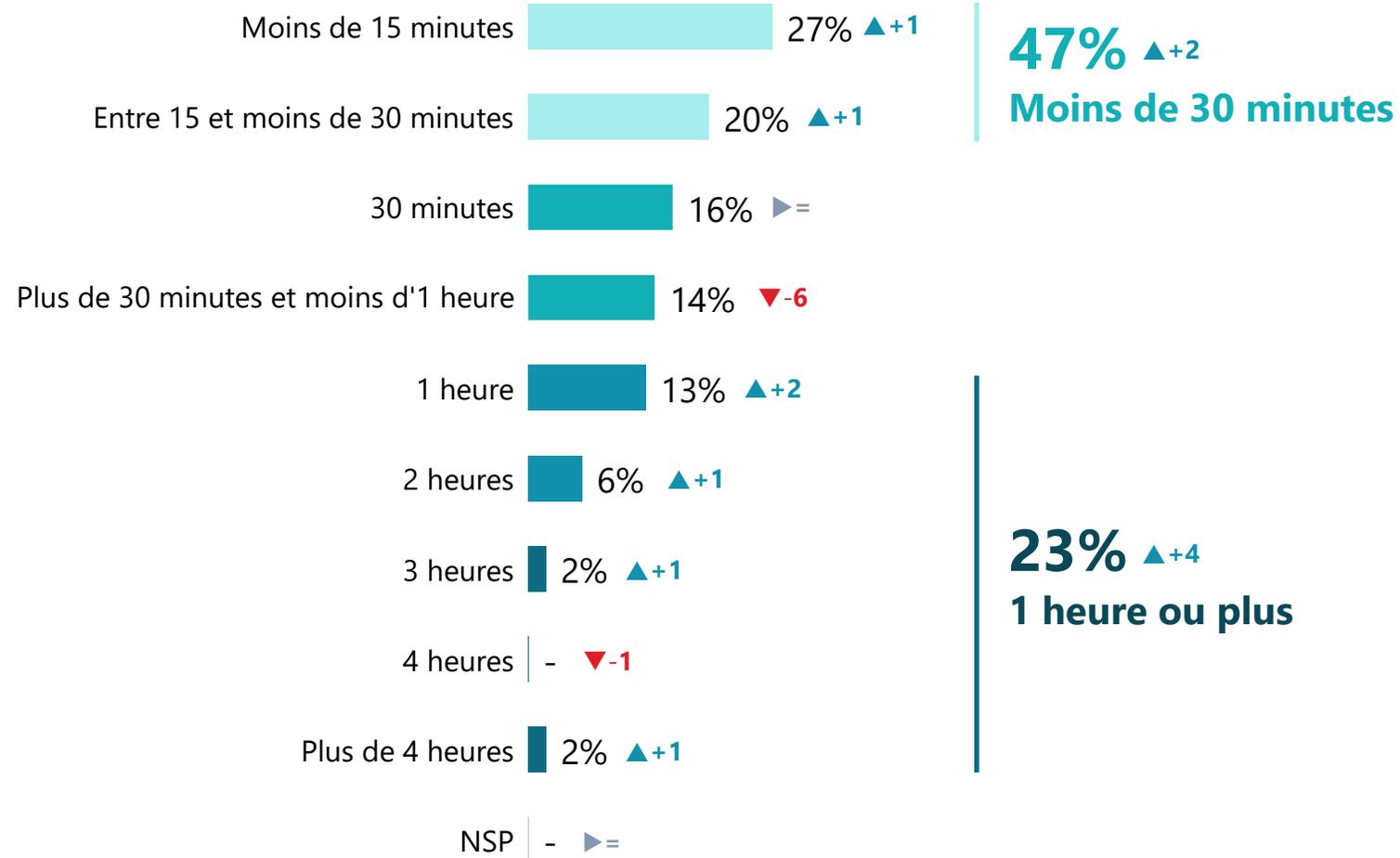


Le temps d'activité physique quotidienne



1073 personnes

Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?



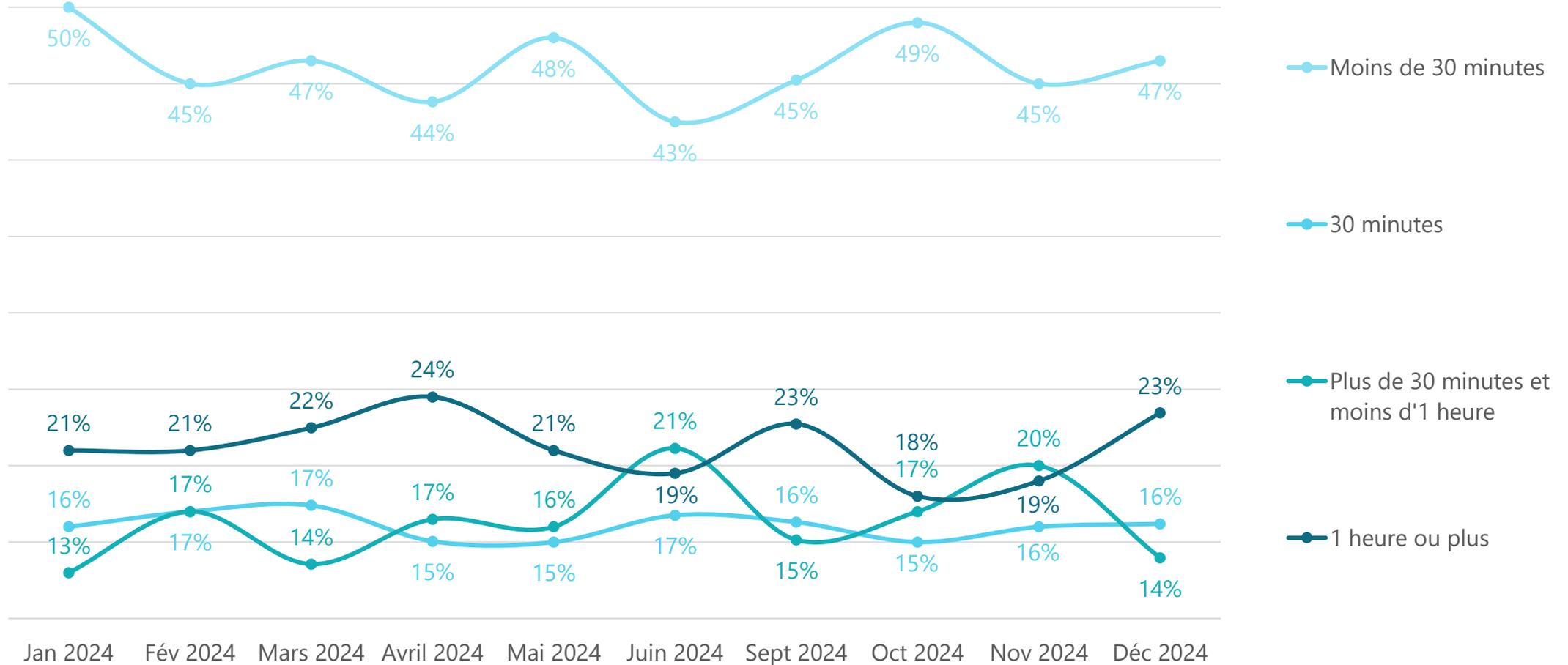


Le temps d'activité physique quotidienne



1073 personnes

Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité quotidienne ?





Le temps d'activité physique quotidienne



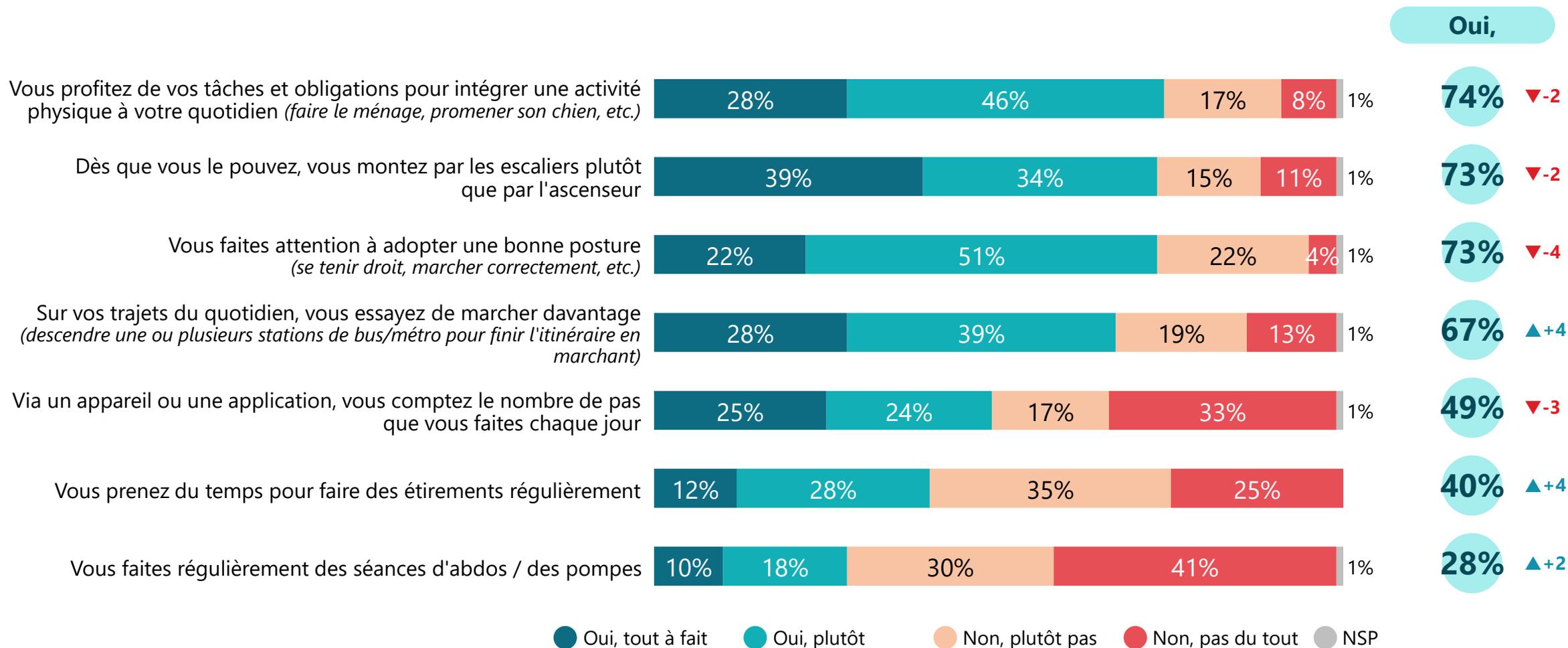
Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Moins de 30 minutes | 47% | 43% | 50% | 34% | 41% | 51% | 47% | 48% | 48% | 45% | 45% |
| ...Moins de 15 minutes | 27% | 23% | 30% | 17% | 21% | 33% | 26% | 28% | 27% | 26% | 26% |
| ...Entre 15 et moins de 30 minutes | 20% | 20% | 20% | 17% | 20% | 18% | 21% | 20% | 21% | 19% | 19% |
| 30 minutes | 16% | 15% | 17% | 16% | 24% | 14% | 17% | 13% | 20% | 14% | 15% |
| Plus de 30 minutes et moins d'1 heure | 14% | 15% | 13% | 21% | 18% | 10% | 13% | 14% | 13% | 13% | 15% |
| Sous-total 1 heure ou plus | 23% | 27% | 20% | 29% | 16% | 25% | 22% | 25% | 19% | 27% | 25% |
| ...1 heure | 13% | 14% | 12% | 19% | 11% | 17% | 8% | 13% | 13% | 10% | 15% |
| ...2 heures | 6% | 9% | 4% | 6% | 2% | 3% | 8% | 10% | 3% | 8% | 8% |
| ...3 heures | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 2% | 3% | 1% |
| ...4 heures | - | - | 1% | - | - | 1% | - | - | - | 1% | - |
| ...Plus de 4 heures | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | 5% | 1% |

Les petits gestes pour favoriser l'activité physique

1073 personnes

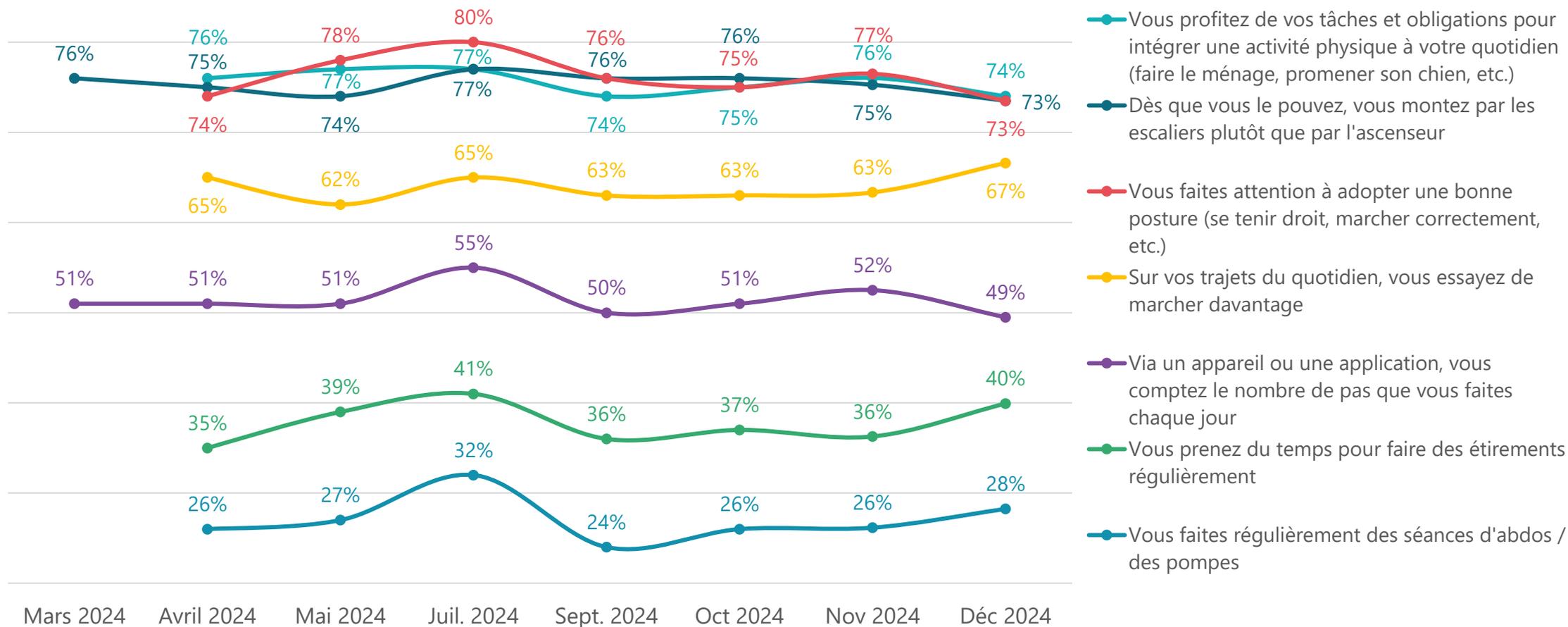
Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?



“ Les petits gestes pour favoriser l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?



“ Les petits gestes pour favoriser l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

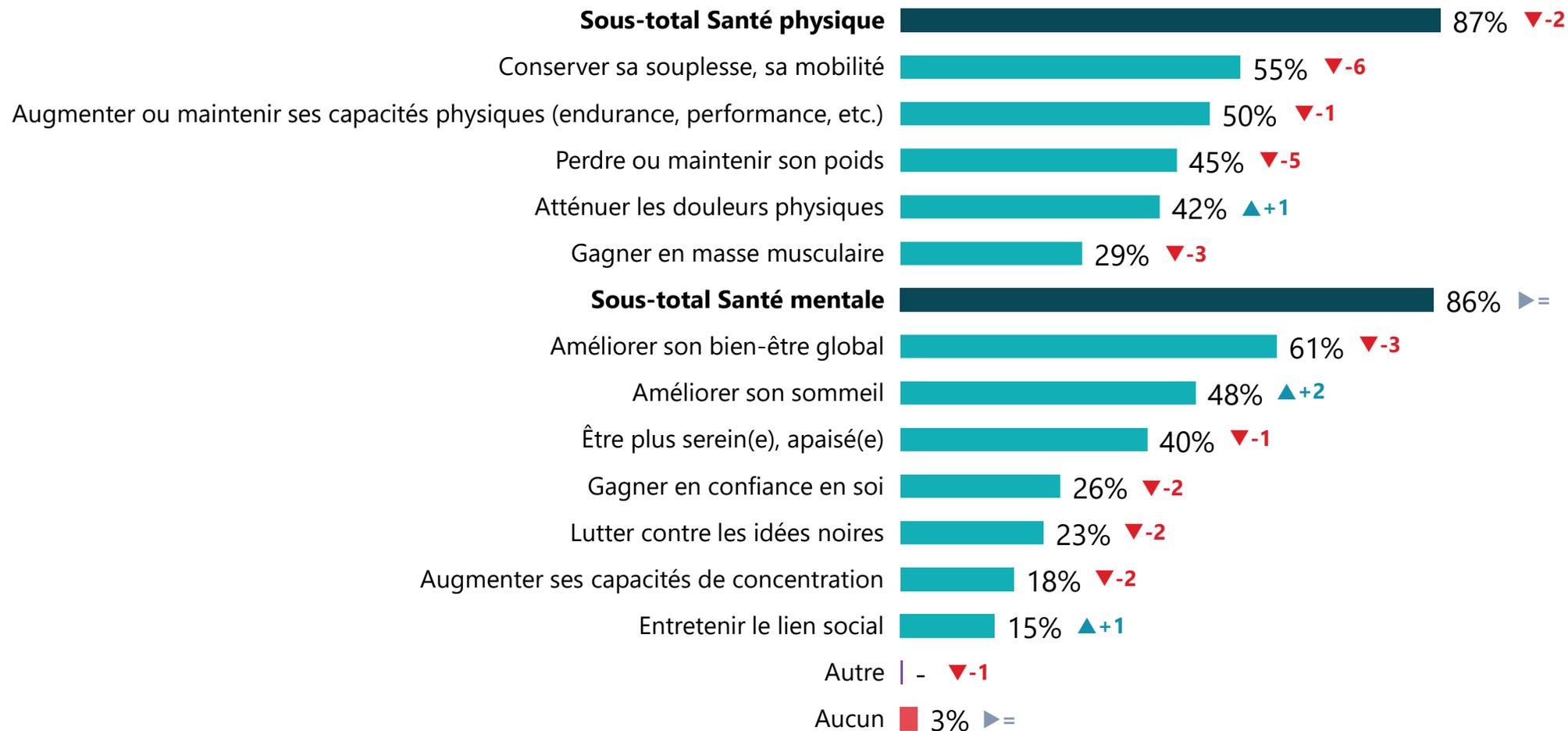
| | % Oui | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---|------------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------|------|---------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Vous profitez de vos tâches et obligations pour intégrer une activité physique à votre quotidien <i>(faire le ménage, promener son chien, etc.)</i> | 74% | 74% | 75% | 74% | 74% | 72% | 76% | 74% | 75% | 75% | 72% |
| Dès que vous le pouvez, vous montez par les escaliers plutôt que par l'ascenseur | 73% | 75% | 73% | 73% | 67% | 77% | 80% | 70% | 79% | 78% | 68% |
| Vous faites attention à adopter une bonne posture <i>(se tenir droit, marcher correctement, etc.)</i> | 73% | 74% | 73% | 63% | 67% | 69% | 75% | 84% | 68% | 76% | 76% |
| Sur vos trajets du quotidien, vous essayez de marcher davantage <i>(descendre une ou plusieurs stations de bus/métro pour finir l'itinéraire en marchant)</i> | 67% | 70% | 64% | 72% | 71% | 65% | 66% | 63% | 72% | 65% | 64% |
| Via un appareil ou une application, vous comptez le nombre de pas que vous faites chaque jour | 49% | 50% | 49% | 61% | 59% | 50% | 49% | 41% | 52% | 55% | 43% |
| Vous prenez du temps pour faire des étirements régulièrement | 40% | 44% | 36% | 45% | 45% | 37% | 40% | 39% | 42% | 42% | 37% |
| Vous faites régulièrement des séances d'abdos / des pompes | 28% | 31% | 26% | 41% | 43% | 31% | 23% | 17% | 34% | 33% | 22% |

“ La perception des principaux bénéfices pour la santé d’une activité physique régulière



Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices pour la santé d’une activité physique régulière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

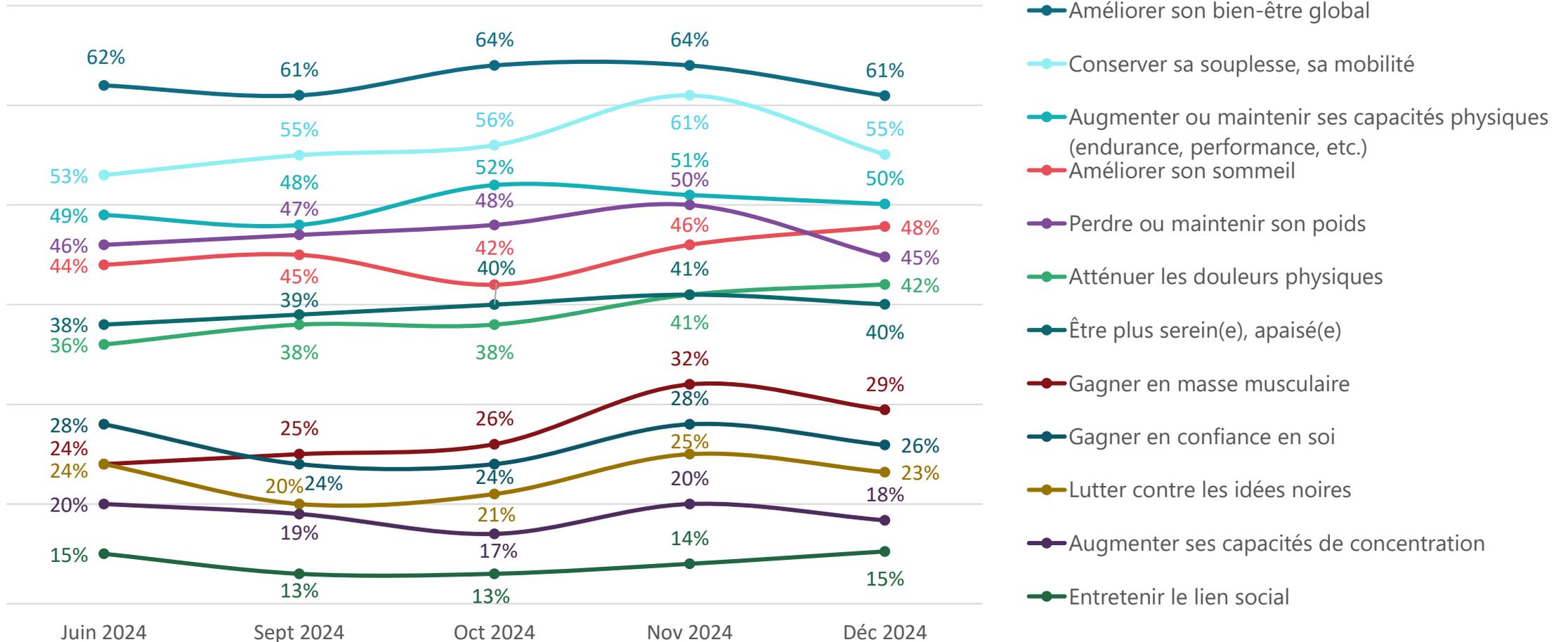


La perception des principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière



Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



La perception des principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière

1073 personnes

Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

| | % Oui | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Santé physique | 87% | 87% | 88% | 82% | 78% | 86% | 89% | 95% | 85% | 85% | 91% |
| Conserver sa souplesse, sa mobilité | 55% | 55% | 55% | 28% | 40% | 49% | 59% | 76% | 52% | 47% | 63% |
| Augmenter ou maintenir ses capacités physiques (endurance, performance, etc.) | 50% | 51% | 50% | 44% | 46% | 50% | 50% | 54% | 52% | 49% | 50% |
| Perdre ou maintenir son poids | 45% | 46% | 44% | 42% | 45% | 47% | 45% | 43% | 46% | 43% | 45% |
| Atténuer les douleurs physiques | 42% | 39% | 45% | 25% | 34% | 43% | 50% | 45% | 43% | 40% | 44% |
| Gagner en masse musculaire | 29% | 31% | 28% | 36% | 31% | 29% | 31% | 25% | 31% | 30% | 29% |
| Sous-total Santé mentale | 86% | 86% | 87% | 84% | 87% | 90% | 85% | 84% | 89% | 87% | 84% |
| Améliorer son bien-être global | 61% | 59% | 63% | 50% | 59% | 65% | 61% | 63% | 63% | 58% | 61% |
| Améliorer son sommeil | 48% | 44% | 51% | 48% | 44% | 52% | 54% | 40% | 49% | 52% | 45% |
| Être plus serein(e), apaisé(e) | 40% | 36% | 44% | 30% | 45% | 43% | 42% | 36% | 47% | 37% | 37% |
| Gagner en confiance en soi | 26% | 27% | 25% | 37% | 36% | 29% | 20% | 18% | 32% | 27% | 21% |
| Lutter contre les idées noires | 23% | 21% | 25% | 27% | 25% | 26% | 26% | 16% | 28% | 24% | 20% |
| Augmenter ses capacités de concentration | 18% | 19% | 18% | 20% | 22% | 22% | 16% | 15% | 22% | 20% | 15% |
| Entretenir le lien social | 15% | 15% | 15% | 10% | 13% | 16% | 11% | 21% | 17% | 13% | 16% |
| Autre | - | 1% | - | - | - | - | - | 1% | - | - | 1% |
| Aucun | 3% | 2% | 4% | 4% | 4% | 3% | 3% | 1% | 3% | 3% | 2% |



03

Les cadeaux de Noël liés au sport

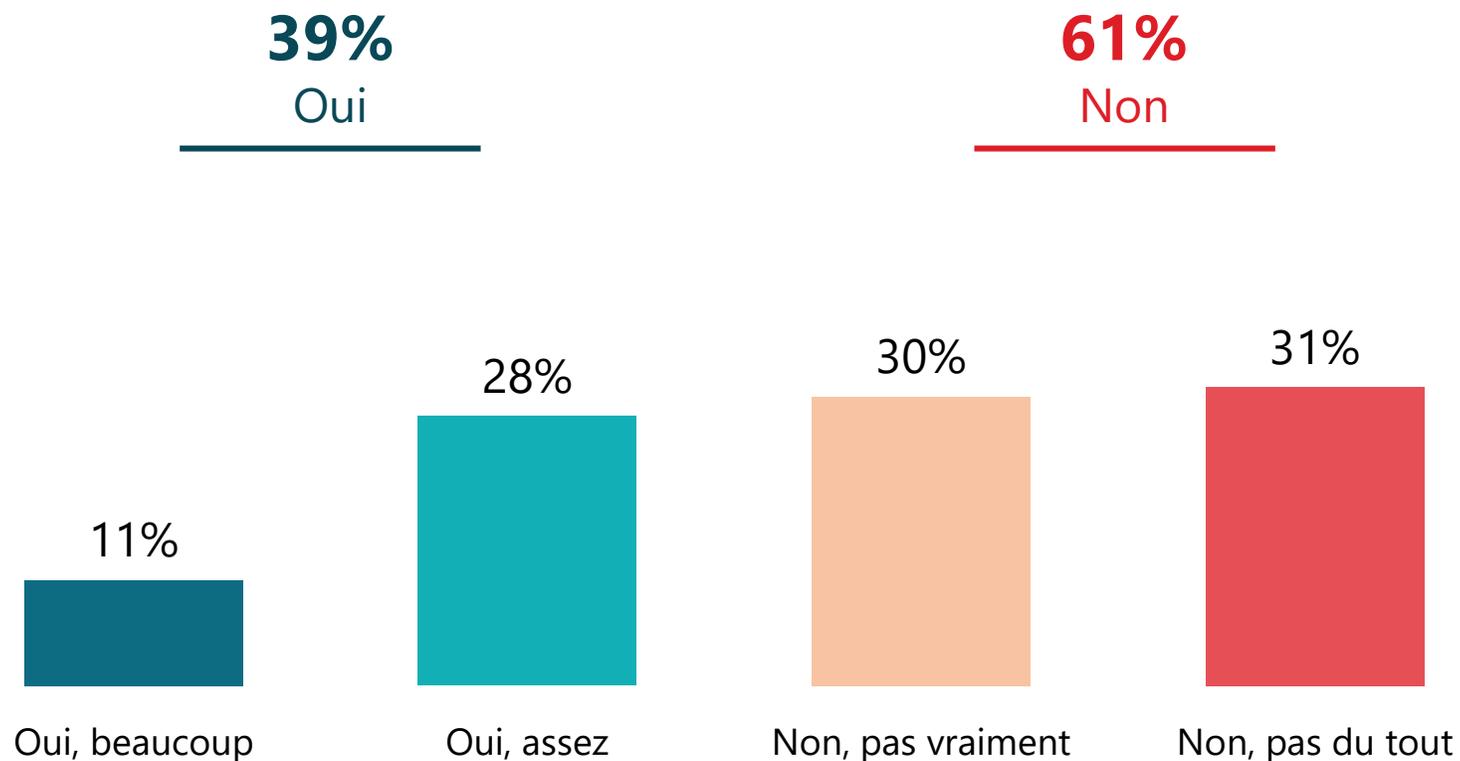


Le souhait de recevoir un cadeau de Noël lié au sport



Q. Nous allons maintenant évoquer les cadeaux de Noël. Vous personnellement, aimeriez-vous recevoir un cadeau de Noël lié au sport et à l'activité physique (équipement, tenue de sport, participation au financement d'une activité sportive,...) ?

Nouvelle question





Le souhait de recevoir un cadeau de Noël lié au sport



Q. Nous allons maintenant évoquer les cadeaux de Noël. Vous personnellement, aimeriez-vous recevoir un cadeau de Noël lié au sport et à l'activité physique (équipement, tenue de sport, participation au financement d'une activité sportive,...) ?

Nouvelle question

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Oui | 39% | 45% | 33% | 63% | 59% | 39% | 35% | 21% | 49% | 44% | 28% |
| ...Oui, beaucoup | 11% | 12% | 9% | 21% | 16% | 11% | 9% | 4% | 14% | 12% | 7% |
| ...Oui, assez | 28% | 33% | 24% | 42% | 43% | 28% | 26% | 17% | 35% | 32% | 21% |
| Sous-total Non | 61% | 55% | 67% | 36% | 40% | 60% | 65% | 79% | 51% | 55% | 72% |
| ...Non, pas vraiment | 30% | 30% | 30% | 22% | 25% | 24% | 31% | 40% | 25% | 26% | 36% |
| ...Non, pas du tout | 31% | 25% | 37% | 14% | 15% | 36% | 34% | 39% | 26% | 29% | 36% |



Les cadeaux de Noël liés au sport plébiscités

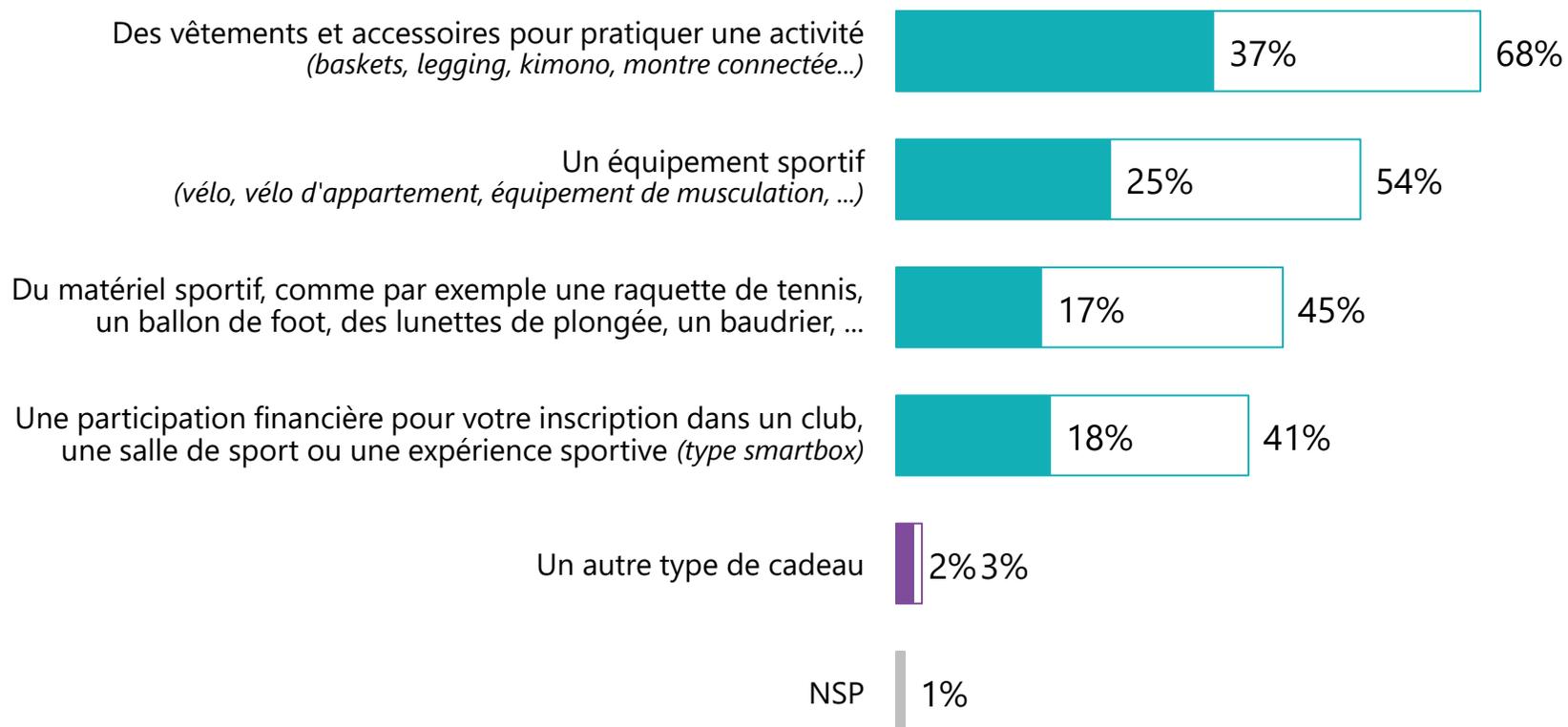


Q. Qu'aimeriez-vous le plus recevoir en cadeau à Noël lié au sport et à l'activité physique ?

Question posée uniquement à ceux souhaitant recevoir un cadeau de Noël lié au sport, soit 39% de l'échantillon. Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

En premier Au total





Les cadeaux de Noël liés au sport plébiscités



Q. Qu'aimeriez-vous le plus recevoir en cadeau à Noël lié au sport et à l'activité physique ?

Question posée uniquement à ceux souhaitant recevoir un cadeau de Noël lié au sport, soit 39% de l'échantillon. Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

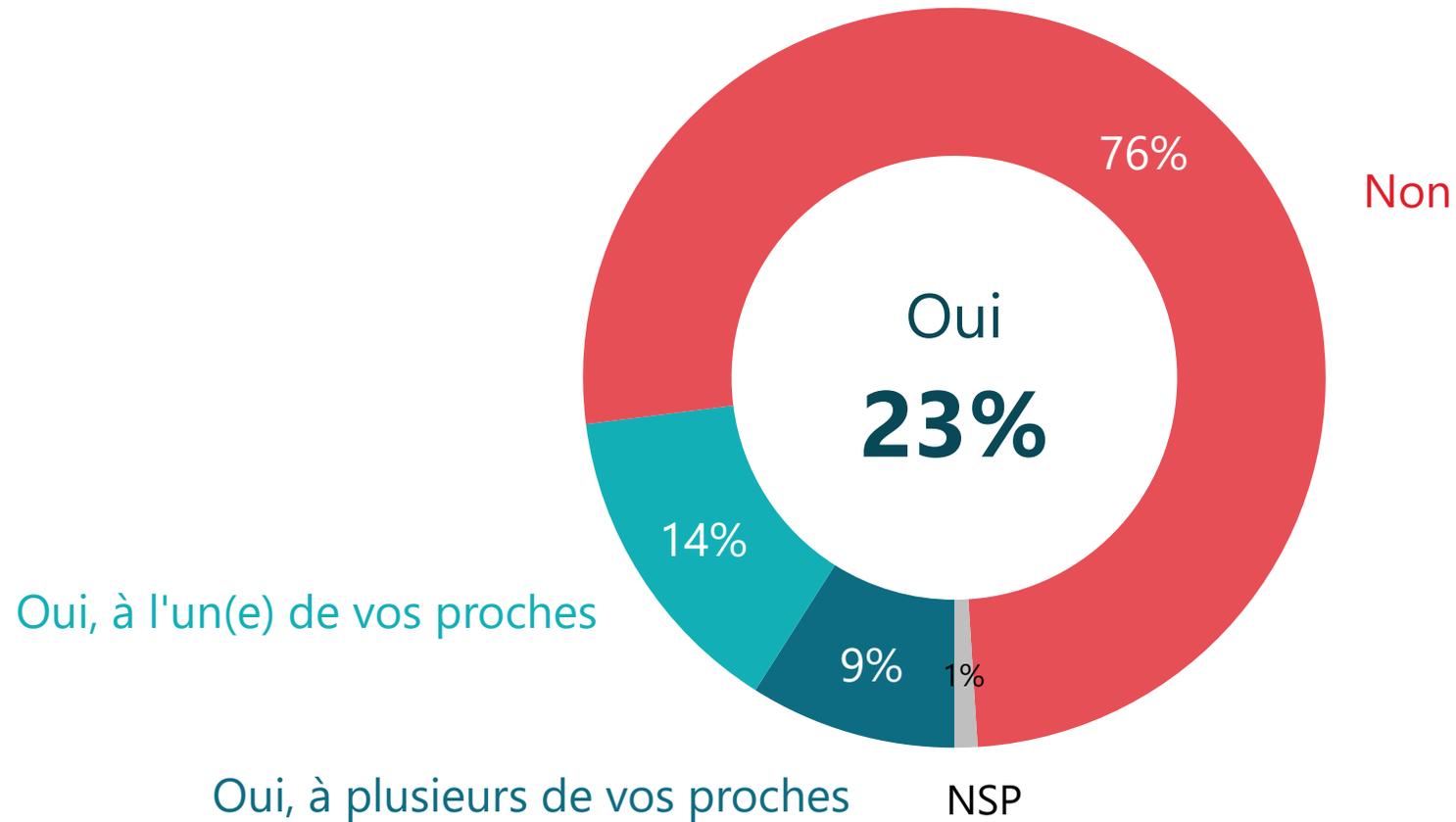
| | % Au total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|--|------------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------|------|---------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Des vêtements et accessoires pour pratiquer une activité (<i>baskets, legging, kimono, montre connectée...</i>) | 68% | 65% | 72% | 67% | 67% | 69% | 69% | 70% | 72% | 64% | 69% |
| Un équipement sportif (<i>vélo, vélo d'appartement, équipement de musculation, ...</i>) | 54% | 59% | 48% | 50% | 57% | 59% | 62% | 35% | 52% | 65% | 44% |
| Du matériel sportif, comme par exemple une raquette de tennis, un ballon de foot, des lunettes de plongée, un boudrier, ... | 45% | 50% | 38% | 57% | 50% | 50% | 34% | 32% | 50% | 43% | 41% |
| Une participation financière pour votre inscription dans un club, une salle de sport ou une expérience sportive (<i>type smartbox</i>) | 41% | 39% | 43% | 34% | 45% | 47% | 41% | 34% | 47% | 45% | 30% |
| Un autre type de cadeau | 3% | 2% | 5% | - | - | 2% | 7% | 8% | 3% | 2% | 5% |

“ L’envie d’offrir un cadeau de Noël lié au sport



Q. Et avez-vous prévu d’offrir un cadeau de Noël lié au sport et à l’activité physique à l’un de vos proches cette année ?

Nouvelle question





L'envie d'offrir un cadeau de Noël lié au sport



Q. Et avez-vous prévu d'offrir un cadeau de Noël lié au sport et à l'activité physique à l'un de vos proches cette année ?

Nouvelle question

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Oui | 23% | 26% | 20% | 33% | 35% | 24% | 18% | 16% | 31% | 24% | 18% |
| <i>...Oui, à plusieurs de vos proches</i> | 9% | 11% | 7% | 15% | 17% | 11% | 5% | 5% | 14% | 8% | 7% |
| <i>...Oui, à l'un(e) de vos proches</i> | 14% | 15% | 13% | 18% | 18% | 13% | 13% | 11% | 17% | 16% | 11% |
| Non | 76% | 73% | 79% | 67% | 65% | 75% | 81% | 83% | 68% | 76% | 82% |



Le type de cadeau de Noël lié au sport envisagé

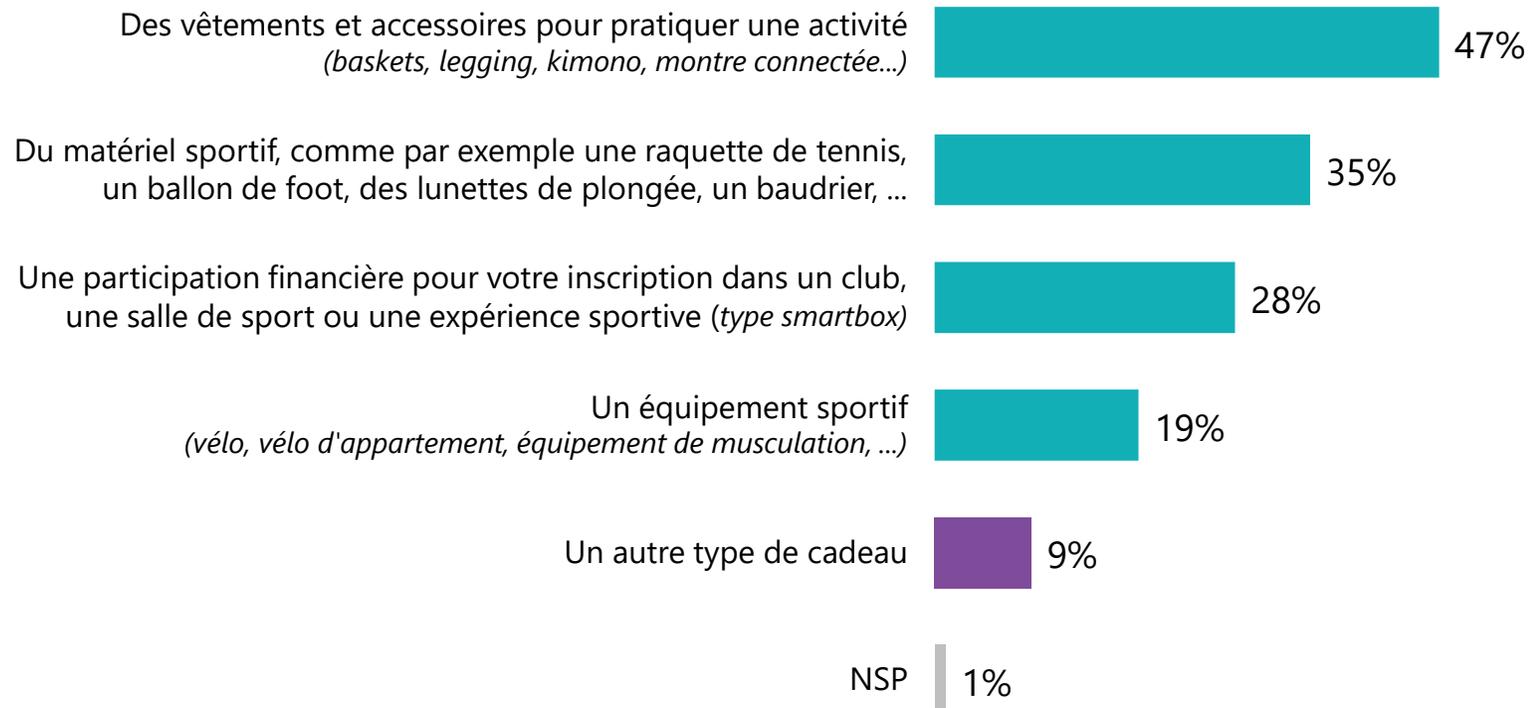


248 personnes

Q. Si oui, quel type de cadeau allez-vous offrir ?

Question posée uniquement à ceux souhaitant offrir un cadeau de Noël lié au sport à un proche, soit 23% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question





Le type de cadeau de Noël lié au sport envisagé



Q. Si oui, quel type de cadeau allez-vous offrir ?

Question posée uniquement à ceux souhaitant offrir un cadeau de Noël lié au sport à un proche, soit 23% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | | |
|--|------------|-------|-------|-----------------|-------------|----------------|--------|------|---------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35 à 49 ans | 50 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Des vêtements et accessoires pour pratiquer une activité (<i>baskets, legging, kimono, montre connectée...</i>) | 47% | 48% | 47% | 46% | 37% | 55% | 48% | 51% | 43% |
| Du matériel sportif, comme par exemple une raquette de tennis, un ballon de foot, des lunettes de plongée, un baudrier, ... | 35% | 38% | 33% | 46% | 35% | 26% | 43% | 33% | 29% |
| Une participation financière pour votre inscription dans un club, une salle de sport ou une expérience sportive (<i>type smartbox</i>) | 28% | 30% | 26% | 36% | 36% | 15% | 33% | 29% | 21% |
| Un équipement sportif (<i>vélo, vélo d'appartement, équipement de musculation, ...</i>) | 19% | 21% | 15% | 29% | 19% | 8% | 22% | 20% | 14% |
| Un autre type de cadeau | 9% | 11% | 7% | 3% | 10% | 15% | 6% | 8% | 14% |



04

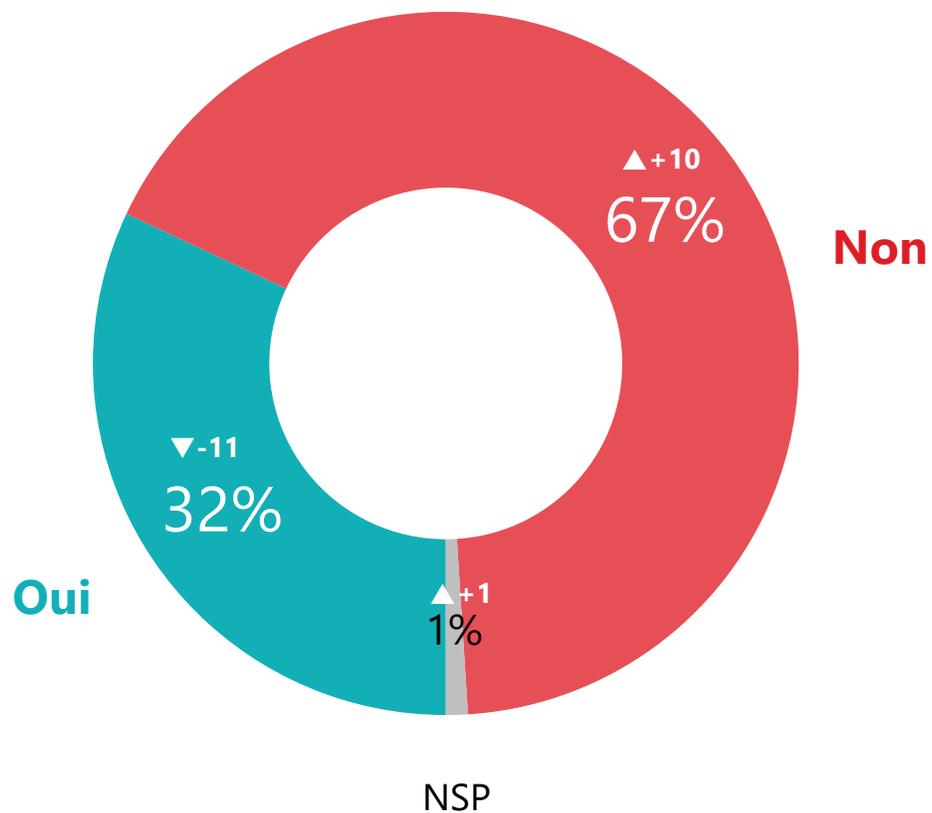
La connaissance de la Grande Cause Nationale et l'opinion relative à la promotion de l'activité physique



La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?

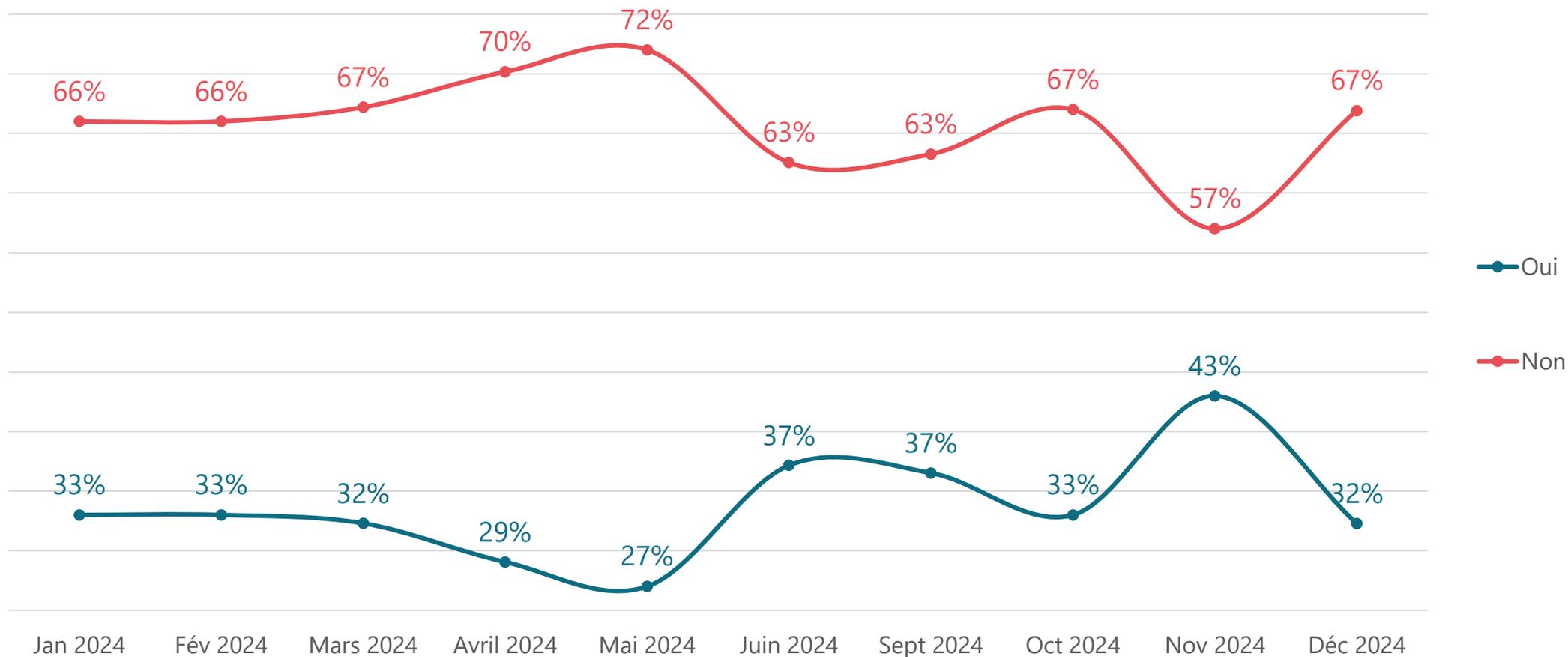




La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?





La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|-----|------------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------|------|---------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Oui | 32% | 36% | 29% | 26% | 38% | 30% | 34% | 32% | 41% | 25% | 33% |
| Non | 67% | 63% | 70% | 71% | 61% | 70% | 66% | 67% | 59% | 75% | 66% |



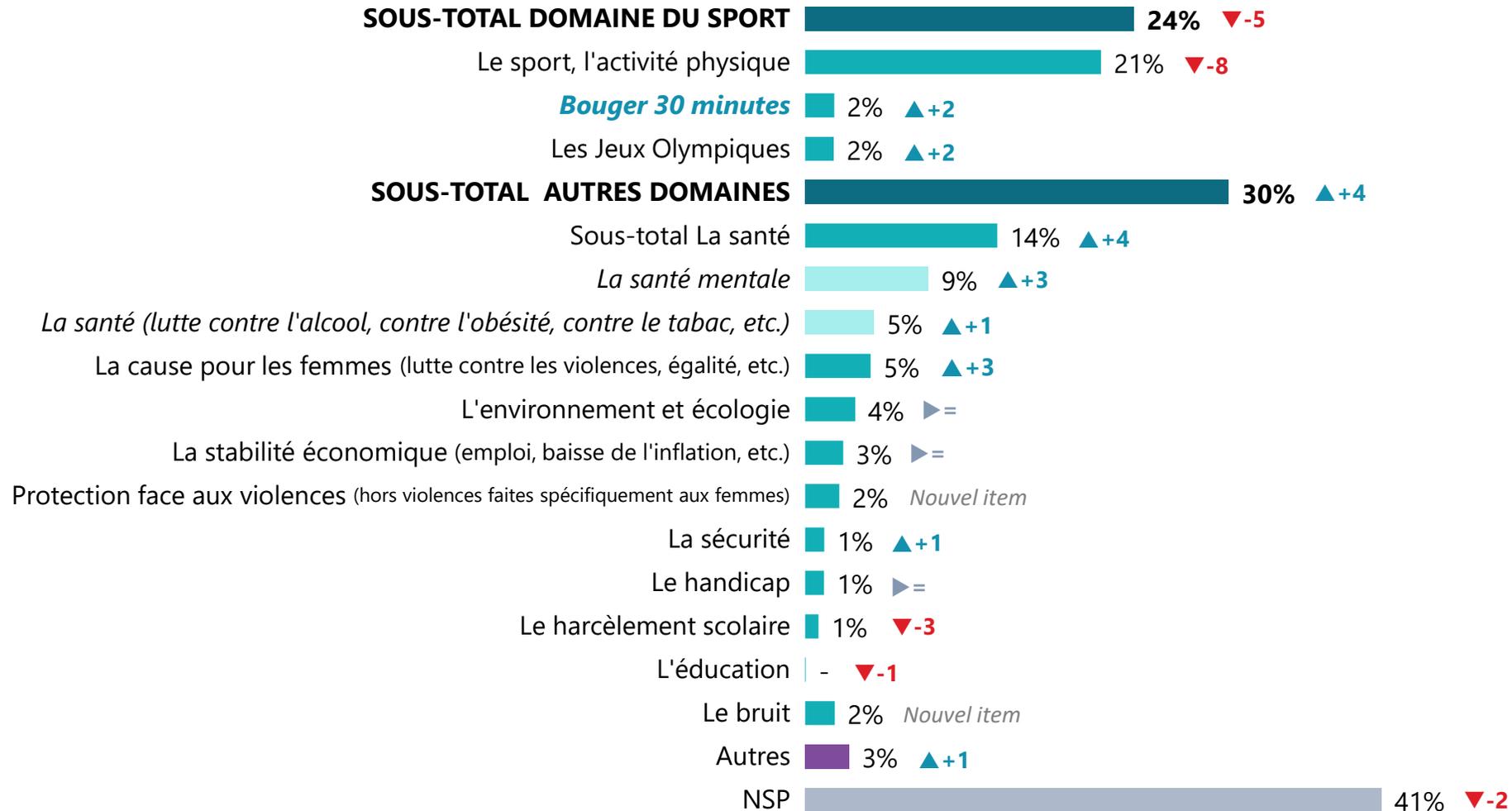
Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



346 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 32% de l'échantillon.
Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





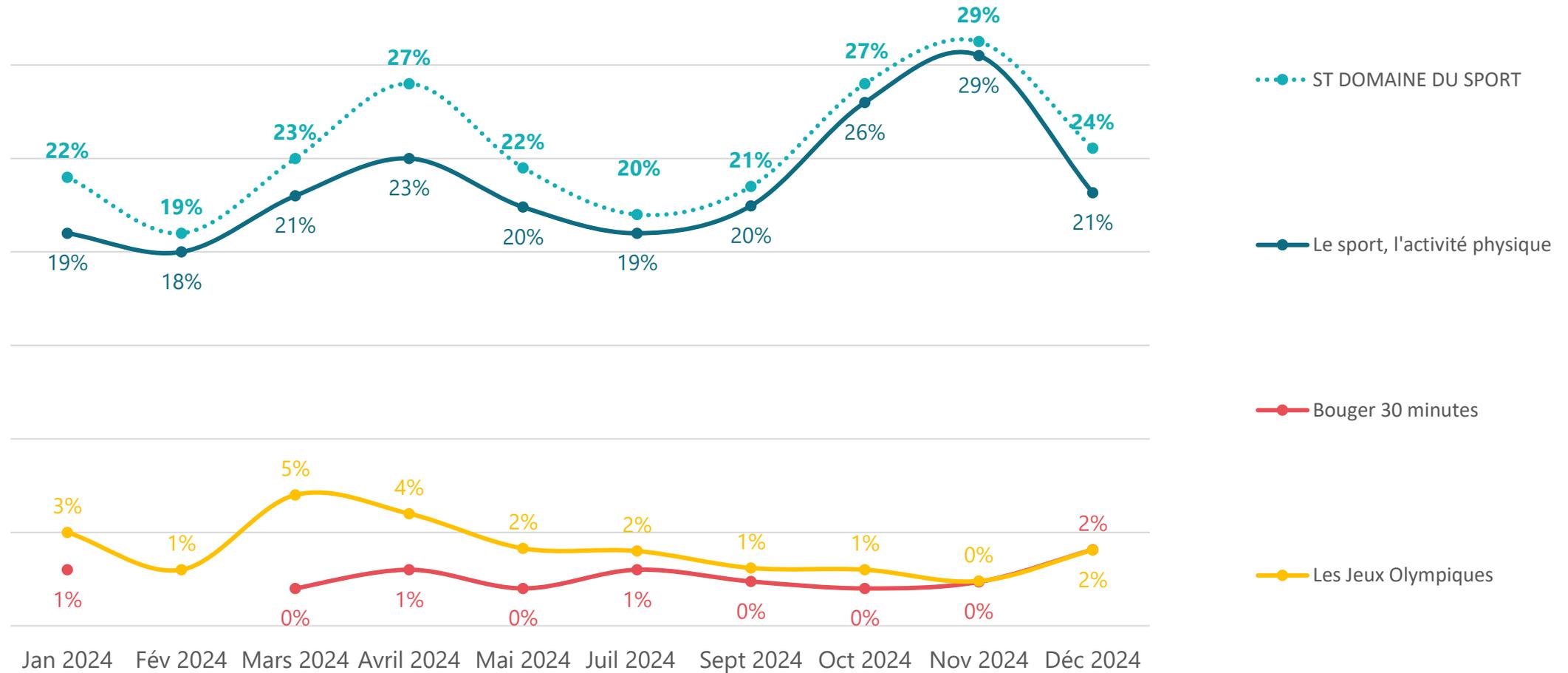
Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



346 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 32% de l'échantillon.
Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





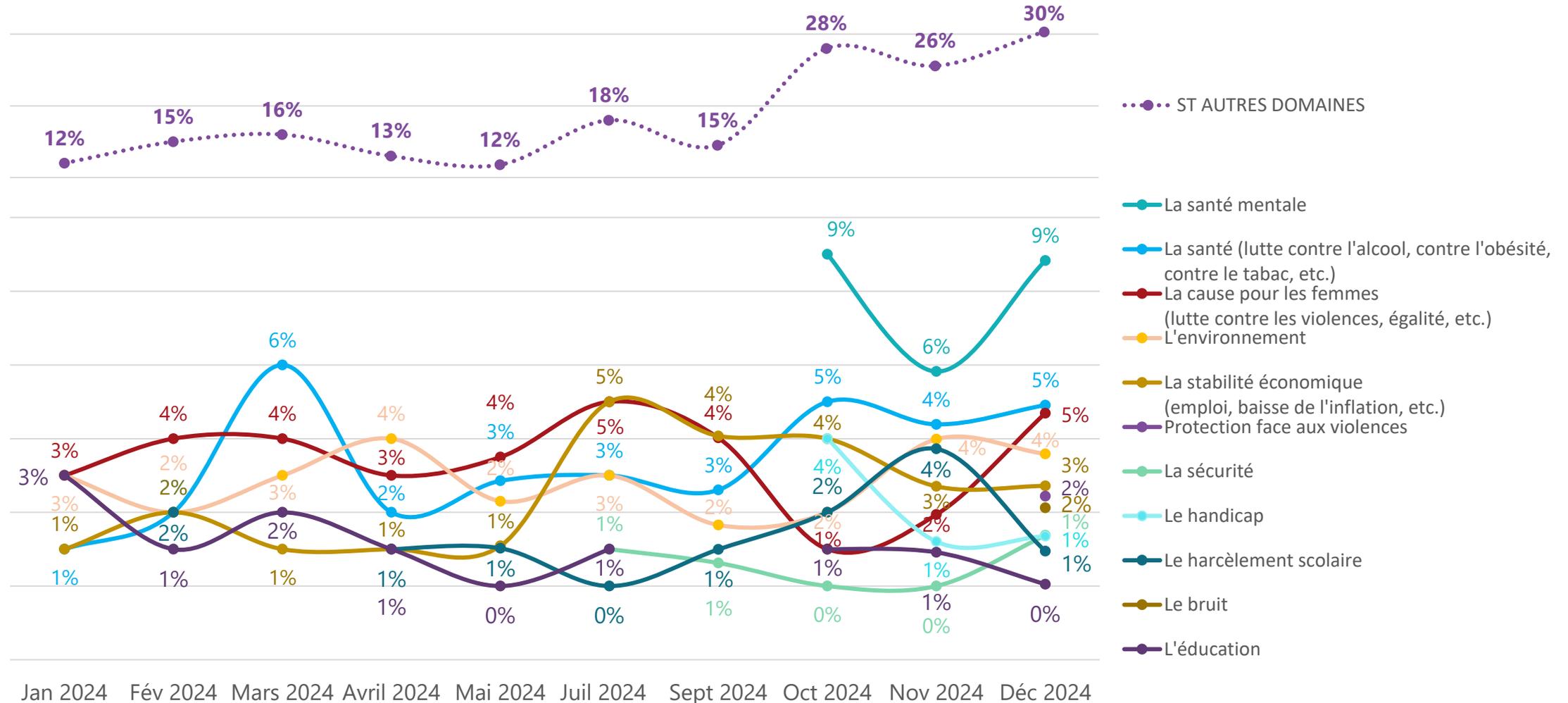
Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



346 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 32% de l'échantillon.
Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



346 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 32% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.

| | % Total | Sexe | | Age | | | | Statut | | |
|--|------------|------------|------------|-----------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| DOMAINE DU SPORT | 24% | 21% | 26% | 19% | 25% | 27% | 23% | 26% | 17% | 25% |
| Le sport, l'activité physique | 21% | 19% | 23% | 15% | 23% | 24% | 22% | 23% | 14% | 24% |
| Bouger 30 minutes | 2% | 1% | 3% | 2% | 1% | 4% | 1% | 2% | 3% | 2% |
| Les Jeux Olympiques | 2% | 3% | 1% | 2% | 4% | 1% | 1% | 4% | 1% | 1% |
| AUTRES DOMAINES | 30% | 28% | 33% | 30% | 28% | 37% | 26% | 33% | 29% | 29% |
| La santé | 14% | 14% | 13% | 9% | 14% | 19% | 13% | 17% | 11% | 12% |
| La santé mentale | 9% | 8% | 10% | 8% | 10% | 11% | 7% | 12% | 6% | 8% |
| La santé | 5% | 6% | 3% | 1% | 5% | 8% | 5% | 6% | 5% | 4% |
| La cause pour les femmes (lutte contre les violences, égalité, etc.) | 5% | 3% | 6% | 5% | 3% | 4% | 7% | 5% | 1% | 6% |
| L'environnement et écologie | 4% | 2% | 5% | 5% | 6% | 3% | 1% | 4% | 6% | 2% |
| La stabilité économique (emploi, baisse de l'inflation, etc.) | 3% | 3% | 2% | 4% | 1% | 2% | 4% | 1% | 6% | 2% |
| Protection face aux violences | 2% | 1% | 4% | 2% | 2% | 6% | - | 3% | 2% | 2% |
| La sécurité | 1% | 2% | 1% | 4% | 1% | 1% | - | 1% | 2% | 2% |
| Le handicap | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | - | 2% |
| Le harcèlement scolaire | 1% | - | 2% | 2% | - | 1% | - | 1% | - | 2% |
| Le bruit | 2% | 1% | 3% | 1% | 5% | 3% | - | 1% | 5% | 1% |
| Autres | 3% | 4% | 2% | 6% | - | 3% | 3% | 2% | 5% | 3% |



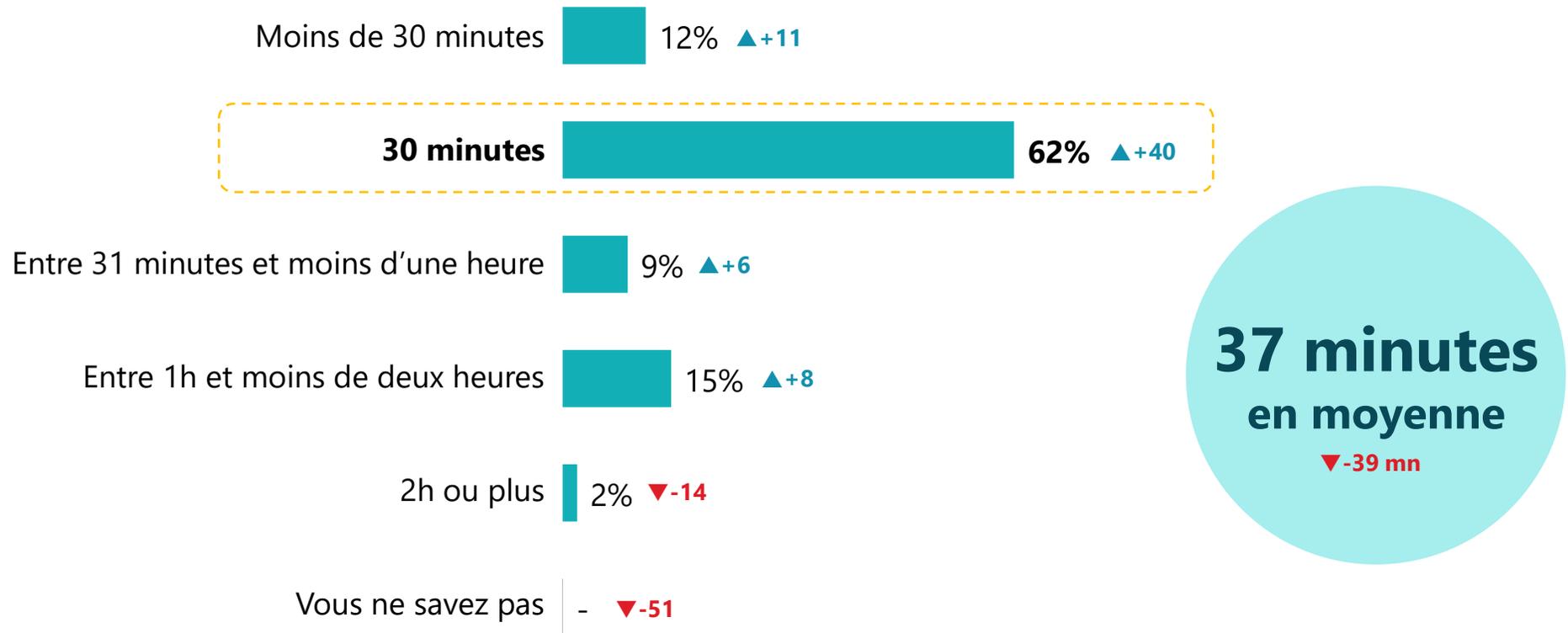
La connaissance du temps d'activité physique recommandé



723 personnes

Q. Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





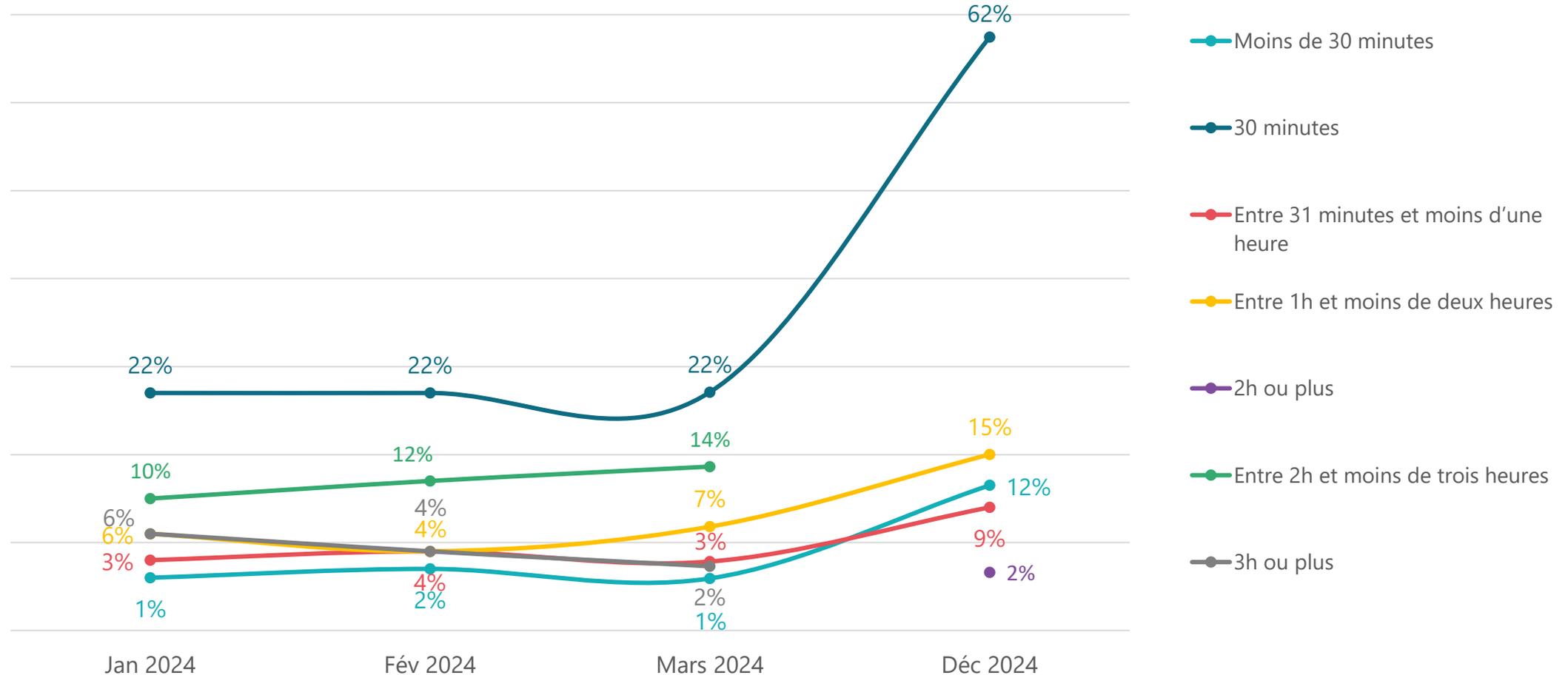
La connaissance du temps d'activité physique recommandé



723 personnes

Q. Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





La connaissance du temps d'activité physique recommandé



723 personnes

Q. Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Moins de 30 minutes | 12% | 12% | 11% | 19% | 14% | 12% | 9% | 9% | 12% | 12% | 11% |
| 30 minutes | 62% | 58% | 66% | 46% | 66% | 63% | 66% | 63% | 63% | 62% | 62% |
| Entre 31 minutes et moins d'une heure | 9% | 9% | 8% | 7% | 5% | 12% | 9% | 6% | 7% | 10% | 7% |
| Entre 1h et moins de deux heures | 15% | 18% | 12% | 23% | 14% | 10% | 12% | 21% | 16% | 10% | 18% |
| 2h ou plus | 1% | - | 1% | 2% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | - | 1% |
| Moyenne | 37 mn | 38 mn | 35 mn | 42 mn | 33 mn | 37 mn | 37 mn | 37 mn | 36 mn | 37 mn | 38 mn |

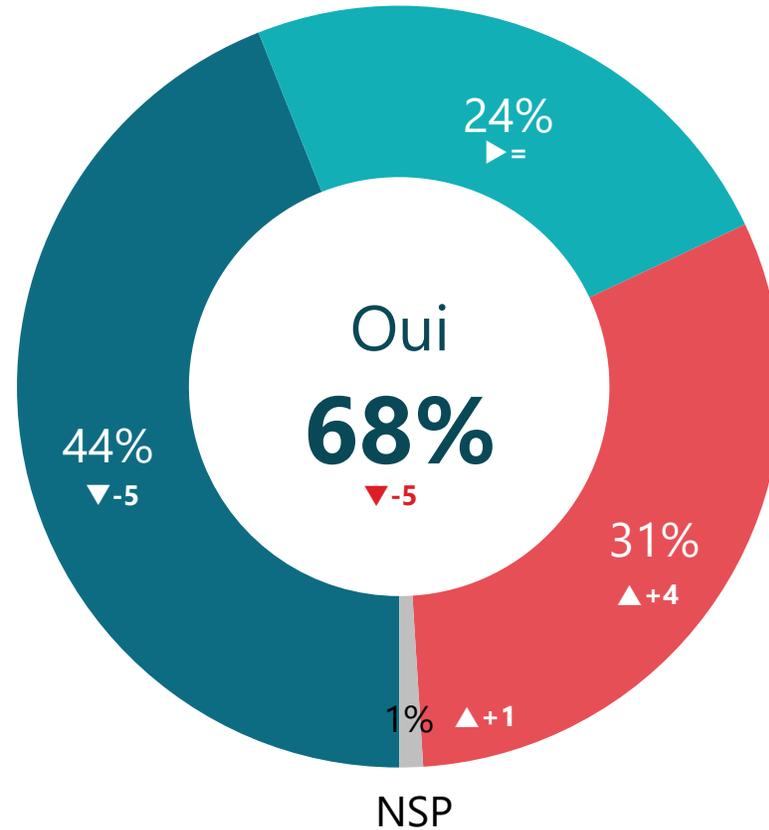
“ La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



Oui et vous voyez bien de quoi il s'agit



Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit

Non

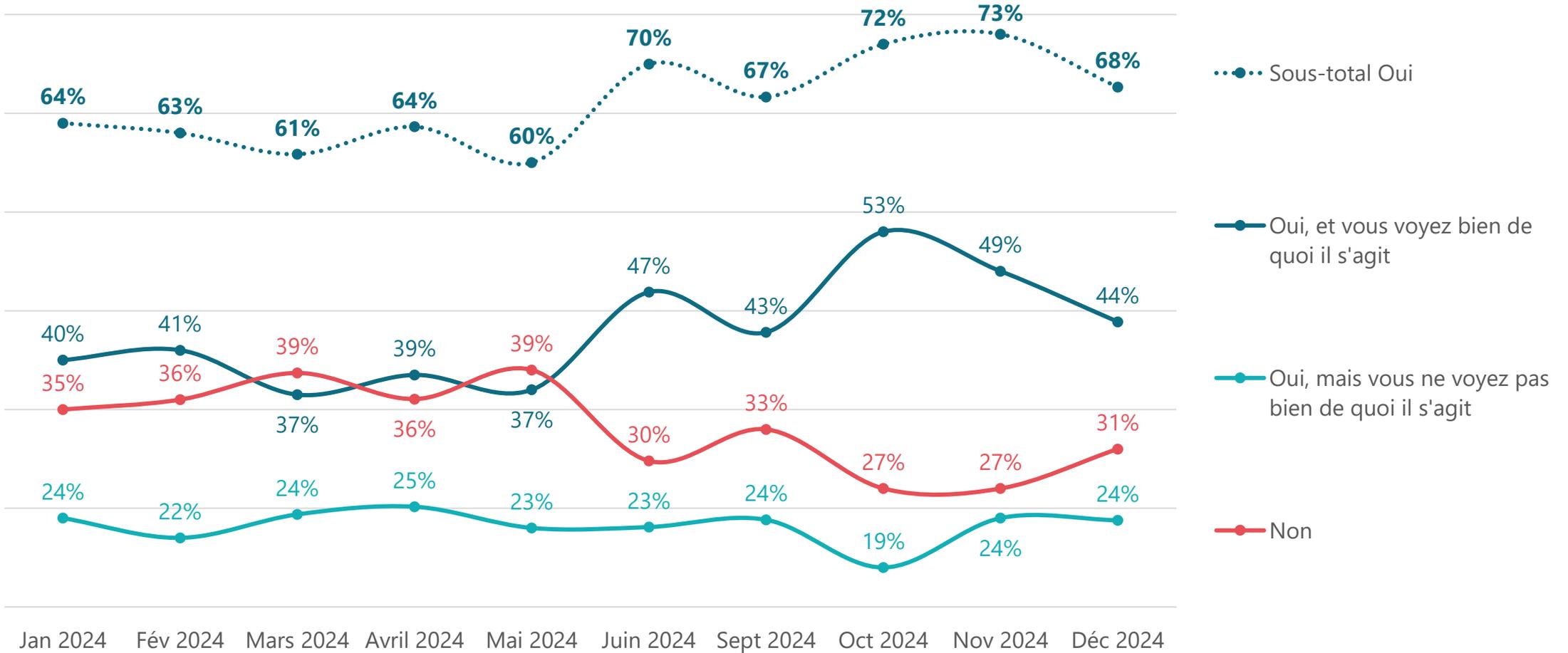


La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



1073 personnes

Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?





La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



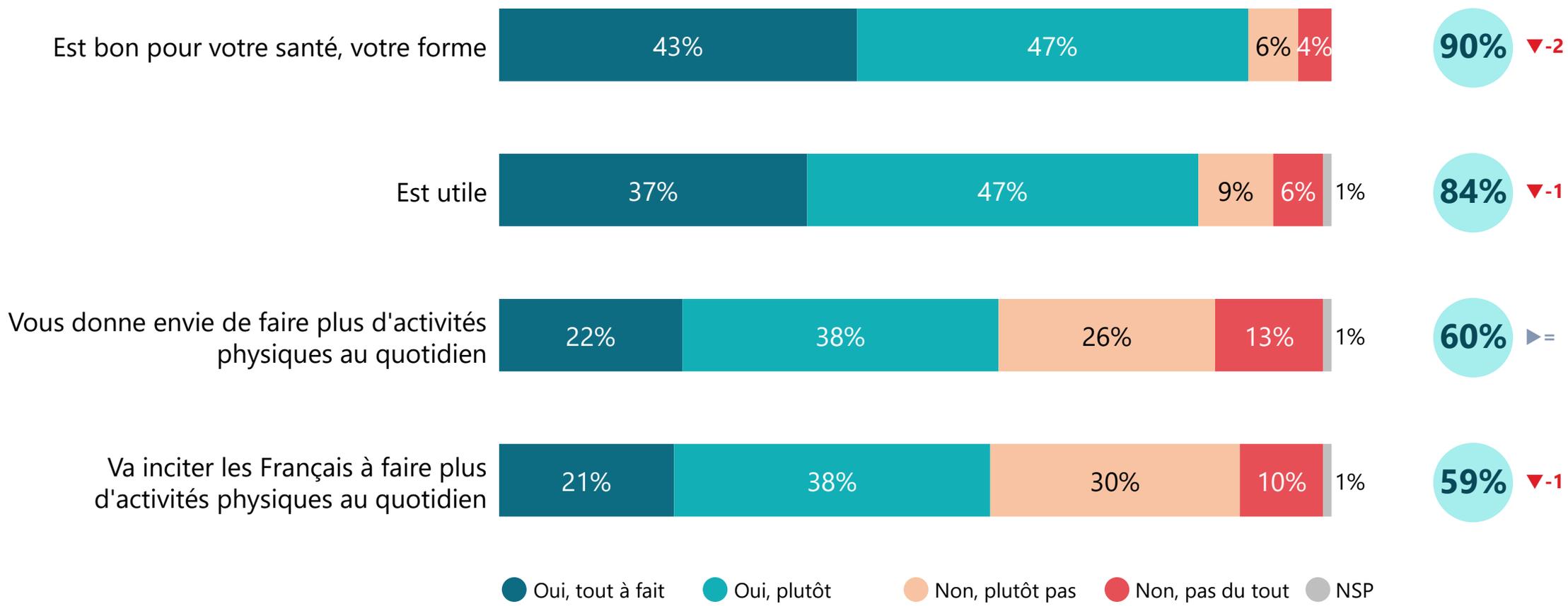
| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|--|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Oui | 68% | 65% | 71% | 65% | 70% | 72% | 64% | 67% | 72% | 70% | 64% |
| <i>...Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit</i> | 44% | 40% | 48% | 44% | 38% | 50% | 44% | 41% | 46% | 46% | 41% |
| <i>...Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit</i> | 24% | 25% | 23% | 21% | 32% | 22% | 20% | 26% | 26% | 24% | 23% |
| Non | 31% | 34% | 28% | 32% | 27% | 27% | 36% | 32% | 27% | 28% | 35% |

“ L’opinion concernant l’opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L’opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l’activité physique auprès de la population.
Diriez-vous que cette initiative... ?

Oui



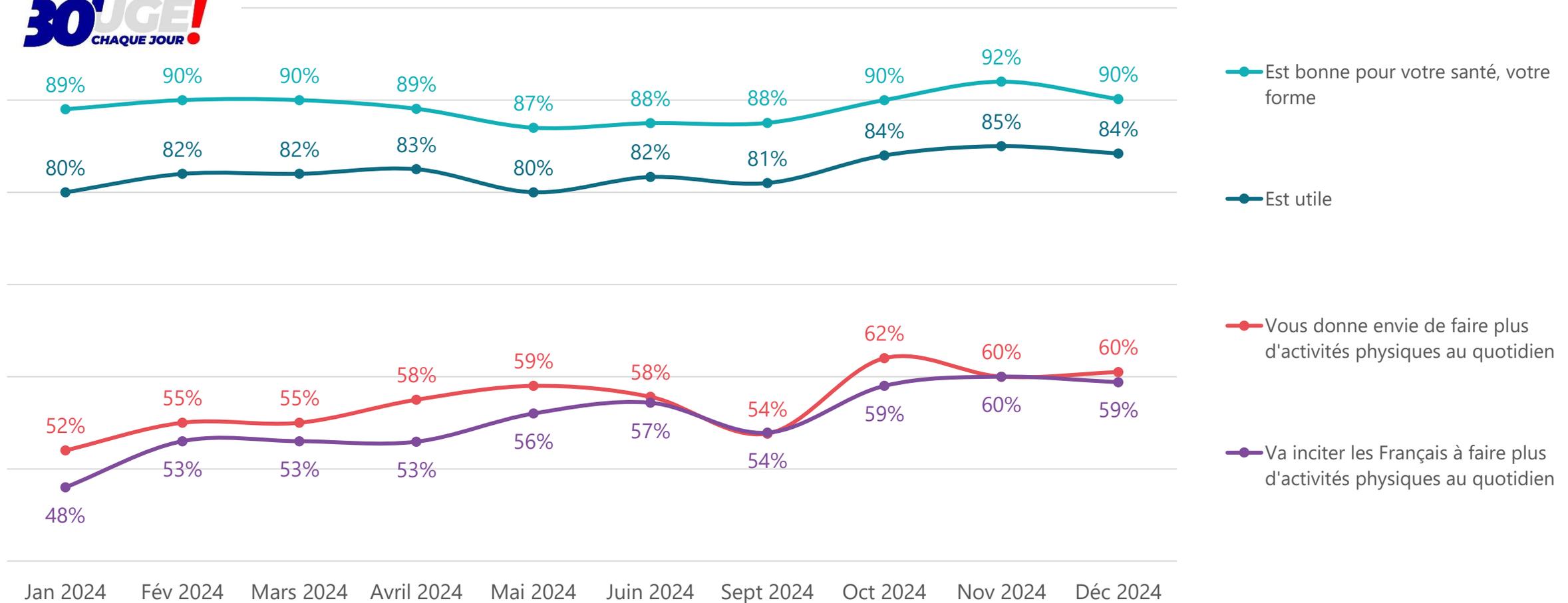
“ L’opinion concernant l’opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L’opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l’activité physique auprès de la population.
Diriez-vous que cette initiative... ?



% Oui



“ L’opinion concernant l’opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L’opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l’activité physique auprès de la population.
Diriez-vous que cette initiative... ?



| | % Oui | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---|------------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------|------|---------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Est bon pour votre santé, votre forme | 90% | 90% | 90% | 89% | 89% | 89% | 88% | 94% | 89% | 91% | 90% |
| Est utile | 84% | 83% | 85% | 85% | 86% | 81% | 82% | 88% | 82% | 87% | 84% |
| Vous donne envie de faire plus d'activités physiques au quotidien | 60% | 61% | 61% | 74% | 74% | 59% | 52% | 57% | 61% | 64% | 57% |
| Va inciter les Français à faire plus d'activités physiques au quotidien | 59% | 60% | 59% | 75% | 68% | 59% | 51% | 57% | 58% | 62% | 59% |

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion
Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com