



**MINISTÈRE
DES SPORTS,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CANAL+

Paris, le 22 novembre 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CANAL+ s'engage pour la Grande Cause Nationale 2024 avec la campagne « Mon Corps Mon Sport »



A l'occasion du lancement de la diffusion du programme court « Mon Corps Mon Sport », le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative et CANAL+ annoncent leur partenariat dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024.



En cette année où la Grande Cause Nationale 2024 (GCN2024) est dédiée à la promotion de l'activité physique et sportive, de nombreux événements et programmes audiovisuels sont mis en place pour rassembler les Françaises et les Français autour du sport et les inciter à inscrire la pratique sportive dans leur quotidien.

Dans cet esprit, le partenariat média entre le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative et CANAL+, acteur majeur du Sport en France, se concrétise par la diffusion exclusive sur les chaînes du groupe d'une campagne de sensibilisation visant à promouvoir la pratique sportive de 30 minutes par jour et ses bienfaits sur la santé, le tissu social et le bien-être.

Les épisodes de cette campagne nommée « Mon Corps Mon Sport » ont été produits par la société créée par **Caroline Delage**, « **Au Tableau Productions** », grâce au **soutien du Crédit Mutuel, partenaire majeur de la GCN2024**. Pour répondre aux cinq axes stratégiques de la GCN2024, **15 thèmes seront abordés au travers d'épisodes testimoniaux percutants de 2 minutes**. Par la force de ces témoignages authentiques, tous les publics pourront prendre conscience des **effets bénéfiques de l'activité physique et sportive sur la santé mentale** qui sera la prochaine Grande Cause Nationale 2025, ainsi que sur **le vieillissement, la grosseur, la croissance des enfants** ou encore **le décrochage scolaire et le développement de l'esprit d'équipe**.

La campagne bénéficiera de tout l'engagement de CANAL+ qui lui offrira une visibilité médiatique maximale afin de valoriser sur plusieurs supports les bienfaits collectifs et individuels de **la pratique quotidienne d'une activité physique et sportive**.

Lancée ce mercredi 20 novembre 2024, la diffusion des 15 épisodes se déclinera sur plus de trois mois avec chaque semaine la multi-diffusion de **différents spots** afin d'**amplifier leur portée auprès de tous les publics**.

La campagne sera largement diffusée en exclusivité sur les chaînes CANAL+, les chaînes gratuites C8 et CSTAR et la plateforme CANAL+. L'ensemble de ces spots seront relayés sur les réseaux sociaux de CANAL+.

A propos de la Grande Cause Nationale 2024 : la promotion de l'activité physique et sportive

Dans la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Président de la République a décidé de dédier la Grande Cause Nationale 2024 à la promotion de l'activité physique et sportive afin de mieux faire connaître les bienfaits du sport à nos concitoyens et de répondre à l'urgence sanitaire liée à l'explosion de la sédentarité.

Trois objectifs ont été fixés dans le cadre de la GCN2024 :

- Mettre le sport au cœur de nos politiques publiques et de notre pacte républicain, tout particulièrement en matière d'éducation, d'inclusion et de santé pour nos compatriotes ;
- Mobiliser l'ensemble des acteurs du sport français, et, au-delà, toutes les forces vives du pays, afin de promouvoir ensemble les valeurs, les bienfaits et la pratique du sport ;
- Inciter tous les Français à pratiquer davantage, en ancrant dans la conscience collective un marqueur fort, appelé à devenir un réflexe : 30 minutes d'activité physique et sportive par jour. 30 minutes quotidiennes, c'est simple, ça fait du bien et ça peut tout changer !

Pour plus d'informations sur la GCN2024, [cliquez ici](#).

A propos de CANAL+ :

Fondé il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial, faisant partie des 50 marques françaises les plus valorisées dans le monde (source : Kantar Brandz, 2023). Il génère des revenus dans 195 pays et opère directement dans 52 pays à travers l'Europe, l'Afrique, l'Asie et les États-Unis, avec un total d'environ 9.000 employés dans le monde. Avec une exposition équilibrée aux marchés matures et à forte croissance, CANAL+ est l'une des plus grandes sociétés de médias en Europe en termes de revenus et d'abonnés, et le leader incontesté en Afrique subsaharienne francophone. En outre, CANAL+ exploite, avec Dailymotion, l'une des plus grandes plateformes de diffusion de vidéos de courte durée au monde. En décembre 2023, CANAL+ comptait 26,8 millions d'abonnés dans le monde et une audience mondiale de plus de 400 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur ses plateformes de service OTT et de streaming vidéo.

CANAL+ est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle et au-delà. Les différentes activités du groupe sont les suivantes : la télévision payante, en direct et à la demande, principalement à travers les offres premium de CANAL+ et sa plateforme OTT CANAL+ mais aussi par ses participations significatives dans MultiChoice en Afrique, Viaplay en Europe, et Viu en Asie ; la télévision financée par la publicité, à travers les chaînes en clair et le streaming vidéo via Dailymotion et Viu ; la production et la distribution de contenus, principalement à travers Studiocanal, son studio interne de premier plan; et les services de télécommunications, à travers GVA en Afrique et CANAL+ Telecom dans les départements et territoires français d'outre-mer. Le groupe exploite également les salles de spectacles emblématiques L'Olympia et le Théâtre de l'Œuvre en France et CanalOlympia en Afrique.

Contacts presse

Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques

Bureau de la délégation de la communication Jeunesse et Sports

01 40 45 97 97

presse@jeunesse-sports.gouv.fr

CANAL+

Olivia ABEHASSERA : Olivia.ABEHASSERA@canal-plus.com

Séverine RAY – severine.ray@canal-plus.com