

“opinionway pour



Partenaire de



Baromètre des 30 minutes

Rapport de résultats – Vague 7

Septembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 080 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 19 septembre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CIC »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	41%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





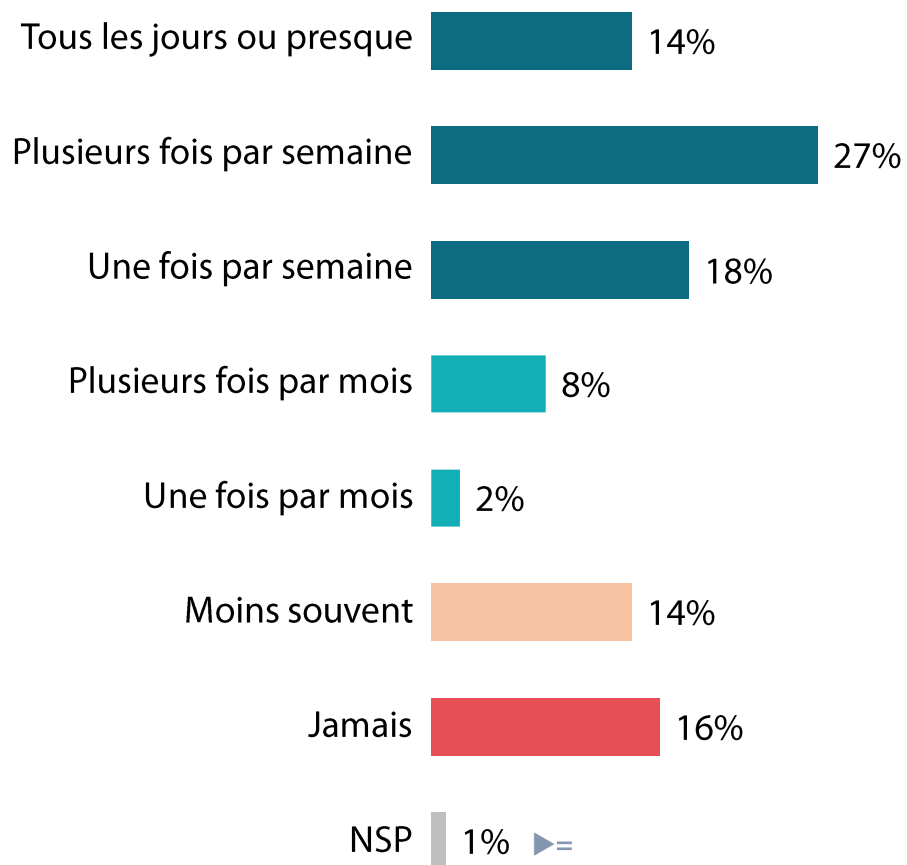
01

Le rapport des Français à l'activité physique et sportive de manière générale

“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?



59% ▼-6
Au moins 1 fois
par semaine

69% ▼-5
Au moins 1 fois
par mois

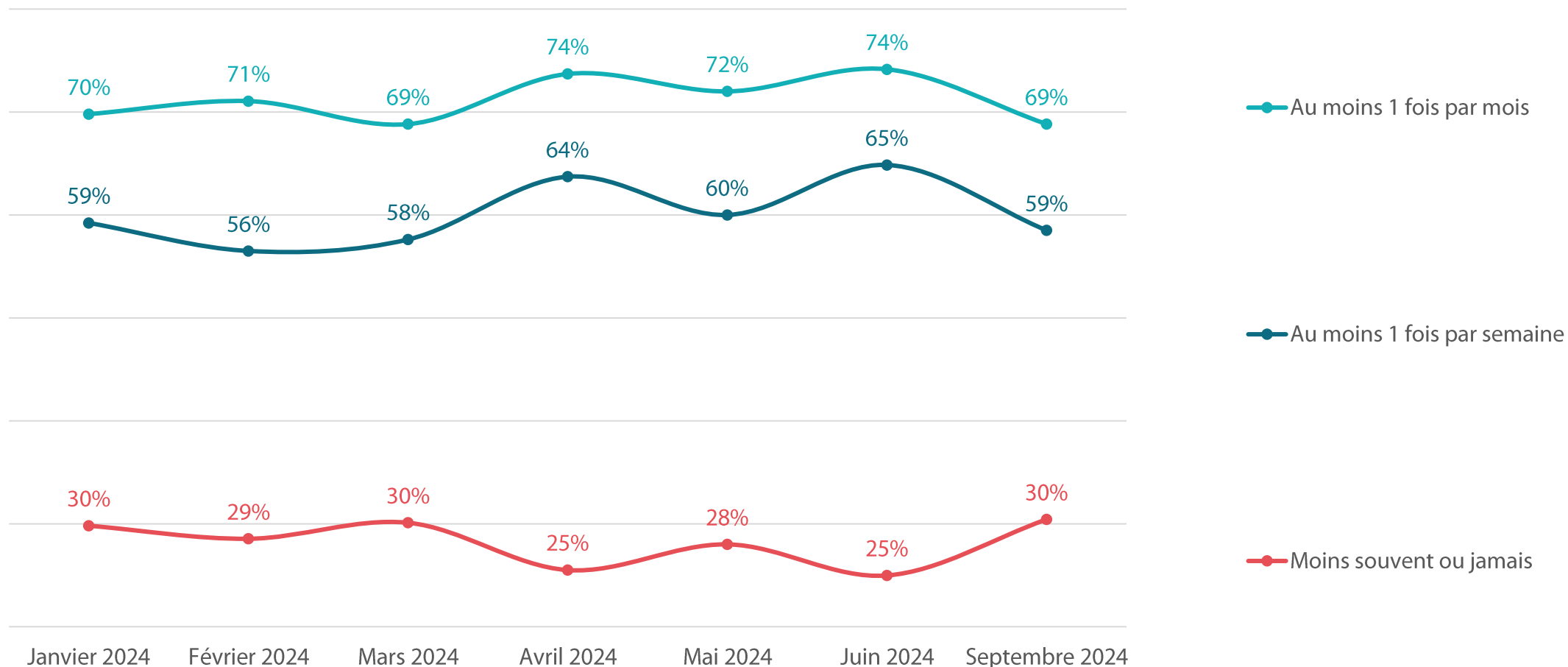
30% ▲+5
Moins souvent
ou jamais



La fréquence de la pratique d'une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?





La fréquence de la pratique d'une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une fois par mois	69%	74%	64%	77%	75%	65%	68%	67%	77%	65%	66%
Sous-total Au moins une fois par semaine	59%	64%	53%	65%	61%	50%	59%	62%	62%	54%	59%
...Tous les jours ou presque	14%	17%	10%	11%	10%	10%	13%	21%	14%	10%	16%
...Plusieurs fois par semaine	27%	30%	24%	33%	31%	22%	25%	28%	26%	25%	29%
...Une fois par semaine	18%	17%	19%	21%	20%	18%	21%	13%	22%	19%	14%
...Plusieurs fois par mois	8%	7%	8%	10%	10%	12%	6%	3%	11%	8%	5%
...Une fois par mois	2%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	2%	4%	3%	2%
Sous-total Moins souvent ou jamais	30%	25%	35%	21%	24%	34%	32%	33%	21%	34%	34%
...Moins souvent	14%	12%	16%	12%	13%	14%	15%	14%	12%	16%	14%
...Jamais	16%	13%	19%	9%	11%	20%	17%	19%	9%	18%	20%



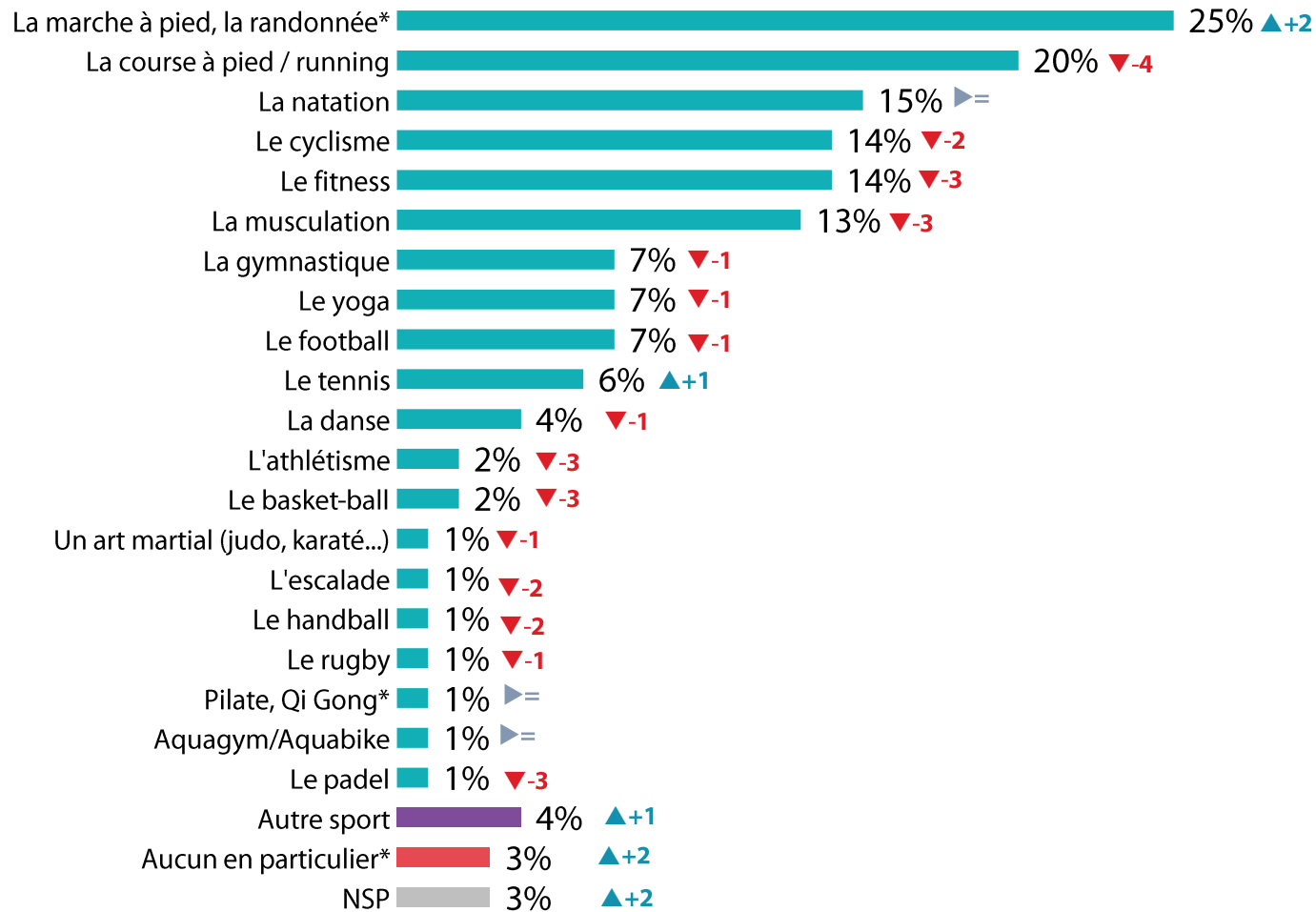
Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 85% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





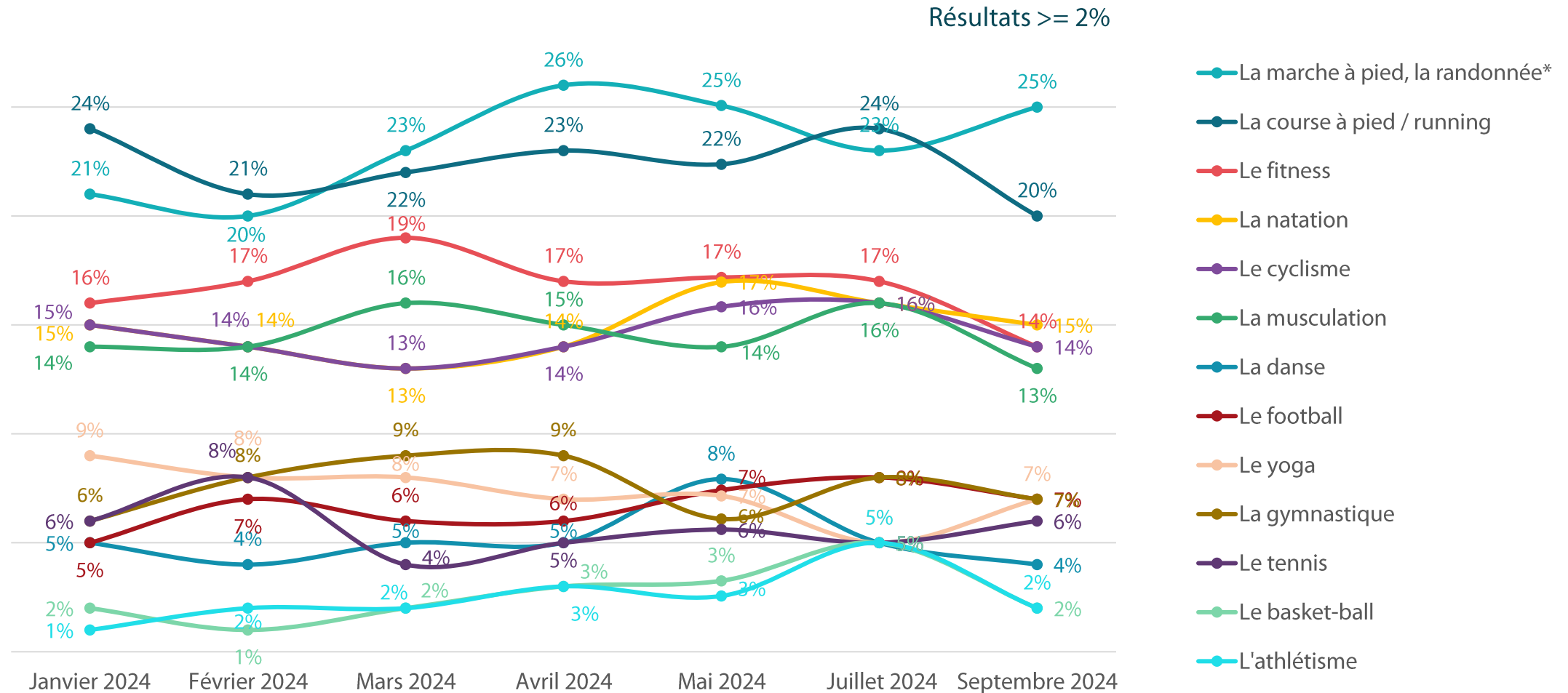
Les sports pratiqués régulièrement



895 personnes

Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 85% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 85% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La marche à pied, la randonnée*	25%	24%	26%	8%	9%	12%	29%	48%	14%	18%	38%
La course à pied / running	20%	22%	18%	24%	35%	26%	17%	7%	27%	26%	12%
La natation	15%	15%	14%	13%	15%	17%	14%	14%	17%	13%	14%
Le cyclisme	14%	21%	7%	8%	13%	13%	19%	13%	14%	17%	13%
Le fitness	14%	7%	21%	12%	23%	18%	12%	7%	18%	18%	8%
La musculation	13%	13%	12%	33%	20%	14%	8%	3%	15%	14%	9%
La gymnastique	7%	4%	10%	1%	7%	5%	6%	12%	6%	5%	10%
Le yoga	7%	3%	11%	9%	8%	8%	5%	6%	9%	5%	7%
Le football	7%	11%	2%	12%	8%	11%	4%	1%	6%	10%	4%
Le tennis	6%	7%	4%	14%	6%	6%	5%	2%	8%	3%	5%
La danse	4%	1%	7%	13%	8%	4%	2%	1%	4%	6%	3%
L'athlétisme	2%	3%	1%	5%	5%	-	1%	1%	2%	2%	1%
Le basket-ball	2%	2%	1%	5%	4%	3%	-	-	4%	1%	1%
Un art martial (judo, karaté...)	1%	1%	2%	-	2%	2%	1%	1%	4%	-	-
L'escalade	1%	1%	2%	2%	5%	1%	-	-	3%	1%	-
Le handball	1%	1%	2%	2%	6%	-	-	-	2%	1%	-
Le rugby	1%	1%	1%	-	5%	1%	-	1%	2%	1%	-
Pilate, Qi Gong*	1%	-	2%	-	-	-	1%	2%	-	1%	2%
Aquagym/Aquabike	1%	-	1%	-	-	-	1%	2%	-	1%	1%
Le padel	1%	1%	-	-	2%	-	1%	-	1%	-	-
Autre sport	4%	6%	3%	6%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%
Aucun en particulier*	3%	3%	2%	-	-	2%	5%	4%	3%	1%	4%



02

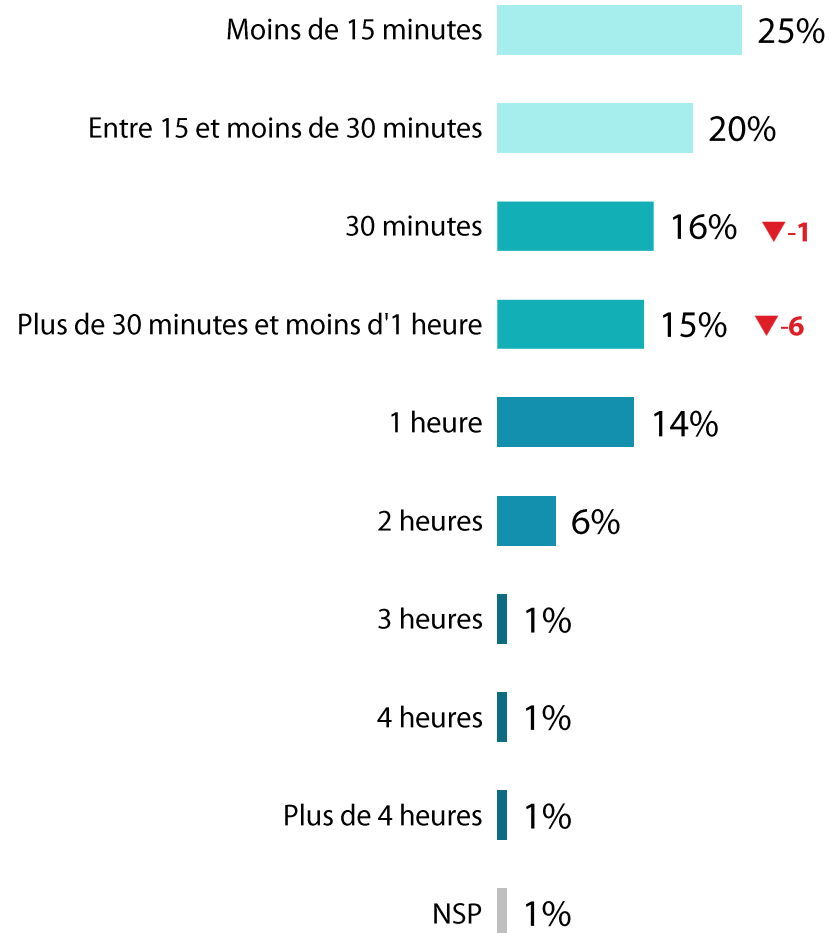
Le rapport des Français à l'activité physique et sportive quotidienne



Le temps d'activité physique quotidienne



Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?



45% ▲+2
Moins de 30 minutes

23% ▲+4
1 heure ou plus

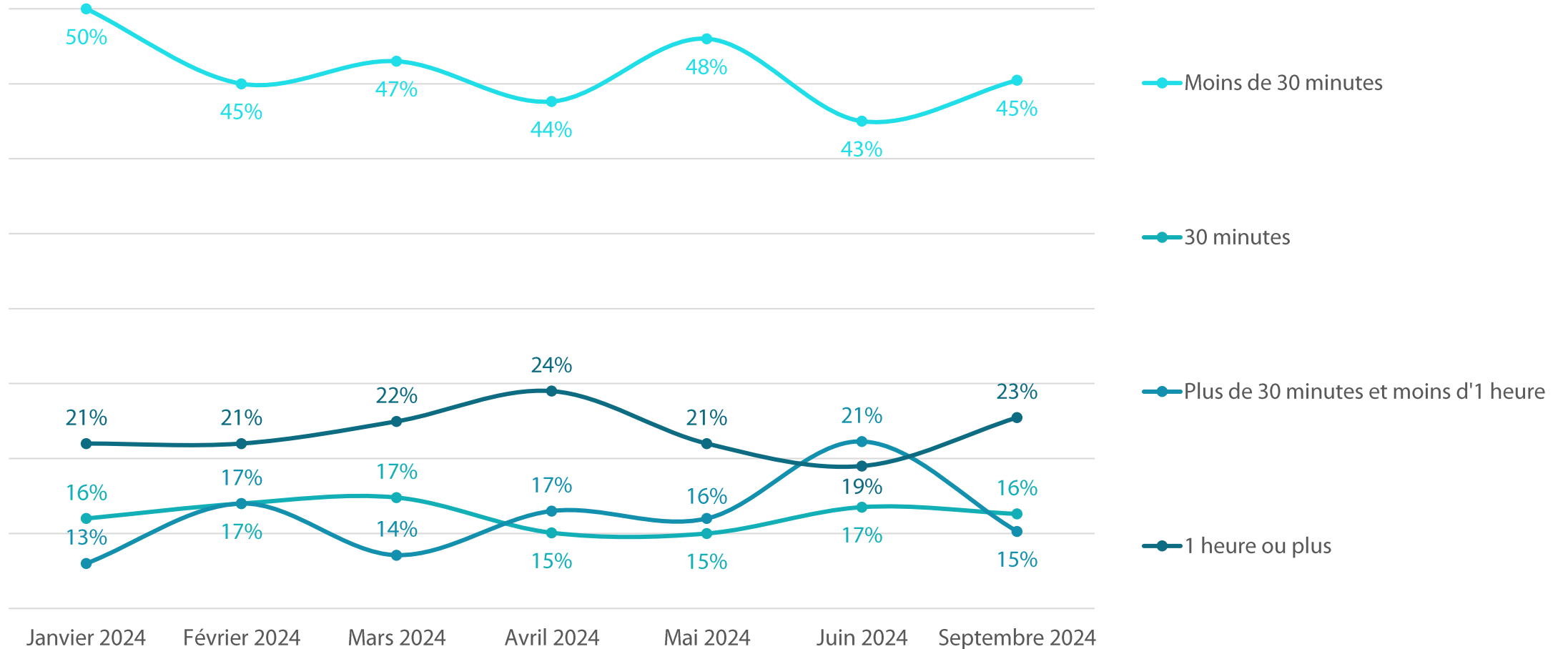


Le temps d'activité physique quotidienne



1080 personnes

Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?





Le temps d'activité physique quotidienne



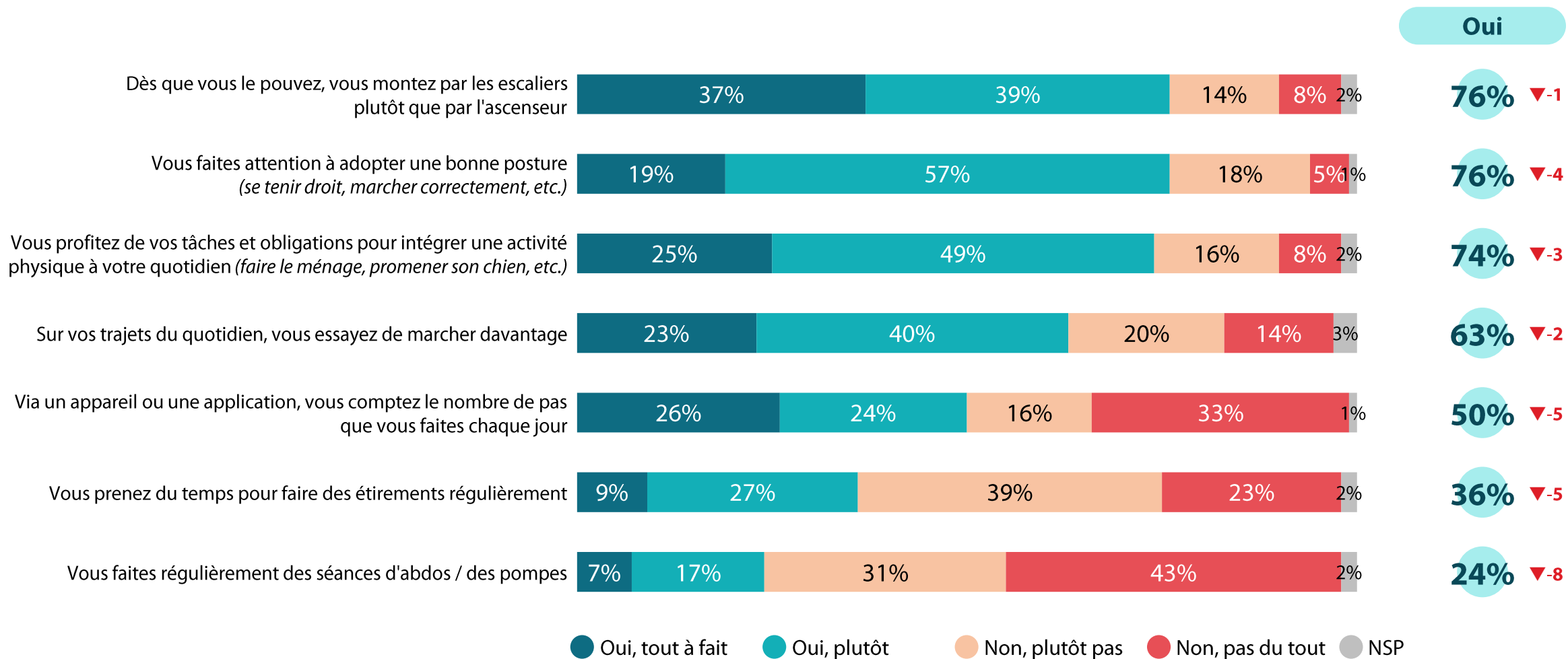
Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Moins de 30 minutes	45%	39%	50%	48%	37%	48%	47%	45%	40%	46%	48%
...Moins de 15 minutes	25%	22%	27%	23%	17%	28%	29%	25%	19%	27%	28%
...Entre 15 et moins de 30 minutes	20%	17%	23%	25%	20%	20%	18%	20%	21%	19%	20%
30 minutes	16%	18%	15%	14%	22%	19%	15%	13%	21%	14%	14%
Plus de 30 minutes et moins d'1 heure	15%	17%	14%	16%	17%	12%	18%	14%	15%	17%	14%
Sous-total 1 heure ou plus	23%	26%	20%	22%	24%	20%	19%	28%	23%	22%	24%
...1 heure	14%	15%	13%	14%	15%	11%	14%	15%	16%	13%	13%
...2 heures	6%	9%	4%	7%	7%	4%	3%	10%	5%	4%	8%
...3 heures	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
...4 heures	1%	-	1%	1%	0%	1%	-	1%	-	1%	1%
...Plus de 4 heures	1%	1%	1%	-	-	3%	1%	-	1%	3%	1%

Les petits gestes pour favoriser l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

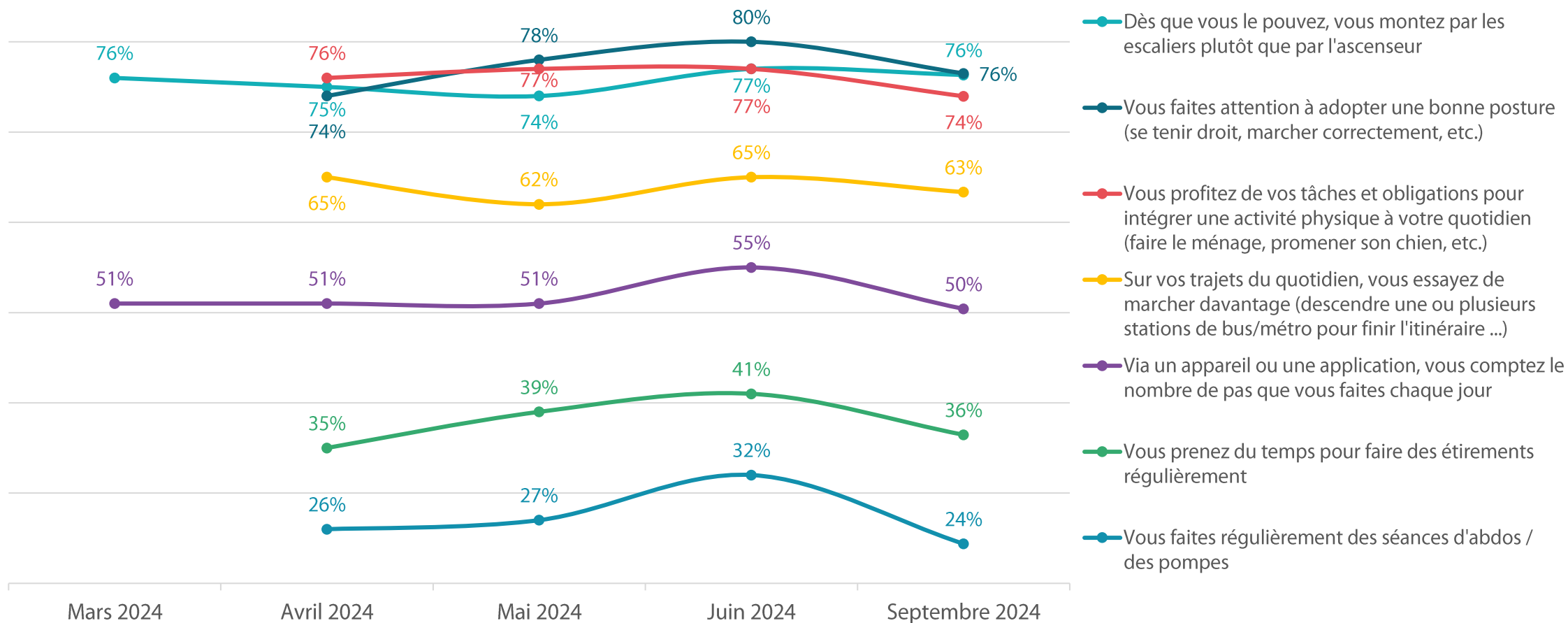




Les petits gestes pour favoriser l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?



“ Les petits gestes pour favoriser l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

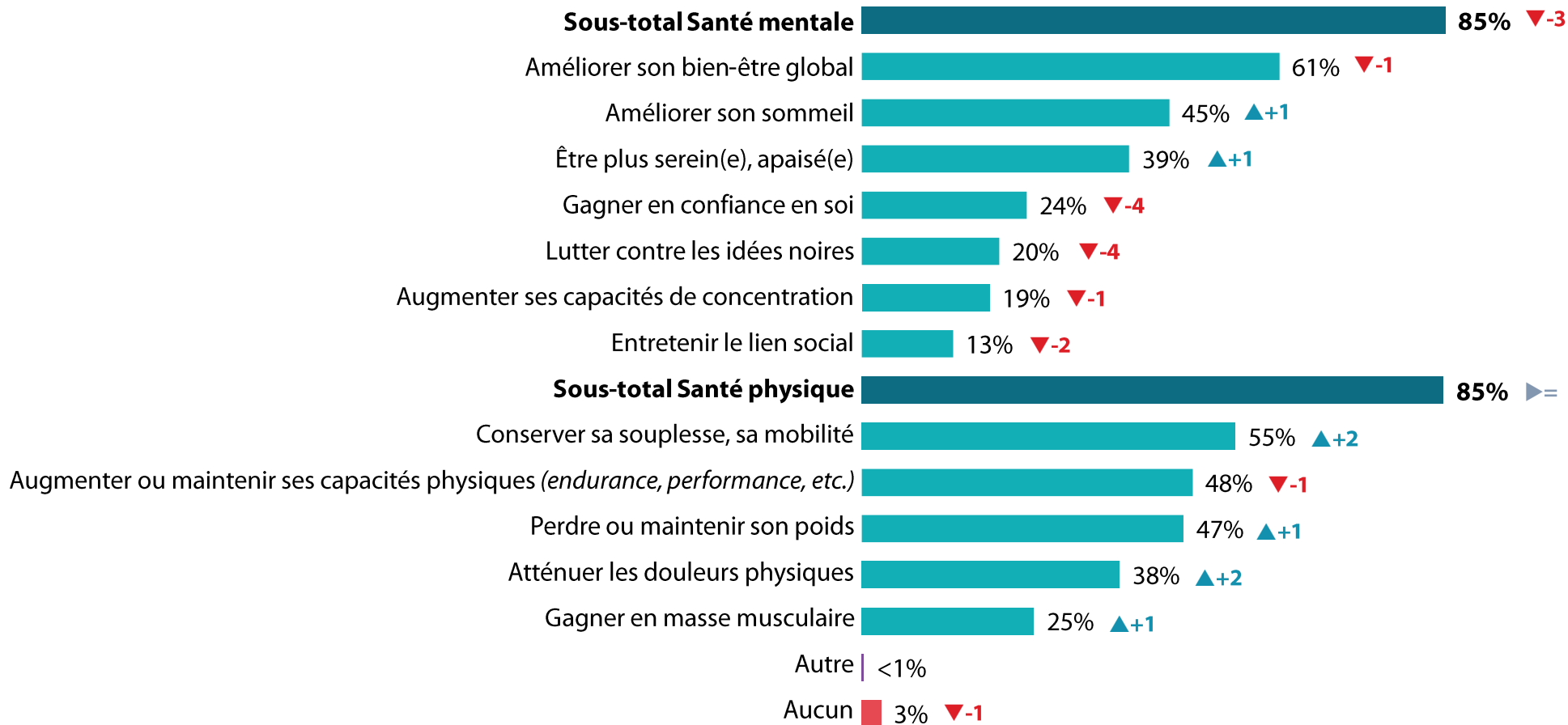
	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Dès que vous le pouvez, vous montez par les escaliers plutôt que par l'ascenseur	76%	79%	74%	73%	73%	82%	77%	73%	80%	79%	73%
Vous faites attention à adopter une bonne posture (<i>se tenir droit, marcher correctement, etc.</i>)	76%	78%	75%	72%	69%	73%	79%	84%	76%	74%	80%
Vous profitez de vos tâches et obligations pour intégrer une activité physique à votre quotidien (<i>faire le ménage, promener son chien, etc.</i>)	74%	71%	78%	72%	75%	70%	73%	78%	73%	75%	74%
Sur vos trajets du quotidien, vous essayez de marcher davantage	63%	65%	62%	64%	65%	59%	60%	68%	66%	58%	64%
Via un appareil ou une application, vous comptez le nombre de pas que vous faites chaque jour	50%	54%	48%	54%	65%	52%	44%	45%	57%	50%	46%
Vous prenez du temps pour faire des étirements régulièrement	36%	38%	35%	43%	41%	39%	35%	31%	43%	36%	32%
Vous faites régulièrement des séances d'abdos / des pompes	24%	28%	21%	40%	42%	25%	21%	12%	32%	27%	17%

La perception des principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière



Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



La perception des principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière



Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Santé mentale	85%	84%	87%	90%	88%	87%	85%	82%	88%	88%	83%
Améliorer son bien-être global	61%	59%	64%	61%	52%	60%	67%	61%	59%	59%	64%
Améliorer son sommeil	45%	44%	46%	36%	49%	49%	49%	39%	49%	52%	38%
Être plus serein(e), apaisé(e)	39%	39%	40%	46%	43%	40%	38%	34%	45%	39%	35%
Gagner en confiance en soi	24%	21%	27%	44%	28%	29%	21%	13%	25%	29%	20%
Lutter contre les idées noires	20%	18%	22%	20%	19%	22%	23%	16%	21%	23%	17%
Augmenter ses capacités de concentration	19%	19%	19%	25%	13%	23%	18%	16%	21%	20%	16%
Entretenir le lien social	13%	14%	13%	15%	15%	11%	12%	16%	11%	13%	16%
Sous-total Santé physique	85%	85%	86%	79%	82%	83%	87%	89%	81%	84%	89%
Conserver sa souplesse, sa mobilité	55%	56%	54%	46%	36%	49%	61%	68%	47%	50%	64%
Augmenter ou maintenir ses capacités physiques (<i>endurance, performance, etc.</i>)	48%	48%	48%	49%	36%	51%	50%	52%	47%	45%	52%
Perdre ou maintenir son poids	47%	46%	48%	45%	42%	52%	49%	44%	44%	51%	47%
Atténuer les douleurs physiques	38%	38%	38%	36%	32%	36%	36%	44%	30%	39%	42%
Gagner en masse musculaire	25%	25%	25%	28%	25%	26%	23%	25%	20%	24%	30%
Aucun	3%	3%	2%	5%	2%	3%	4%	2%	2%	4%	3%



03

La pratique de l'activité sportive
en été

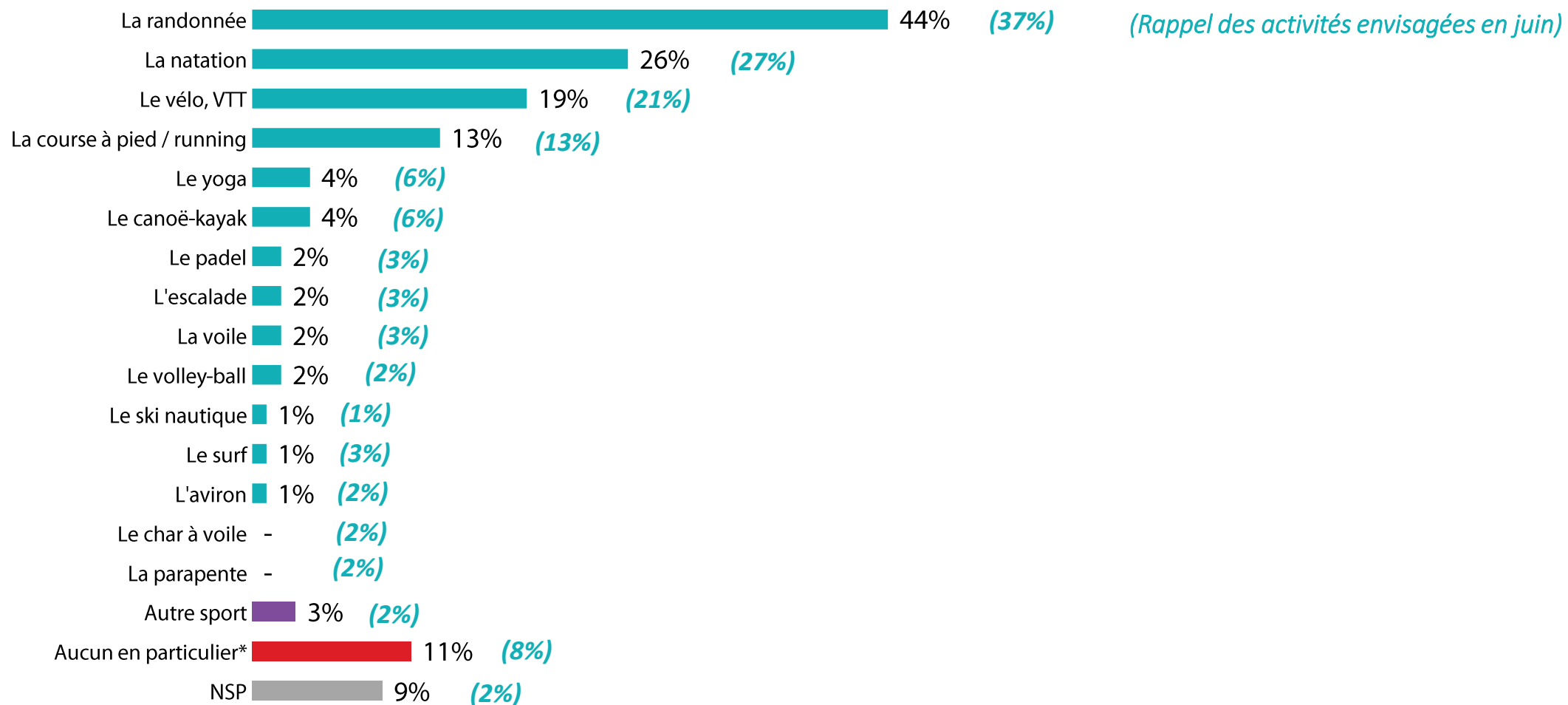


Les sports pratiqués pendant les vacances estivales



Q. Quelles activités sportives avez-vous pratiqué lors de vos vacances estivales ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les sports pratiqués pendant les vacances estivales



Q. Quelles activités sportives avez-vous pratiqué lors de vos vacances estivales ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Nouvelle question	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La randonnée	44%	44%	45%	36%	40%	41%	49%	48%	48%	37%	47%
La natation	26%	25%	27%	32%	25%	27%	24%	26%	31%	21%	27%
Le vélo, VTT	19%	24%	13%	26%	18%	21%	21%	12%	27%	17%	14%
La course à pied / running	13%	14%	12%	22%	21%	15%	12%	4%	18%	15%	9%
Le yoga	4%	4%	5%	6%	11%	5%	3%	-	6%	6%	2%
Le canoë-kayak	4%	4%	4%	12%	7%	5%	1%	2%	5%	4%	4%
Le padel	2%	3%	2%	5%	4%	4%	1%	-	4%	5%	-
L'escalade	2%	2%	2%	5%	7%	1%	1%	1%	3%	3%	1%
La voile	2%	3%	1%	4%	4%	1%	1%	2%	4%	1%	1%
Le volley-ball	2%	2%	2%	7%	5%	1%	1%	-	4%	1%	1%
Le ski nautique	1%	2%	1%	3%	3%	2%	-	-	1%	2%	-
Le surf	1%	1%	1%	2%	3%	1%	-	-	2%	1%	-
L'aviron	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	-
Autre sport	3%	2%	4%	6%	3%	1%	2%	4%	2%	3%	4%
Aucun en particulier	11%	9%	13%	5%	7%	9%	13%	16%	5%	11%	15%

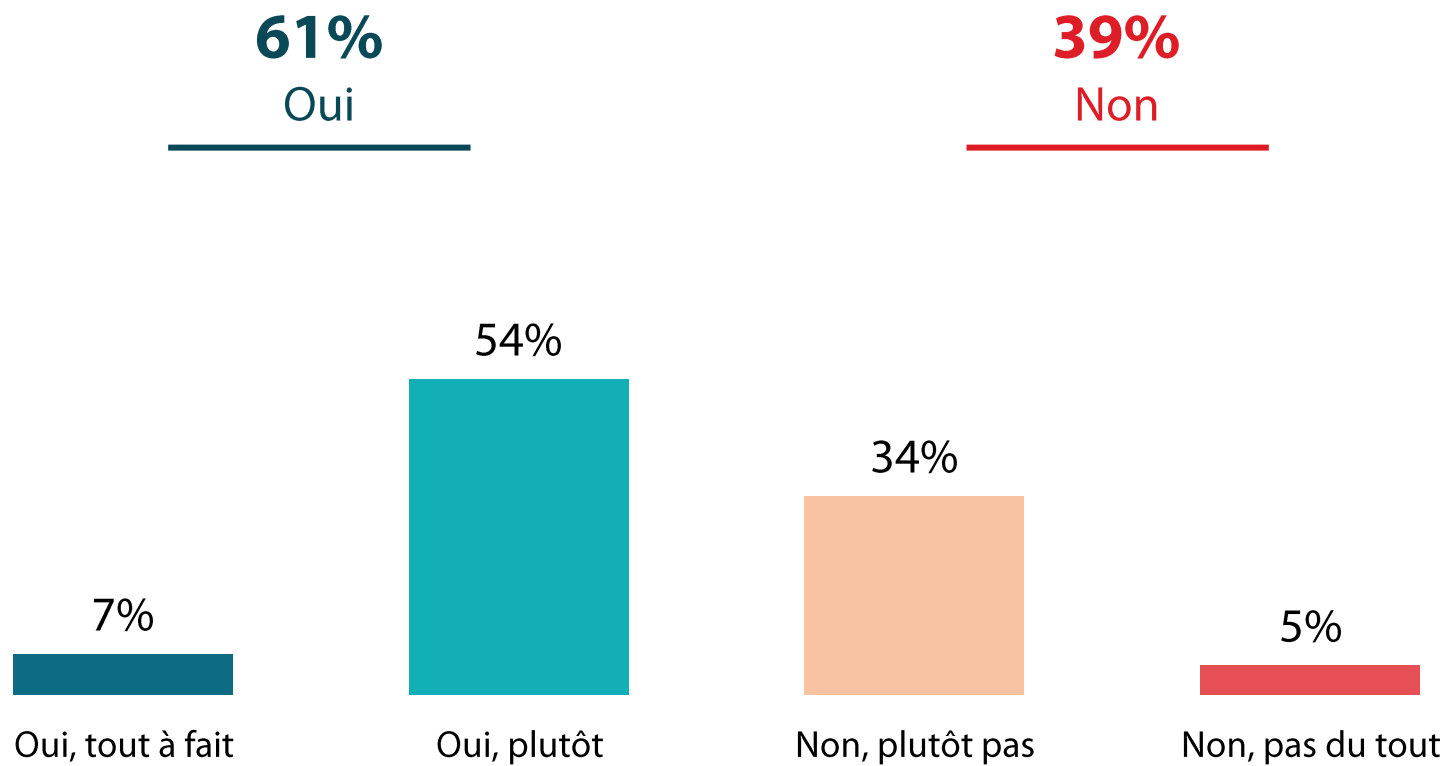


La France, une nation sportive ?



Q. Diriez-vous de la France qu'elle est une « nation sportive » ?

Nouvelle question





La France, une nation sportive ?



Q. Diriez-vous de la France qu'elle est une « nation sportive » ?

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	61%	60%	62%	66%	68%	64%	56%	57%	59%	66%	60%
...Oui, tout à fait	7%	10%	5%	10%	7%	9%	7%	5%	8%	9%	6%
...Oui, plutôt	54%	50%	57%	56%	61%	55%	49%	52%	51%	57%	54%
Sous-total Non	39%	39%	38%	34%	31%	35%	44%	43%	40%	34%	39%
...Non, plutôt pas	34%	34%	33%	26%	24%	30%	41%	39%	36%	28%	35%
...Non, pas du tout	5%	5%	5%	8%	7%	5%	3%	4%	4%	6%	4%



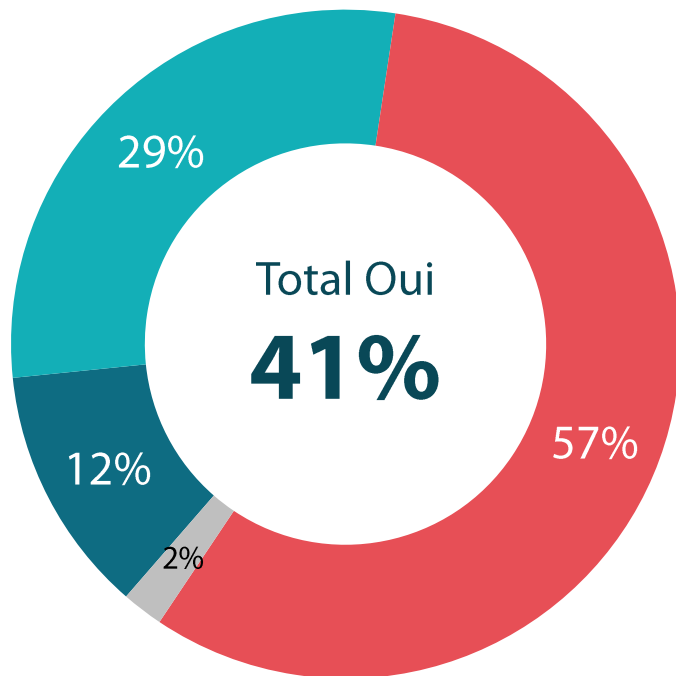
L'impact des grands rendez-vous sportifs *sur l'activité physique*



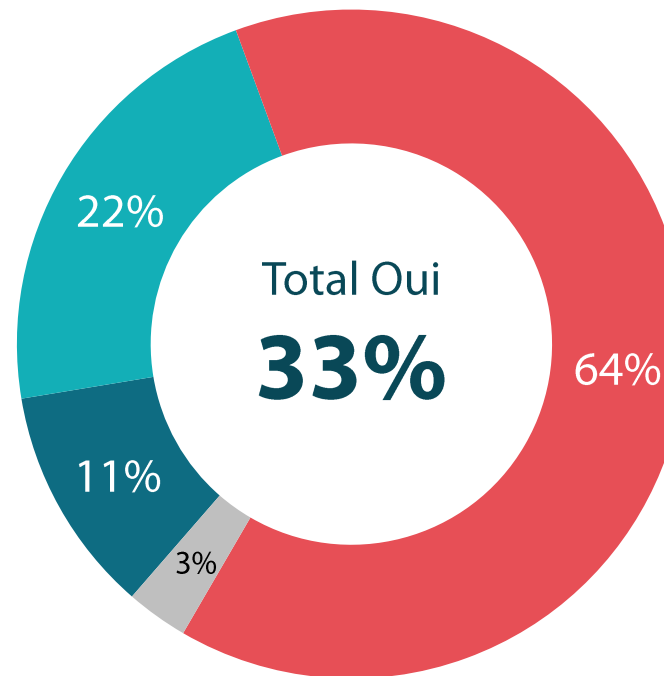
Q. Personnellement, diriez-vous que les grands rendez-vous sportifs qui se sont déroulés ces derniers mois sur le territoire national ont eu un impact positif sur ... ?

Nouvelle question

Votre motivation à pratiquer davantage d'activités physiques et sportives



Votre envie de pratiquer des sports nouveaux



● Oui, un impact très positif ● Oui, un impact assez positif ● Non, pas d'impact ● NSP



L'impact des grands rendez-vous sportifs *sur l'activité physique*



Q. Personnellement, diriez-vous que les grands rendez-vous sportifs qui se sont déroulés ces derniers mois sur le territoire national ont eu un impact positif sur ... ?

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Votre motivation à pratiquer davantage d'activités physiques et sportives	41%	44%	38%	57%	59%	44%	36%	28%	50%	44%	34%
Votre envie de pratiquer des sports nouveaux	33%	37%	30%	56%	48%	40%	28%	15%	40%	41%	24%

“ L'impact des rendez-vous sportifs *sur l'inscription à un club*

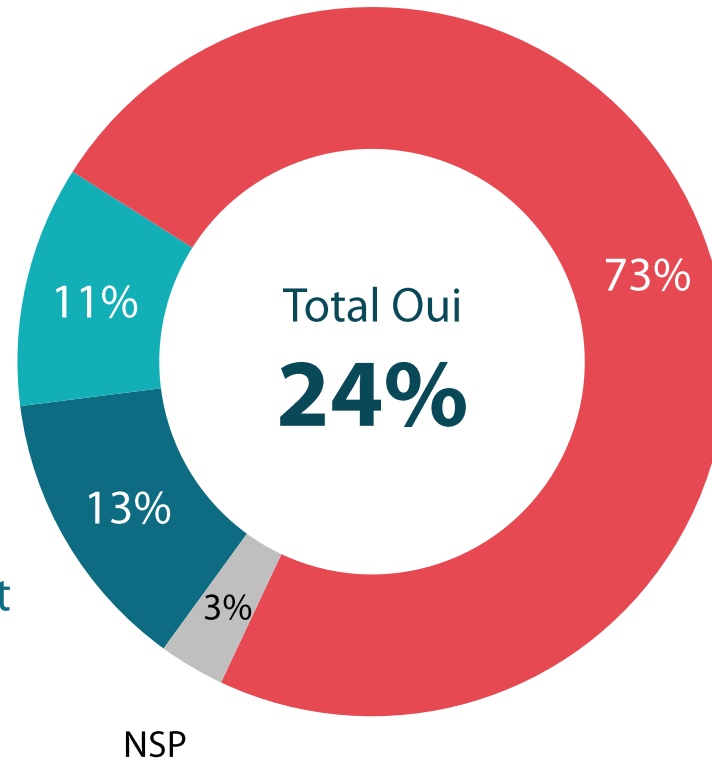


Q. Suite à ces grands évènements sportifs, avez-vous décidé de vous inscrire dans un club ou une salle de sports à la rentrée ?

Nouvelle question

Oui, vous ne vous êtes pas encore inscrit mais en avez l'intention

Oui, et vous vous êtes déjà inscrit



Non, vous n'en avez pas l'intention



L'impact des rendez-vous sportifs *sur l'inscription à un club*



Q. Suite à ces grands évènements sportifs, avez-vous décidé de vous inscrire dans un club ou une salle de sports à la rentrée ?

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui ou en a l'intention	24%	24%	24%	40%	42%	29%	15%	12%	34%	27%	16%
<i>Oui, et vous vous êtes déjà inscrit</i>	13%	12%	14%	22%	20%	15%	10%	8%	19%	14%	9%
<i>Oui, vous ne vous êtes pas encore inscrit mais en avez l'intention</i>	11%	12%	10%	18%	22%	14%	5%	4%	15%	13%	7%
Non, vous n'en avez pas l'intention	73%	73%	73%	56%	57%	68%	82%	84%	63%	71%	81%



Les actions incitant les Français à s'engager dans une activité sportive

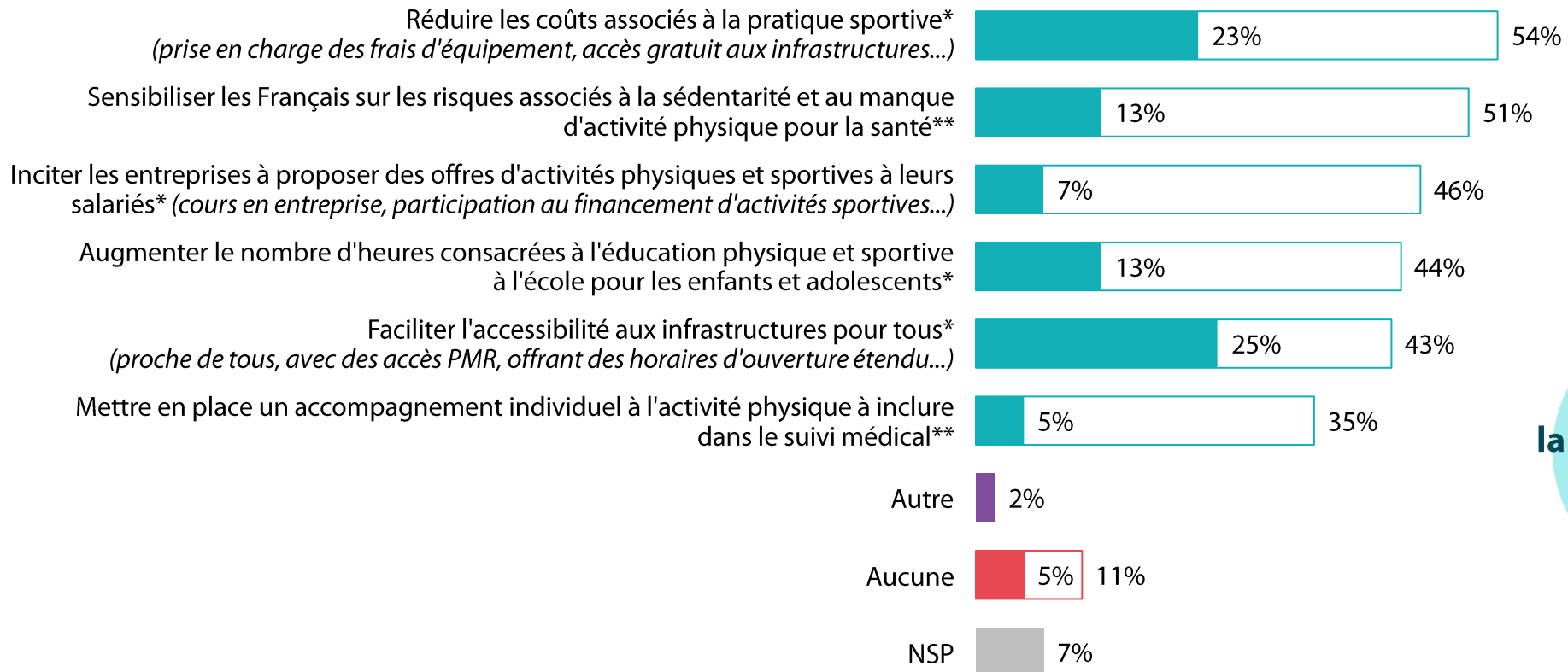


Q. Quelles sont pour vous les actions à développer en priorité pour favoriser l'engagement des Français dans une activité physique ou sportive ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Nouvelle question

En premier Au total



Faciliter l'accessibilité*
78%

Augmenter la sensibilisation**
77%



Les actions incitant les Français à s'engager dans une activité sportive



Q. Quelles sont pour vous les actions à développer en priorité pour favoriser l'engagement des Français dans une activité physique ou sportive ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Nouvelle question

	% Au total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Réduire les coûts associés à la pratique sportive (<i>prise en charge des frais d'équipement, accès gratuit aux infrastructures...</i>)	54%	50%	58%	59%	52%	61%	51%	51%	60%	48%	55%
Sensibiliser les Français sur les risques associés à la sédentarité et au manque d'activité physique pour la santé	51%	57%	47%	48%	45%	43%	57%	59%	51%	44%	58%
Inciter les entreprises à proposer des offres d'activités physiques et sportives à leurs salariés (<i>cours en entreprise, participation au financement d'activités sportives...</i>)	46%	43%	48%	54%	54%	53%	44%	33%	55%	50%	37%
Augmenter le nombre d'heures consacrées à l'éducation physique et sportive à l'école pour les enfants et adolescents	44%	53%	37%	33%	37%	42%	51%	49%	47%	39%	47%
Faciliter l'accessibilité aux infrastructures pour tous (<i>proche de tous, avec des accès PMR, offrant des horaires d'ouverture étendu...</i>)	43%	45%	41%	51%	47%	38%	43%	42%	45%	38%	45%
Mettre en place un accompagnement individuel à l'activité physique à inclure dans le suivi médical	35%	36%	35%	31%	39%	34%	39%	34%	40%	34%	33%
Autre	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	-	2%
Aucune	11%	10%	12%	7%	11%	12%	12%	11%	7%	14%	11%



04

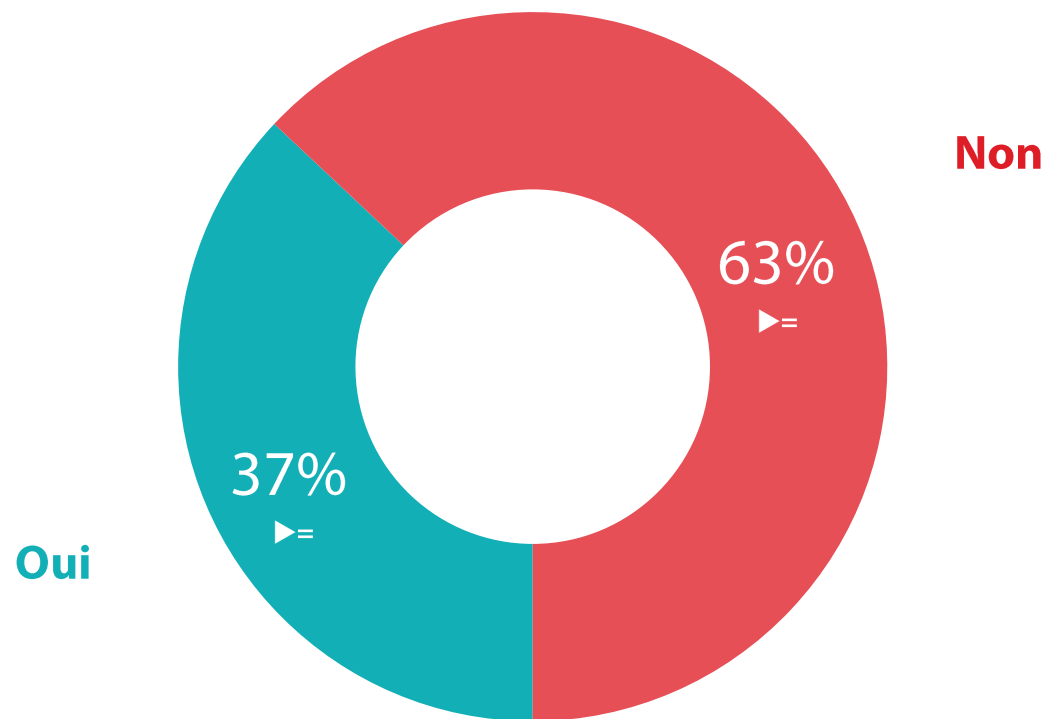
La connaissance de la Grande Cause Nationale et l'opinion relative à la promotion de l'activité physique



La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?



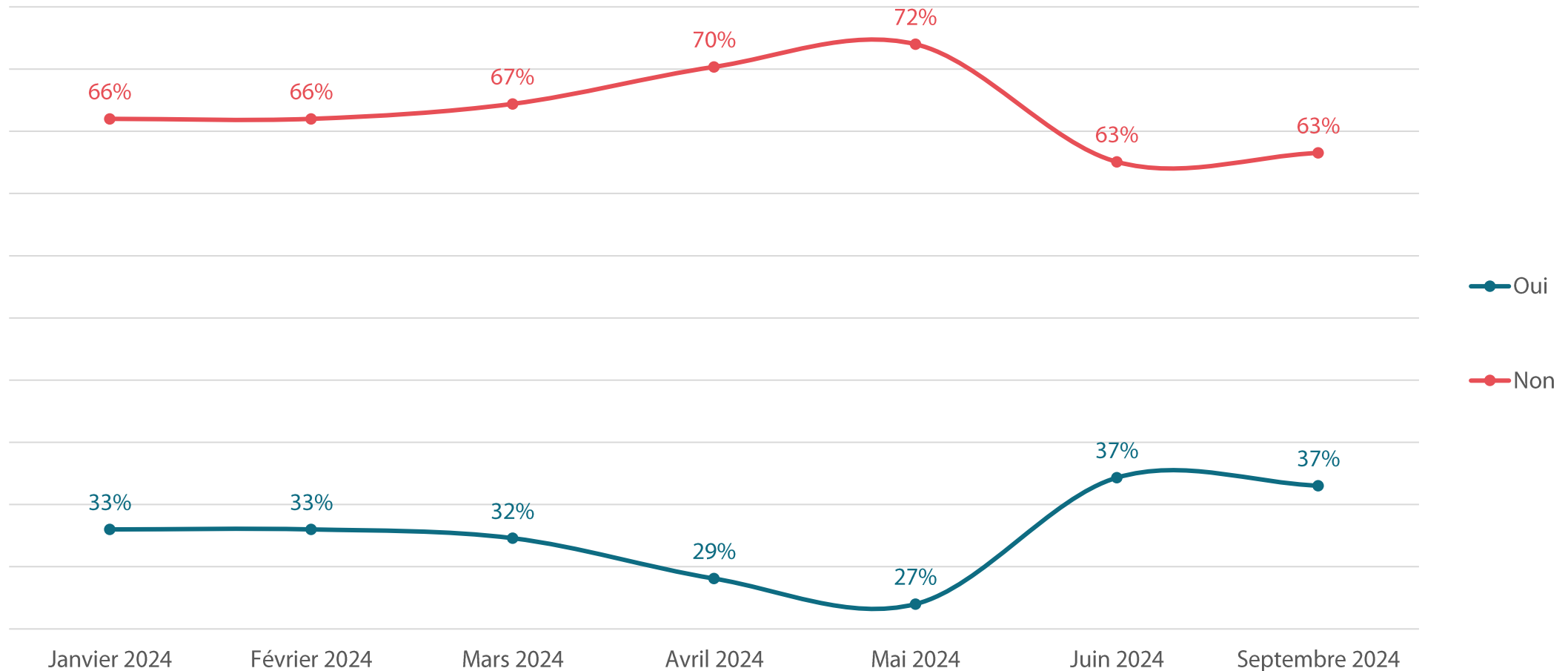


La notoriété de la Grande Cause Nationale



1080 personnes

Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?





La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	37%	44%	30%	32%	39%	35%	40%	35%	48%	28%	35%
Non	63%	56%	70%	68%	61%	65%	60%	64%	52%	72%	65%



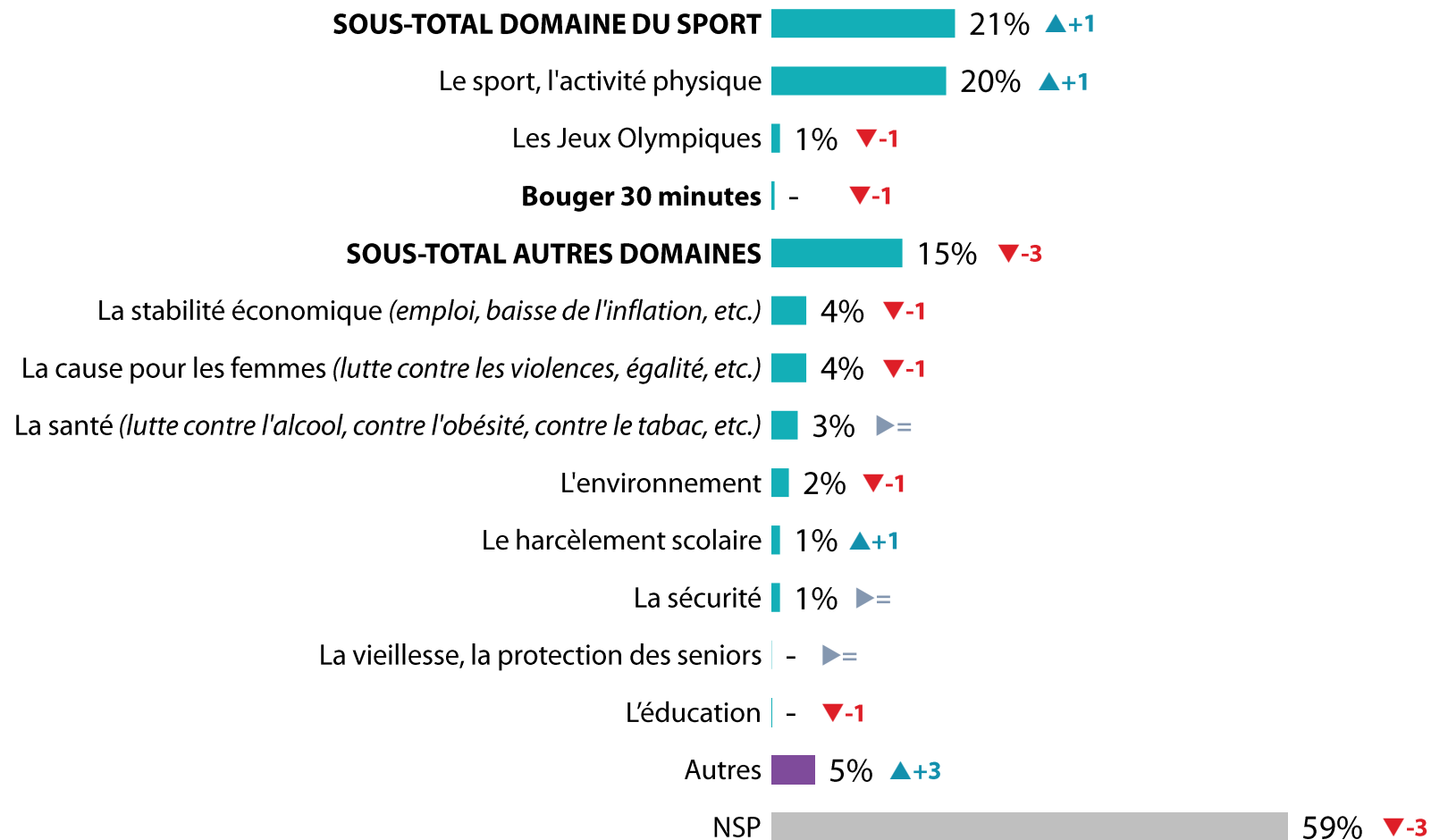
Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



394 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 37% de l'échantillon.
Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024

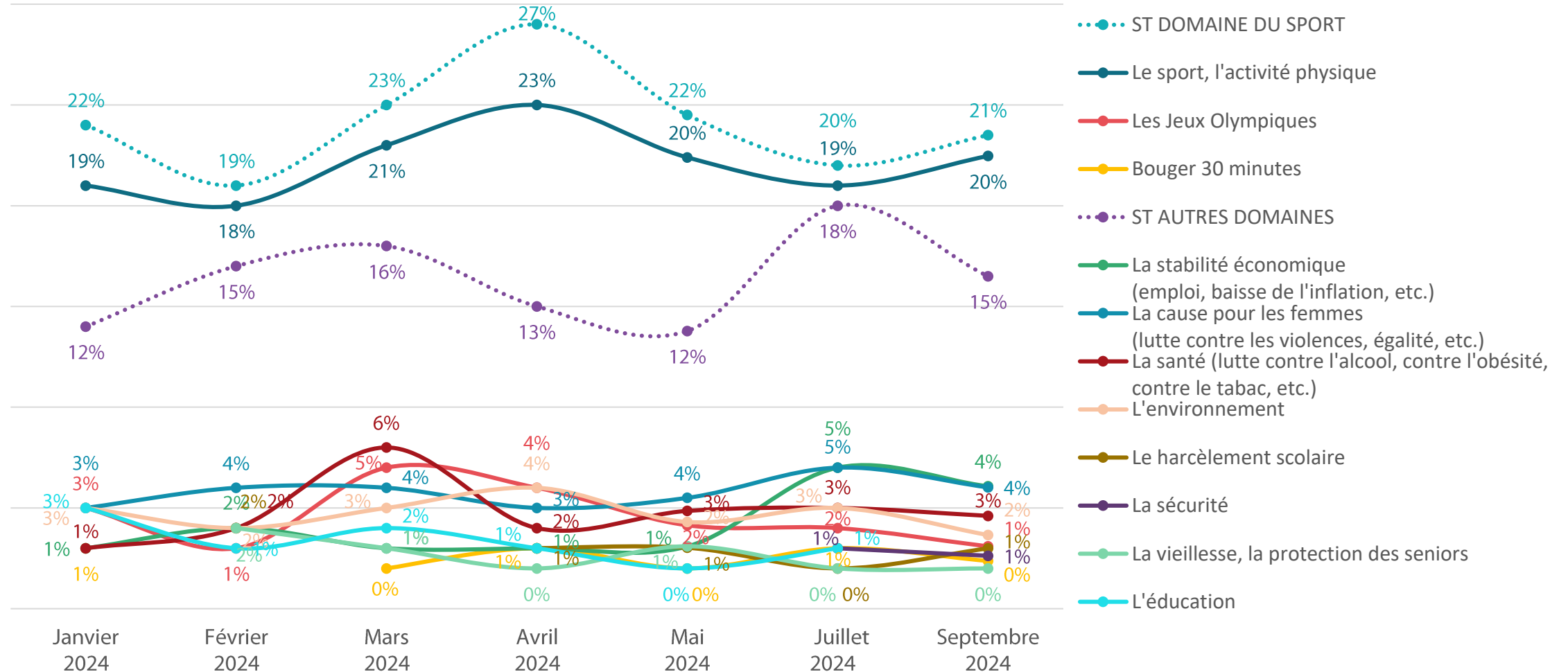


394 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 37% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 37% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	...moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
SOUS-TOTAL DOMAINE DU SPORT	21%	23%	21%	21%	19%	22%	25%	25%	15%	23%
<i>Le sport, l'activité physique</i>	20%	21%	20%	18%	18%	21%	24%	24%	11%	22%
<i>Les Jeux Olympiques</i>	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Bouger 30 minutes	-	-	1%	2%	-	-	-	-	2%	-
SOUS-TOTAL AUTRES DOMAINES	15%	11%	17%	22%	23%	6%	8%	20%	14%	7%
<i>La stabilité économique (emploi, baisse de l'inflation, etc.)</i>	4%	4%	4%	13%	3%	0%	1%	7%	5%	1%
<i>La cause pour les femmes (lutte contre les violences, égalité, etc.)</i>	4%	3%	5%	4%	9%	3%	2%	3%	7%	2%
<i>La santé (lutte contre l'alcool, contre l'obésité, contre le tabac, etc.)</i>	3%	2%	3%	1%	3%	3%	3%	4%	1%	2%
<i>L'environnement</i>	2%	1%	3%	3%	3%	-	1%	2%	-	2%
<i>Le harcèlement scolaire</i>	1%	1%	1%	-	4%	-	1%	2%	1%	-
<i>La sécurité</i>	1%	-	1%	1%	1%	-	-	2%	-	-
Autres	5%	5%	5%	7%	5%	3%	4%	6%	5%	4%

“ La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »

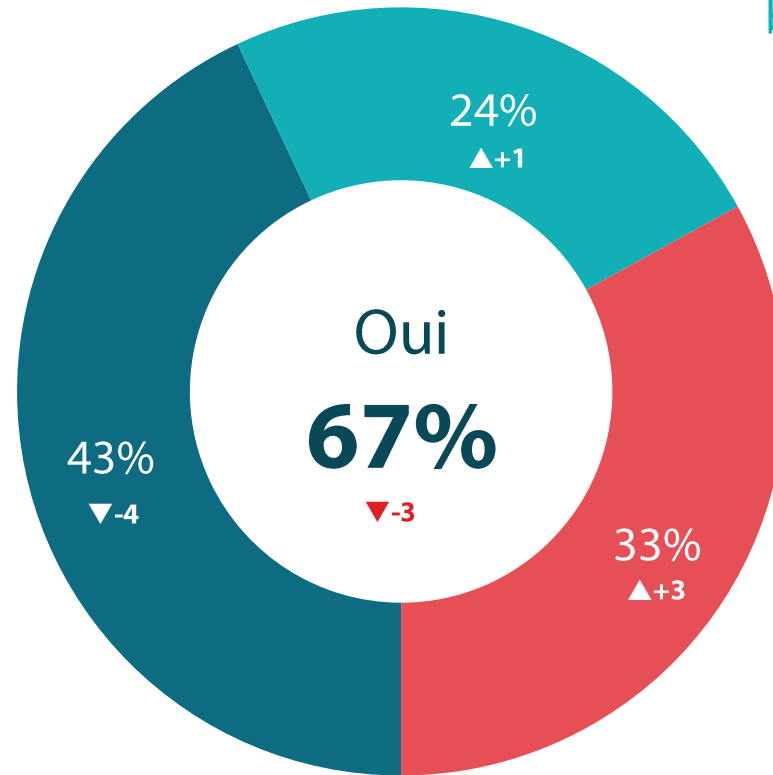


Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit

Oui et vous voyez bien de quoi il s'agit



Non

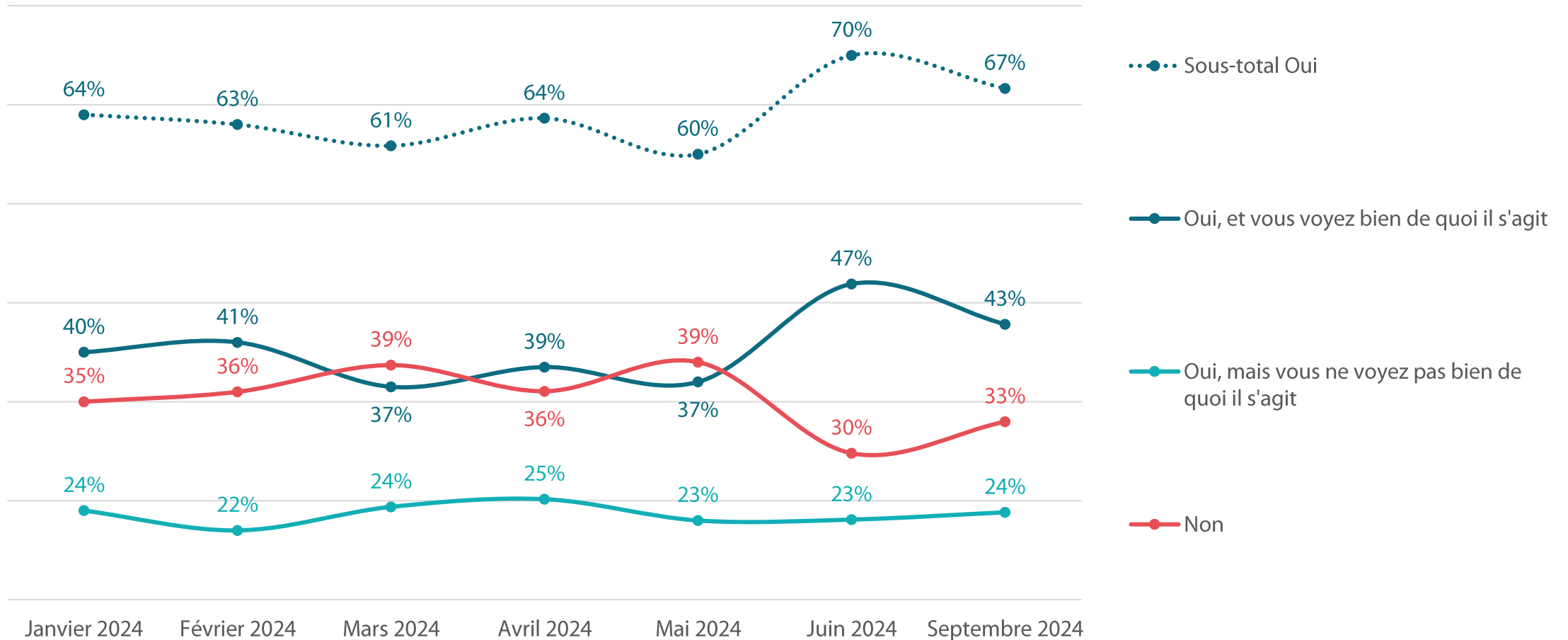


La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



1080 personnes

Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?





La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	67%	63%	70%	72%	78%	67%	62%	62%	72%	66%	64%
...Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit	43%	41%	44%	33%	56%	47%	40%	38%	48%	44%	39%
...Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit	24%	22%	26%	39%	22%	20%	22%	24%	24%	22%	25%
Non	33%	37%	29%	26%	22%	32%	38%	38%	28%	34%	36%

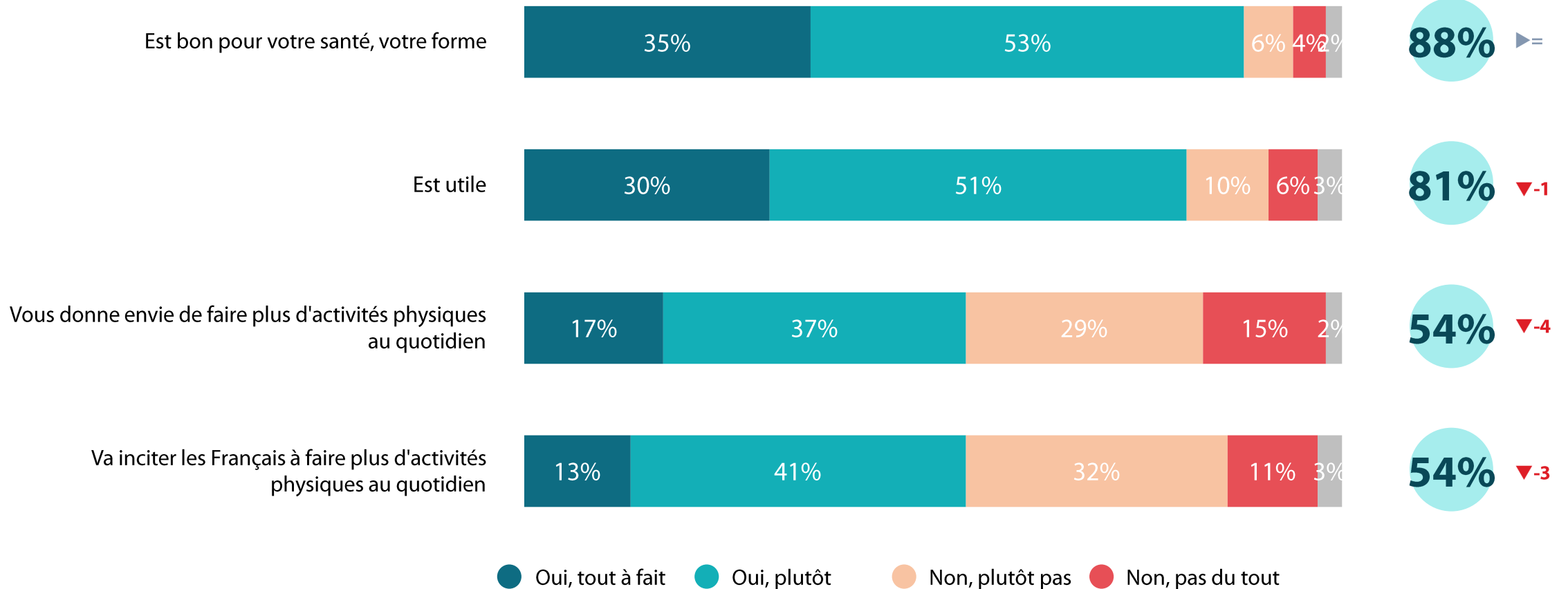
“ L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »

1080 personnes

Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



Oui





L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »

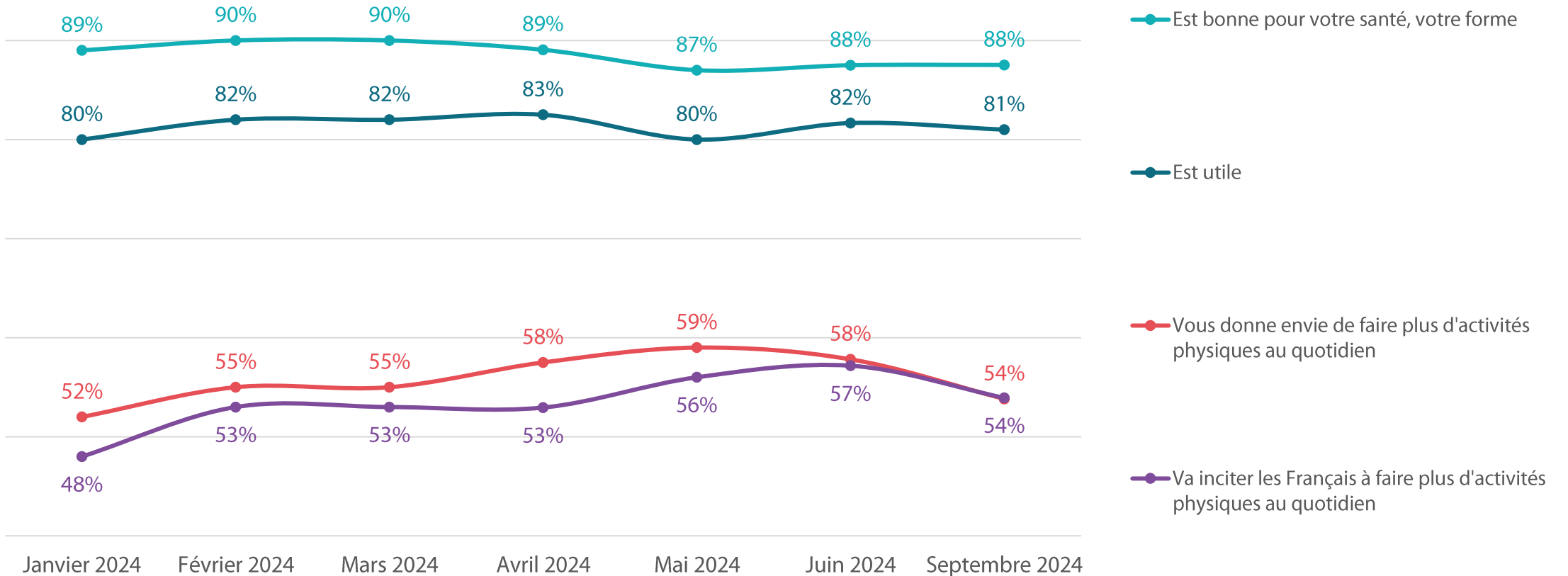


1080 personnes

Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



% Oui





L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



1080 personnes

Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Est bon pour votre santé, votre forme	88%	86%	89%	84%	83%	84%	91%	91%	85%	86%	91%
Est utile	81%	79%	83%	77%	84%	80%	82%	81%	80%	83%	81%
Vous donne envie de faire plus d'activités physiques au quotidien	54%	56%	52%	62%	69%	51%	51%	47%	57%	59%	48%
Va inciter les Français à faire plus d'activités physiques au quotidien	54%	56%	53%	55%	58%	53%	49%	55%	55%	55%	54%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion
Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com