



Vanves, le 15 octobre 2024

COMMUNIQUE DE PRESSE

Succès retentissant de l'opération « Bouge Ton Camping » : Une mobilisation nationale pour la forme physique des campeurs

Lancée dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024, l'opération « Bouge Ton Camping », portée par la Fédération Française des Clubs Omnisports, s'est achevée sur un bilan exceptionnel. Ce projet ambitieux, mené en partenariat avec des acteurs de premier plan tels que BIO Habitat – Groupe BENETEAU, la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA), Basic-Fit France et Lidl France, a transformé les campings français en véritables centres de sensibilisation à l'activité physique.

L'objectif ? Encourager des milliers de campeurs à bouger et à prendre conscience de l'importance de maintenir une condition physique optimale. À travers 7 ateliers de tests physiques simples mais révélateurs, les participants ont pu évaluer leur forme globale et se remettre sur la voie d'une vie active.

CHIFFRES CLES D'UNE OPERATION D'ENVERGURE :

- **4 200 campings mobilisés**, dont 1 000 équipés pour les tests et **100 campings animés**.

Dans le cadre de la tournée :

- **2 000 personnes*** ont réalisé leur test de forme.
- **5 000 campeurs*** ont été sensibilisés aux enjeux de la condition physique.
- La tournée a couvert **10 régions*** et **45 départements*** à travers la France.

**Ces chiffres concernent uniquement les 100 campings animés lors de la tournée. Nous imaginons les retombées beaucoup plus importantes en considérant les 4 200 campings mobilisés.*

Des résultats révélateurs

Les campeurs ont répondu présent ! En particulier, les lieux et la période de l'opération se sont avérés être des choix stratégiques, favorisant une participation active et une prise de conscience collective. Néanmoins, l'évaluation des tests a mis en lumière certaines disparités :

- **Souplesse et équilibre** : de nombreuses difficultés ont été observées, témoignant des enjeux de santé publique liés à la sédentarité.
- **Tests cardio** : des résultats majoritairement positifs, preuve de l'engagement des participants à améliorer leur forme physique.

L'engouement suscité par cette initiative a généré une forte demande pour l'étendre à d'autres environnements, tels que les écoles et les entreprises.

« La Fédération Française des Clubs Omnisports se réjouit d'avoir mené à bien cette initiative aux côtés de partenaires engagés et enthousiastes. L'été 2024 a marqué un tournant exceptionnel pour la promotion de l'activité physique en France et Bouge Ton Camping y a joué un rôle central. Forte de son engagement de longue date en faveur du développement de la pratique du sport de chacun tout au long de sa vie (littératie physique), la fédération s'est mobilisée sans hésitation pour porter ce projet ambitieux. Nous sommes déterminés à poursuivre cette dynamique et à aller encore plus loin dans les prochaines éditions. » Denis Lafoux, Directeur de la Fédération Française des Clubs Omnisports

Un avenir prometteur

Fort de ce succès, « Bouge Ton Camping » reviendra en 2025 avec une deuxième édition encore plus ambitieuse. L'objectif ? Collecter des données statistiques plus approfondies et analyser les résultats avec un partenaire scientifique pour accroître l'impact de l'opération. Cette démarche s'inscrit pleinement dans l'héritage de la Grande Cause Nationale 2024 et des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, visant à insuffler une culture du mouvement au sein de la population française.