

## LANCEMENT DE « LA MARCHÉ EN FÊTE » Favoriser la marche active dans le quotidien de tous Français

Dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024, la Fédération Française d'Athlétisme (FFA) lance l'évènement « La Marche en fête » le dimanche 6 octobre 2024 dans 6 villes en France (Paris, Clermont-Ferrand, Colmar, Salon-de-Provence, Toulouse et Valenciennes). Objectif : promouvoir l'activité physique et sportive – via la marche active – auprès des sportifs ou non, seuls ou en famille, à travers différentes activités ludiques.

### La FFA au service de la Grande Cause Nationale

En 2024, la promotion de l'Activité Physique et Sportive est décrétée Grande Cause Nationale. Portée par le Ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, la GCN2024 a pour ambition : améliorer le bien-être de tous les Français et lutter contre les maladies liées à la sédentarité.

#### La sédentarité en France en quelques chiffres:

- 95 % de la population adulte est en fragilité sanitaire du fait d'un trop grand ancrage dans la sédentarité,
- 50 % des 6-17 ans sont en précarité sanitaire liée une trop forte addiction aux écrans.

A cet effet, la FFA organise un évènement de promotion de la marche active, appelée « La Marche en fête » ! Avec le soutien du Crédit Mutuel et de Sport 2000, l'objectif de l'évènement est double : sensibiliser les Français aux nombreux bienfaits du sport et les encourager à pratiquer plus de marche au quotidien.



### La Marche en fête : une journée pour tous se bouger, se défier et s'amuser !

Seul, entre amis ou en famille, petits et grands pourront se retrouver au cœur des six villes participantes, dans un cadre propice à une activité physique douce pour :

- **Se bouger : tester sa vitesse de marche grâce au « Diagonmarche ».** Dispositif développé et encadré par la FFA, le diagonmarche permet d'identifier en quelques minutes sa vitesse maximale de marche (VMM) sur une ligne droite d'une centaine de mètres seulement. A l'issue du diagnostic, chaque participant recevra son diplôme numérique. **Test réalisé toutes les 30 min de 9h00 à 11h00 et de 13h00 à 15h00.**
- **Se défier : marcher ensemble !** Sur un parcours d'une longueur de 3 km, animé et sécurisé pour une durée d'environ une demi-heure, chaque participant pourra se retrouver pour une marche collective qui fera écho au message de la Grande Cause Nationale « *Bouger 30 minutes par jour* ». **Départ groupé à 11h00.**
- **S'amuser et s'informer :** un village d'animations pédagogiques et ludiques ouvert au public, avec au programme de nombreux stands : conseils sur la marche active, conférences sur le sport-santé, bonnes pratiques nutrition, des ateliers découverte (stretching, yoya, circuit training, kids athlé...), espace détente, concert, animations musicales et foodtrucks seront au rendez-vous. **Ouvert de 9h00 à 15h00.**

Retrouvez tous les détails de cette opération sur : [www.marcheenfete.fr](http://www.marcheenfete.fr)

### Rejoignez-nous sur l'un des 6 évènements de « La Marche en fête » :

- **Paris :** Quai de Seine – Passerelle Leopold Sédar Senghor.
- **Clermont-Ferrand :** Parc urbain - Stade Philippe Marcombes
- **Colmar :** Place Rapp – Parc du Champs-de-Mars
- **Salon-de-Provence :** Pinède Saint-Léon

- **Toulouse** : Parc de la grande plaine
- **Valenciennes** : Etang du Vignoble, rue Malplaquet

Inscription nécessaire, possible jusqu'au 5 octobre en [cliquant ici](#)

#### A propos du Crédit Mutuel

Soutien majeur du sport en France, le Crédit Mutuel est engagé chaque année au niveau local, régional et national auprès de milliers d'associations sportives de toutes disciplines et de plusieurs fédérations, sur l'ensemble des territoires.

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, Banque de Luxembourg, Cofidis dans 9 pays européens, la Française, Fortuneo, Monabanq, Lyf Pay. Au 31 décembre 2023, le groupe Crédit Mutuel compte 37,8 millions de clients dont 8,9 millions de sociétaires, 84 600 collaborateurs et plus de 5 000 points de vente.

Site internet : [www.creditmutuel](http://www.creditmutuel)

#### A propos du Groupe Sport 2000

Un acteur majeur du multisport engagé pour l'accessibilité du sport à tous.

Le Groupe Sport 2000 France, distributeur multisports, est une coopérative créée en 1966. En 2023, son réseau est composé de 710 magasins, sous différentes enseignes : Sport 2000 (plaine et montagne), Mondovélo (cycle), Espace Montagne (outdoor), WAS We Are Select et S2 Sneakers Specialist (mode sélective), EkosportRent, Degrif Sport, Pro Sport... Le CA du Groupe Sport 2000 France a atteint 841M€ en 2023, une performance portée à plus de 65% par le réseau plaine de l'enseigne Sport 2000.

Le groupe Sport 2000 est avant tout une communauté de femmes et d'hommes unis par des valeurs fortes.

L'une des missions du groupe Sport 2000 est de faciliter l'accès au sport pour tous, et c'est d'ailleurs son engagement #4 ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE, il est donc naturel pour le groupe Sport 2000 de soutenir La Grande Cause Nationale 2024 et d'inciter chacun à pratiquer une activité physique quotidienne.

Site internet : [www.sport2000.fr](http://www.sport2000.fr)

#### La Fédération Française d'Athlétisme et la marche active

Courir - Sauter - Lancer - Marcher sont les gestes fondamentaux de l'athlétisme, mais aussi de la vie courante. La FFA développe ainsi la marche active pour:

- Inciter les Français à marcher de manière plus efficace, rapide et fréquente.
- Accompagner les Français dans l'identification des allures de marche et la maîtrise du rapport espace/temps.
- Contribuer aux politiques publiques de promotion des mobilités actives.

#### CONTACT PRESSE

#### AGENCE BLANCO NEGRO

Tél : 01 47 72 81 41

[agence@blanconegro.fr](mailto:agence@blanconegro.fr)

Avec la participation du

