

“opinionway pour



Partenaire de



Baromètre des 30 minutes

Rapport de résultats – Vague 5

Mai 2024





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 033 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 29 au 30 mai 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CIC »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	0%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





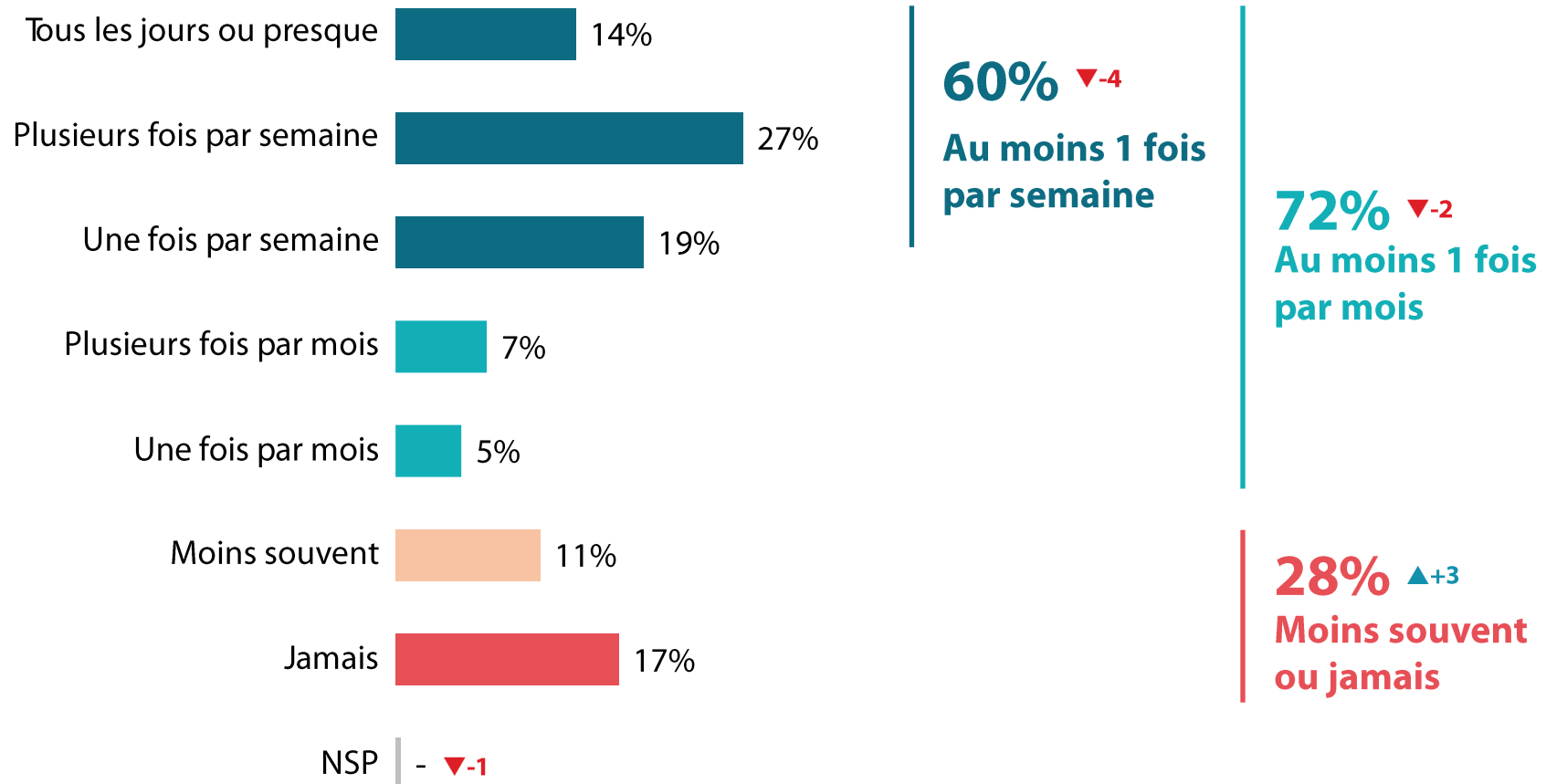
01

Le rapport des Français à l'activité physique et sportive de manière générale

“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?



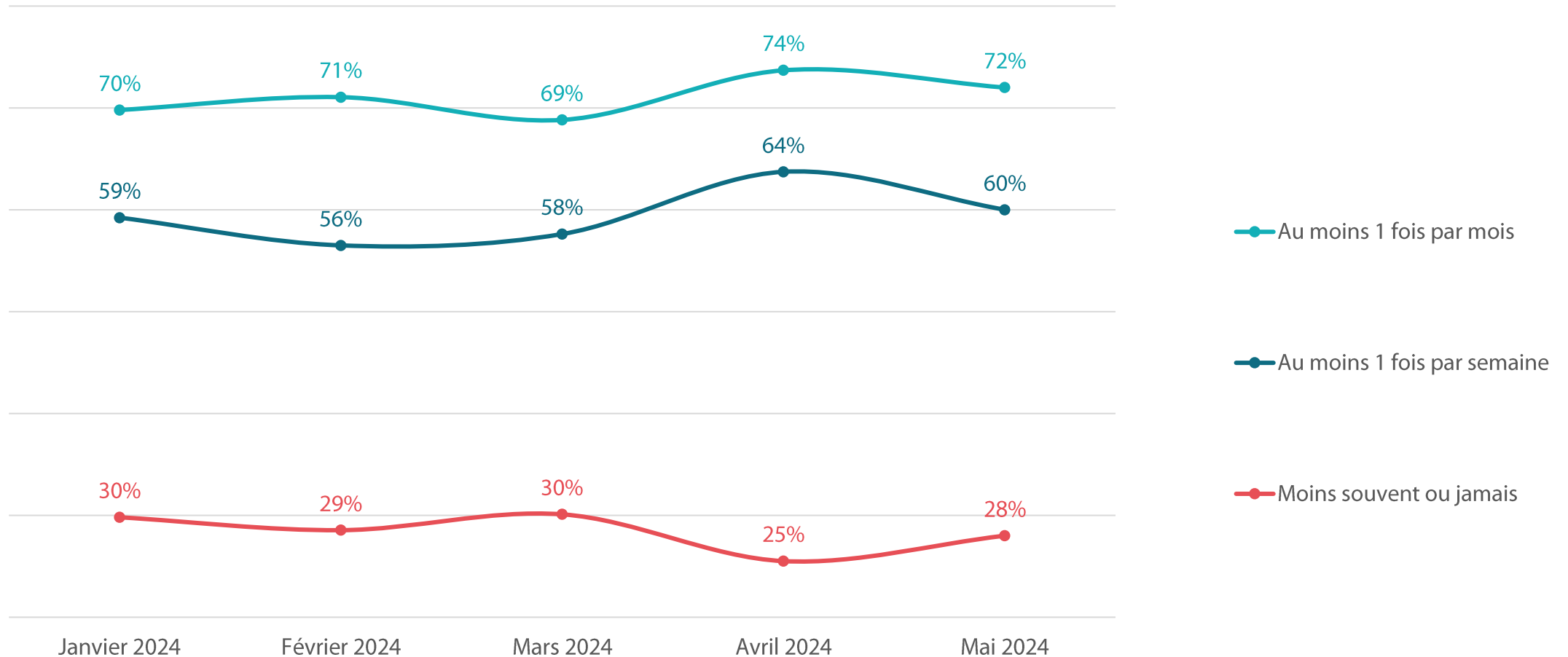


La fréquence de la pratique d'une activité sportive



1033 personnes

Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?





La fréquence de la pratique d'une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une fois par mois	72%	75%	68%	75%	80%	73%	68%	66%	76%	74%	67%
Sous-total Au moins une fois par semaine	60%	65%	55%	55%	68%	58%	57%	60%	62%	61%	58%
...Tous les jours ou presque	14%	15%	13%	7%	16%	9%	13%	20%	14%	7%	19%
...Plusieurs fois par semaine	27%	30%	23%	27%	30%	27%	24%	27%	28%	29%	25%
...Une fois par semaine	19%	20%	19%	21%	22%	22%	20%	13%	20%	25%	14%
...Plusieurs fois par mois	7%	7%	7%	9%	6%	11%	6%	3%	8%	9%	5%
...Une fois par mois	5%	3%	6%	11%	6%	4%	5%	3%	6%	4%	4%
Sous-total Moins souvent ou jamais	28%	24%	32%	23%	19%	27%	32%	33%	23%	26%	33%
...Moins souvent	11%	11%	11%	6%	6%	10%	13%	15%	11%	11%	12%
...Jamais	17%	13%	21%	17%	13%	17%	19%	18%	12%	15%	21%

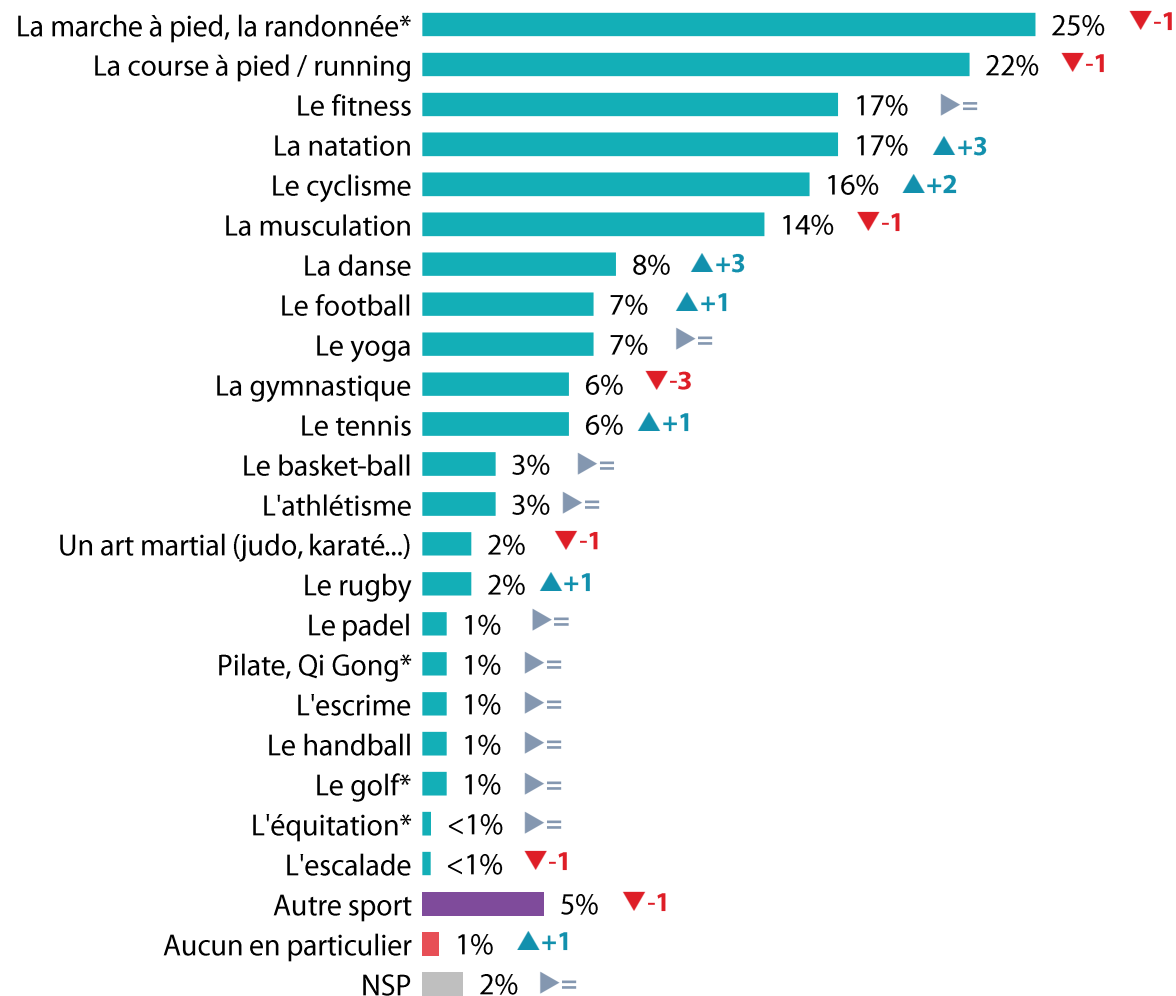


Les sports pratiqués régulièrement

Q Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 72% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les sports pratiqués régulièrement

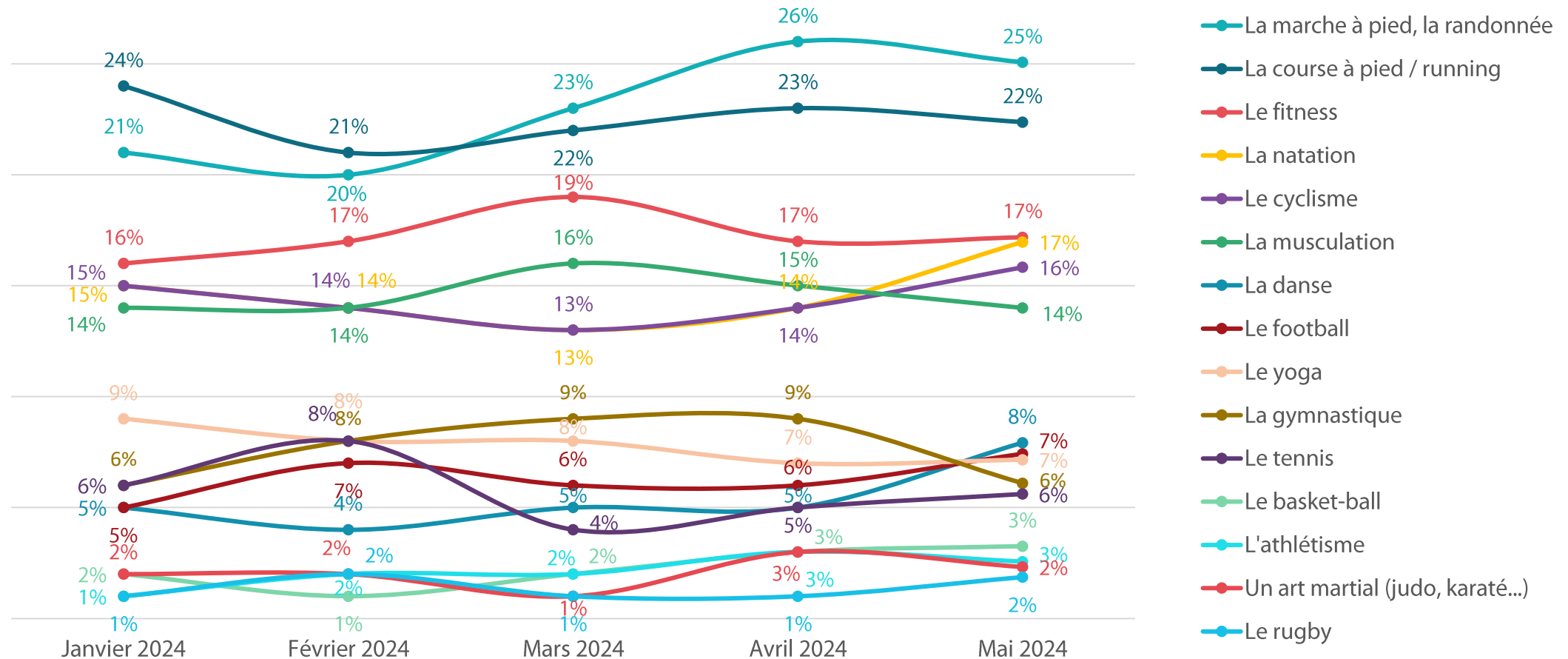


737 personnes

Q Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 72% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Résultats >= 2%





Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 72% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La marche à pied, la randonnée*	25%	26%	24%	6%	8%	15%	29%	51%	14%	17%	40%
La course à pied / running	22%	25%	20%	27%	28%	30%	25%	6%	32%	26%	12%
Le fitness	17%	11%	24%	28%	27%	20%	10%	9%	21%	17%	14%
La natation	17%	15%	19%	13%	23%	20%	17%	12%	18%	22%	13%
Le cyclisme	16%	21%	11%	2%	18%	19%	19%	15%	20%	15%	14%
La musculation	14%	16%	12%	27%	25%	15%	7%	6%	17%	16%	11%
La danse	8%	3%	13%	25%	10%	6%	5%	4%	7%	6%	9%
Le football	7%	13%	2%	10%	16%	9%	6%	-	8%	14%	2%
Le yoga	7%	3%	11%	11%	9%	7%	5%	6%	8%	6%	8%
La gymnastique	6%	4%	9%	-	2%	5%	7%	11%	4%	4%	9%
Le tennis	6%	6%	5%	12%	5%	6%	7%	2%	8%	6%	4%
Le basket-ball	3%	4%	3%	11%	6%	3%	1%	-	5%	5%	1%
L'athlétisme	3%	4%	1%	2%	5%	4%	3%	-	4%	3%	1%
Un art martial (judo, karaté...)	2%	3%	2%	3%	1%	4%	2%	1%	4%	1%	2%
Le rugby	2%	3%	1%	-	4%	4%	-	-	2%	4%	-
Le padel	1%	2%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	3%	1%	-
Pilate, Qi Gong*	1%	-	2%	-	-	-	2%	2%	-	1%	2%
L'escrime	1%	1%	1%	3%	2%	1%	-	-	-	1%	1%
Le handball	1%	1%	1%	1%	3%	1%	-	-	2%	2%	-
Le golf*	1%	1%	-	-	-	-	-	2%	-	-	1%
L'équitation*	<1%	-	1%	1%	-	1%	-	-	1%	-	-
L'escalade	<1%	1%	-	-	-	1%	-	-	-	1%	-



02

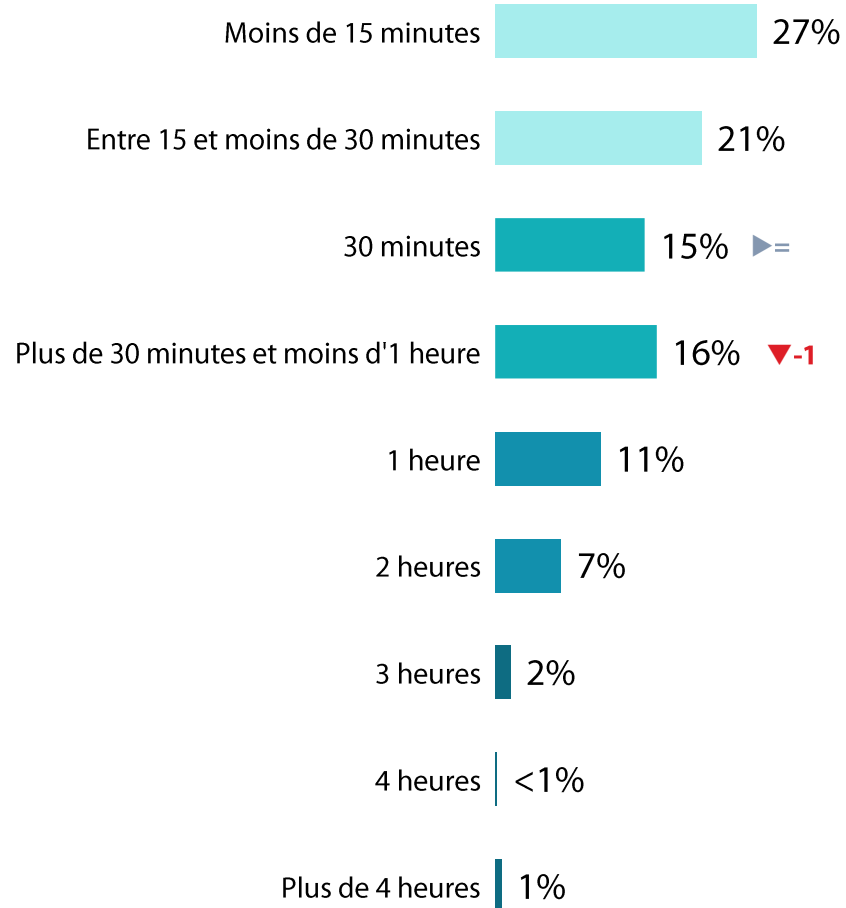
Le rapport des Français à l'activité physique et sportive quotidienne



Le temps d'activité physique quotidienne



Q En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?



48% ▲+4
Moins de 30 minutes

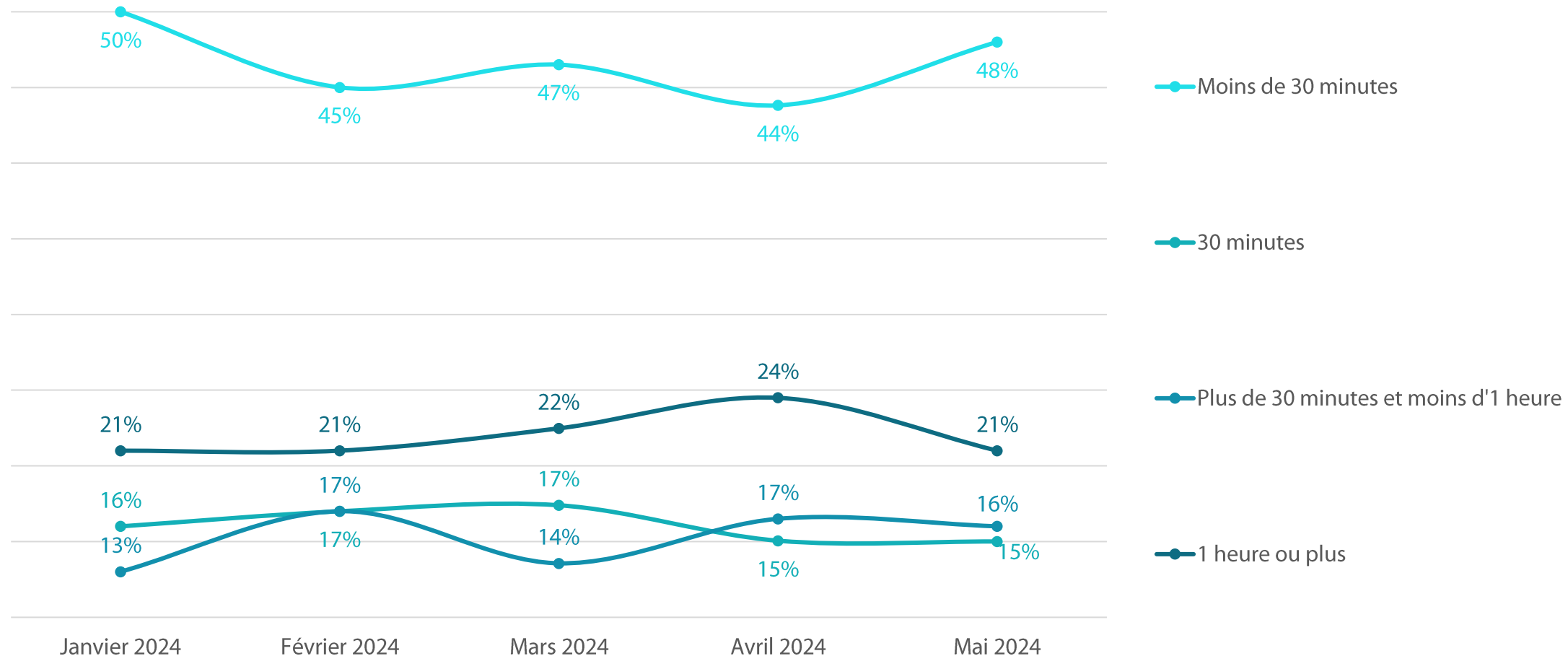
21% ▼-3
1 heure ou plus



Le temps d'activité physique quotidienne



Q En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?





Le temps d'activité physique quotidienne



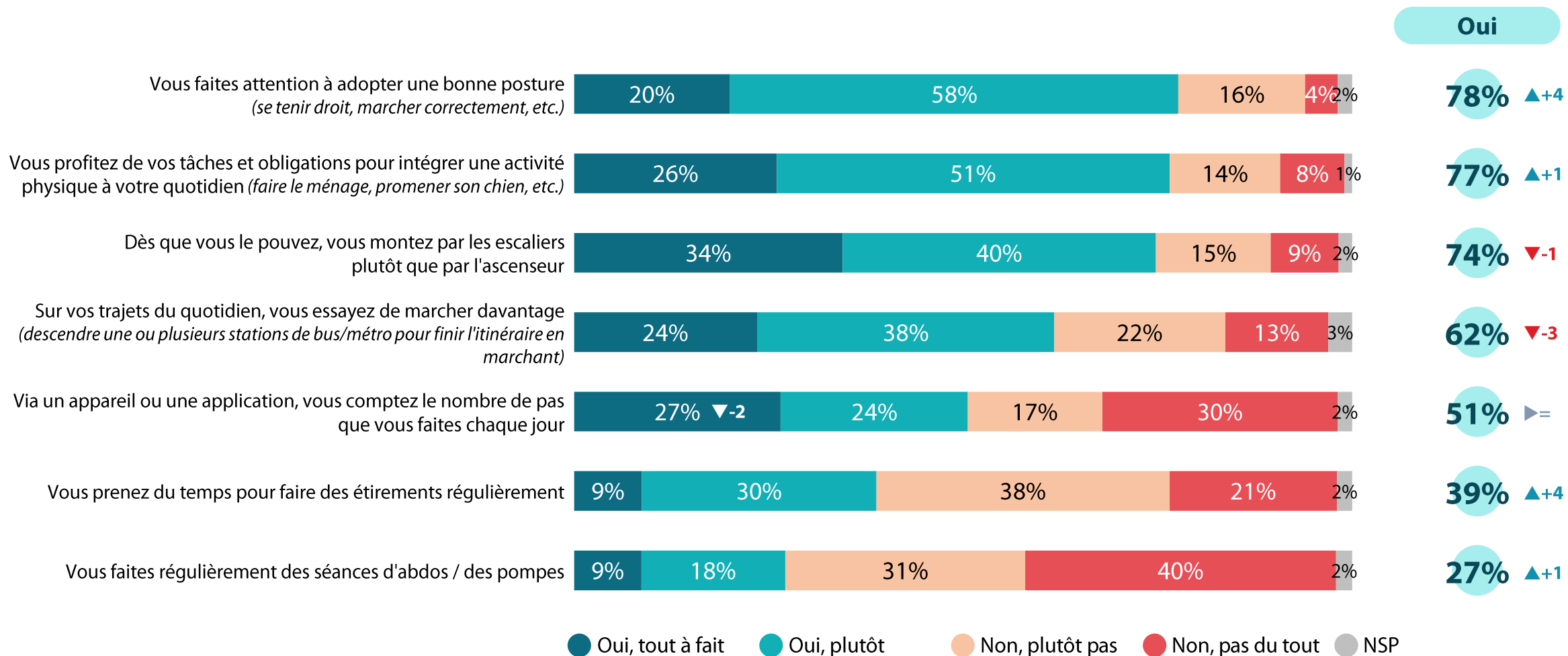
Q En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Moins de 30 minutes	48%	43%	52%	46%	36%	52%	57%	44%	46%	50%	46%
...Moins de 15 minutes	27%	21%	31%	32%	21%	27%	32%	23%	28%	24%	26%
...Entre 15 et moins de 30 minutes	21%	22%	21%	14%	15%	25%	25%	21%	18%	26%	20%
30 minutes	15%	15%	16%	18%	17%	17%	12%	14%	17%	13%	16%
Plus de 30 minutes et moins d'1 heure	16%	18%	15%	13%	22%	16%	13%	19%	17%	19%	15%
Sous-total 1 heure ou plus	21%	23%	17%	23%	25%	14%	17%	22%	19%	18%	23%
...1 heure	11%	13%	9%	11%	14%	10%	10%	10%	12%	10%	11%
...2 heures	7%	8%	6%	9%	8%	4%	6%	9%	5%	6%	9%
...3 heures	2%	2%	1%	2%	2%	-	1%	3%	1%	1%	3%
...4 heures	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
...Plus de 4 heures	1%	-	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	-

“ Les petits gestes pour favoriser l'activité physique



Q Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

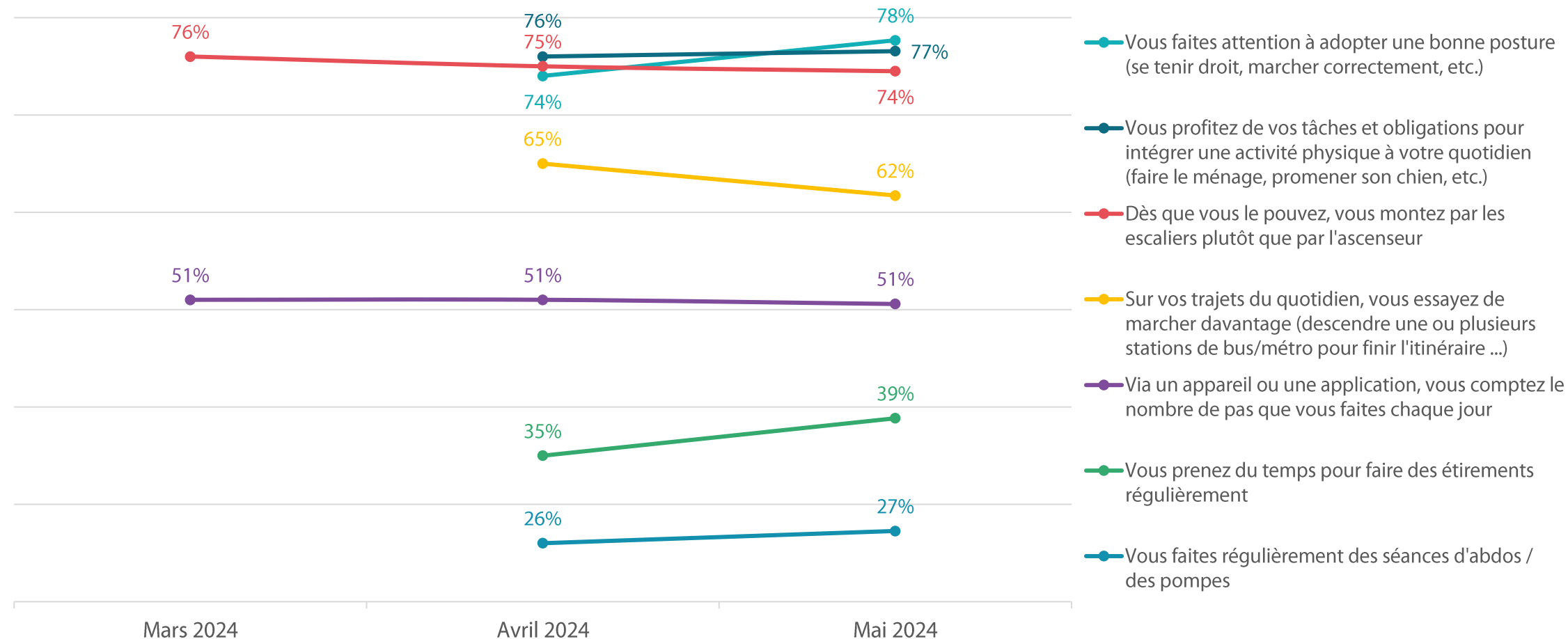




Les petits gestes pour favoriser l'activité physique



Q Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?





L'importance accordée à l'activité physique



Q Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

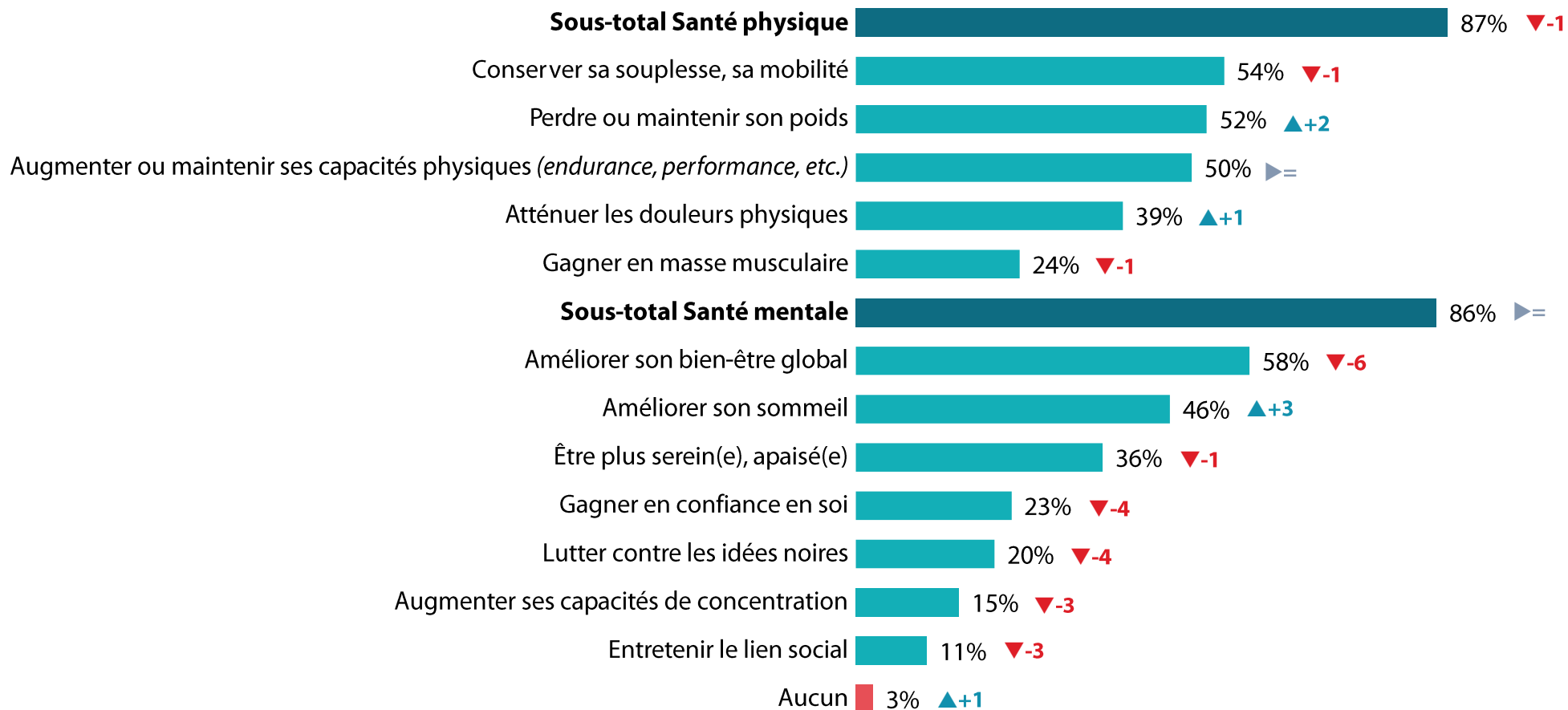
	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous faites attention à adopter une bonne posture (se tenir droit, marcher correctement, etc.)	78%	80%	75%	64%	72%	78%	81%	82%	76%	78%	79%
Vous profitez de vos tâches et obligations pour intégrer une activité physique à votre quotidien (faire le ménage, promener son chien, etc.)	77%	75%	78%	72%	80%	78%	77%	76%	71%	81%	77%
Dès que vous le pouvez, vous montez par les escaliers plutôt que par l'ascenseur	74%	76%	73%	69%	76%	79%	73%	74%	76%	77%	72%
Sur vos trajets du quotidien, vous essayez de marcher davantage (descendre une ou plusieurs stations de bus/métro pour finir l'itinéraire ...)	62%	63%	61%	48%	68%	64%	60%	63%	62%	63%	60%
Via un appareil ou une application, vous comptez le nombre de pas que vous faites chaque jour	51%	49%	53%	57%	65%	57%	44%	41%	56%	55%	43%
Vous prenez du temps pour faire des étirements régulièrement	39%	42%	36%	39%	49%	40%	34%	36%	41%	44%	34%
Vous faites régulièrement des séances d'abdos / des pompes	27%	30%	24%	38%	48%	35%	17%	14%	34%	33%	19%

La perception des principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière



Q Selon vous, quels sont les principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



La perception des principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière



Q Selon vous, quels sont les principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Santé physique	87%	86%	89%	92%	84%	85%	85%	91%	86%	85%	90%
Conserver sa souplesse, sa mobilité	54%	53%	56%	43%	38%	45%	61%	70%	47%	47%	64%
Perdre ou maintenir son poids	52%	49%	55%	59%	50%	49%	57%	48%	51%	52%	53%
Augmenter ou maintenir ses capacités physiques (endurance, performance, etc.)	50%	52%	47%	63%	50%	46%	50%	47%	53%	46%	49%
Atténuer les douleurs physiques	39%	37%	41%	37%	25%	30%	52%	45%	36%	36%	44%
Gagner en masse musculaire	24%	24%	25%	30%	26%	24%	23%	22%	25%	26%	22%
Sous-total Santé mentale	86%	85%	86%	88%	88%	87%	82%	85%	91%	85%	83%
Améliorer son bien-être global	58%	57%	59%	65%	55%	58%	59%	57%	65%	50%	59%
Améliorer son sommeil	46%	44%	48%	48%	36%	45%	54%	45%	51%	46%	44%
Être plus serein(e), apaisé(e)	36%	35%	38%	36%	36%	37%	38%	35%	42%	33%	35%
Gagner en confiance en soi	23%	22%	24%	40%	31%	23%	19%	16%	26%	25%	19%
Lutter contre les idées noires	20%	17%	23%	27%	23%	21%	22%	15%	23%	22%	18%
Augmenter ses capacités de concentration	15%	14%	16%	22%	14%	18%	17%	9%	20%	15%	12%
Entretenir le lien social	11%	10%	11%	11%	9%	8%	9%	15%	11%	6%	13%
Aucun	3%	3%	2%	1%	2%	1%	4%	3%	1%	3%	3%



03

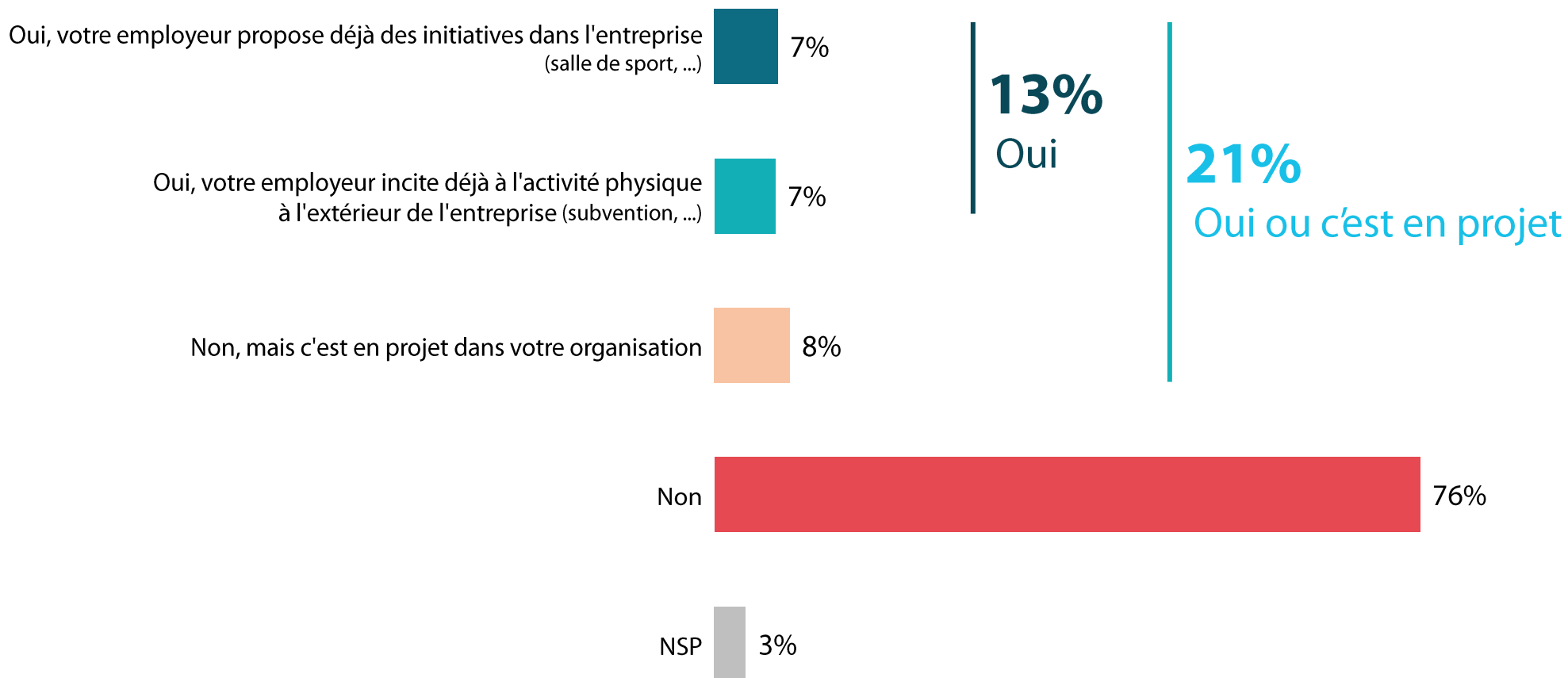
Le rapport des entreprises
avec l'activité sportive

Les démarches initiées par les employeurs pour favoriser l'activité sportive



Q. Votre employeur a-t-il initié des démarches pour favoriser l'activité physique / sportive des salariés ?

Nouvelle question



Les démarches initiées par les employeurs pour favoriser l'activité sportive



Q. Votre employeur a-t-il initié des démarches pour favoriser l'activité physique / sportive des salariés ?

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui ou c'est en projet	21%	25%	16%	27%	32%	33%	17%	4%	34%	28%	7%
Sous-total Oui	13%	16%	10%	21%	23%	19%	8%	1%	22%	15%	5%
<i>Oui, votre employeur propose déjà des initiatives dans l'entreprise (salle de sport, ...)</i>	7%	9%	5%	10%	12%	11%	5%	-	13%	7%	2%
<i>Oui, votre employeur incite déjà à l'activité physique à l'extérieur de l'entreprise (subvention, ...)</i>	7%	7%	6%	13%	13%	9%	4%	1%	11%	8%	3%
<i>Non, mais c'est en projet dans votre organisation</i>	8%	10%	7%	6%	9%	14%	8%	3%	12%	13%	2%
Non	76%	70%	81%	71%	67%	66%	78%	90%	64%	71%	87%



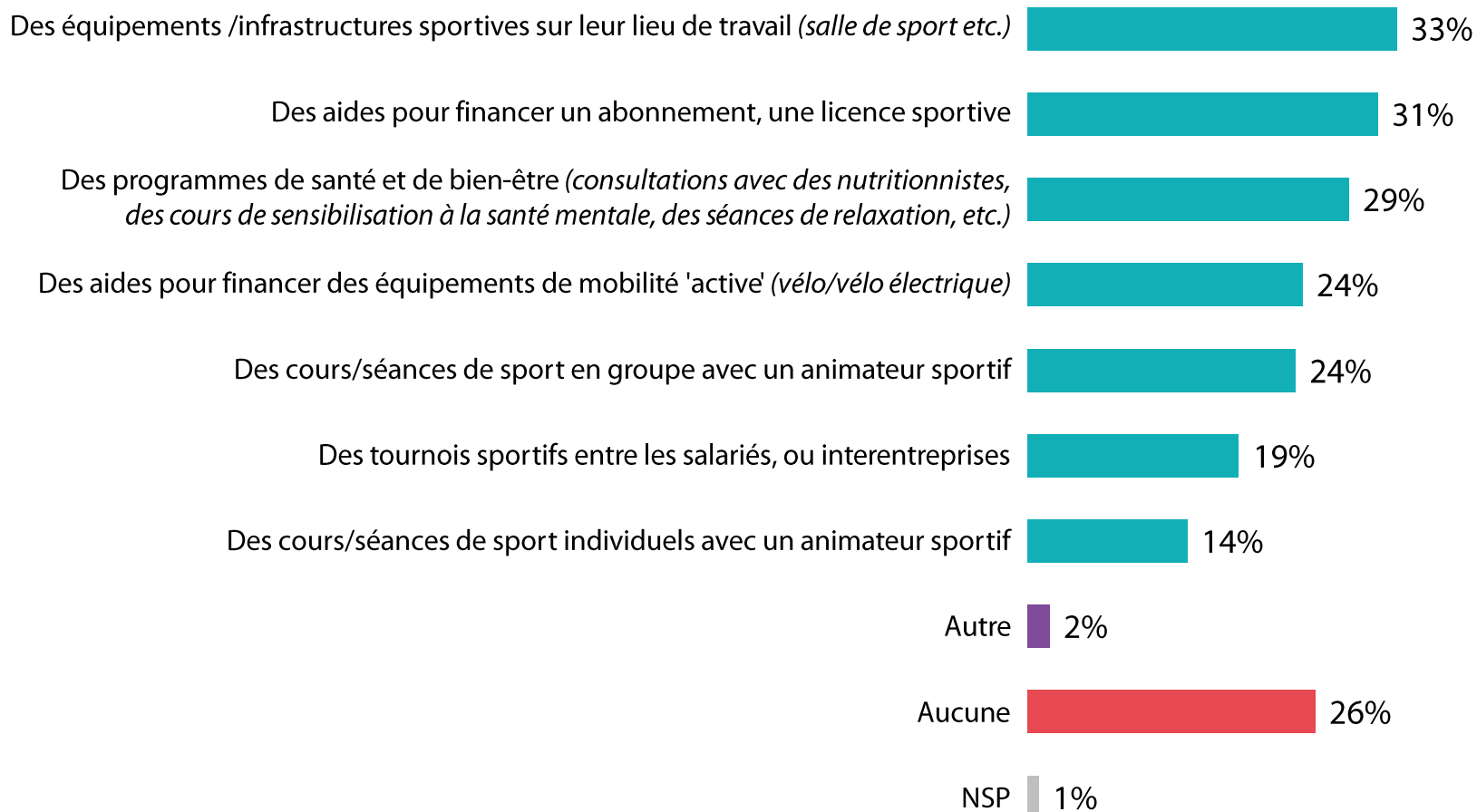
Les initiatives des entreprises pour favoriser l'activité sportive



Q. Pour favoriser l'activité physique/sportive, quelles sont les initiatives que les entreprises/organisations devraient proposer à leurs salariés selon vous ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Nouvelle question



Des aides
42%

Des cours
32%



Les initiatives des entreprises pour favoriser l'activité sportive



Q. Pour favoriser l'activité physique/sportive, quelles sont les initiatives que les entreprises/organisations devraient proposer à leurs salariés selon vous ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Des aides	42%	38%	46%	53%	49%	43%	39%	36%	46%	41%	40%
Sous-total Des cours	32%	28%	35%	43%	33%	34%	32%	24%	36%	34%	26%
Des équipements /infrastructures sportives sur leur lieu de travail (salle de sport etc.)	33%	29%	37%	53%	28%	32%	27%	33%	37%	27%	34%
Des aides pour financer un abonnement, une licence sportive	31%	26%	36%	43%	37%	32%	30%	24%	35%	31%	28%
Des programmes de santé et de bien-être (consultations avec des nutritionnistes, des cours de sensibilisation à la santé mentale, des séances de relaxation, etc.)	29%	24%	33%	38%	28%	29%	29%	26%	28%	27%	31%
Des aides pour financer des équipements de mobilité 'active' (vélo/vélo électrique)	24%	24%	25%	29%	28%	23%	24%	22%	26%	23%	24%
Des cours/séances de sport en groupe avec un animateur sportif	24%	22%	26%	38%	21%	25%	25%	18%	26%	24%	22%
Des tournois sportifs entre les salariés, ou interentreprises	19%	25%	13%	24%	16%	22%	14%	20%	21%	16%	19%
Des cours/séances de sport individuels avec un animateur sportif	14%	12%	16%	13%	17%	16%	16%	9%	18%	17%	9%
Autre	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%	3%	2%	1%	3%
Aucune	26%	27%	25%	16%	23%	24%	33%	26%	21%	28%	27%



Les bienfaits de la pratique du sport



Q La pratique du sport sur le lieu de travail est-elle selon vous un moyen de... ?

Nouvelle question

Oui



● Oui, tout à fait
 ● Oui, plutôt
 ● Non, plutôt pas
 ● Non, pas du tout
 ● NSP



Les bienfaits de la pratique du sport



Q La pratique du sport sur le lieu de travail est-elle selon vous un moyen de... ?

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Améliorer le bien-être général des salariés	85%	84%	86%	85%	84%	85%	85%	86%	82%	87%	85%
Améliorer l'état de forme des salariés	84%	81%	86%	79%	80%	84%	83%	86%	81%	84%	84%
Réduire le stress des salariés	82%	80%	84%	85%	81%	81%	79%	86%	78%	83%	84%
Avoir une meilleure efficacité au travail	78%	78%	79%	79%	82%	74%	76%	83%	74%	79%	81%
Renforcer l'esprit d'équipe	77%	76%	78%	85%	79%	74%	74%	78%	72%	81%	78%

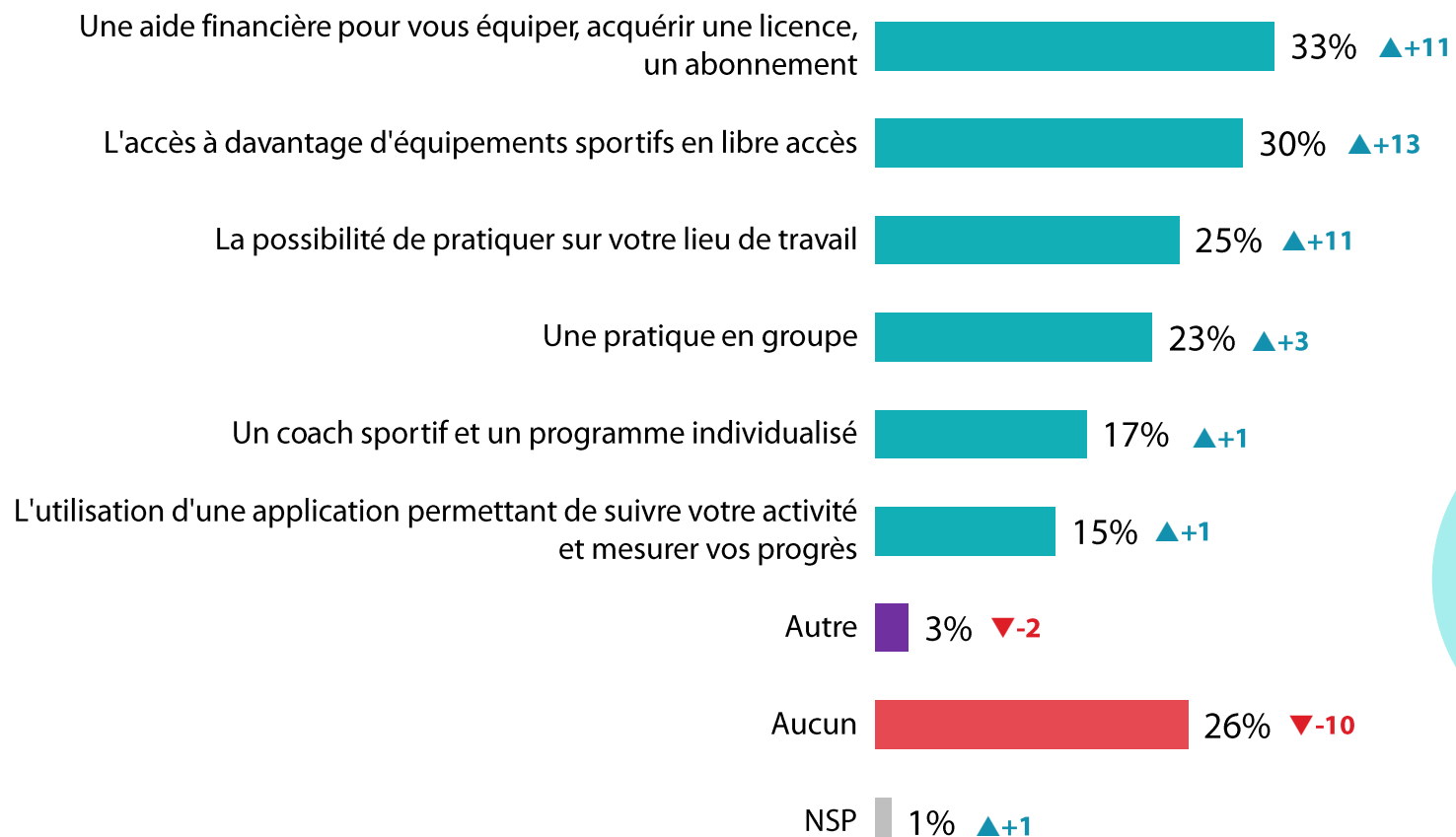


Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



Q Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



Un accès facilité
56%

De la motivation et de l'encadrement
44%



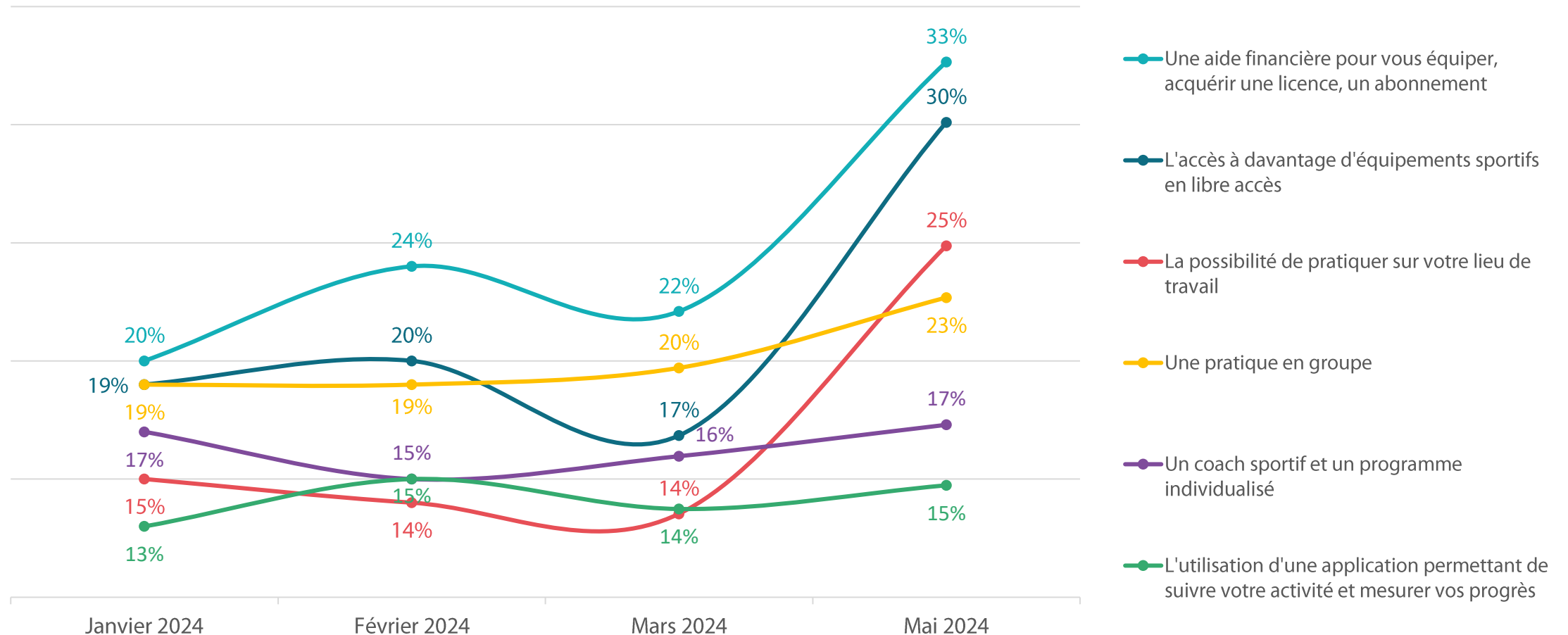
Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



1033 personnes

Q Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



Q Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

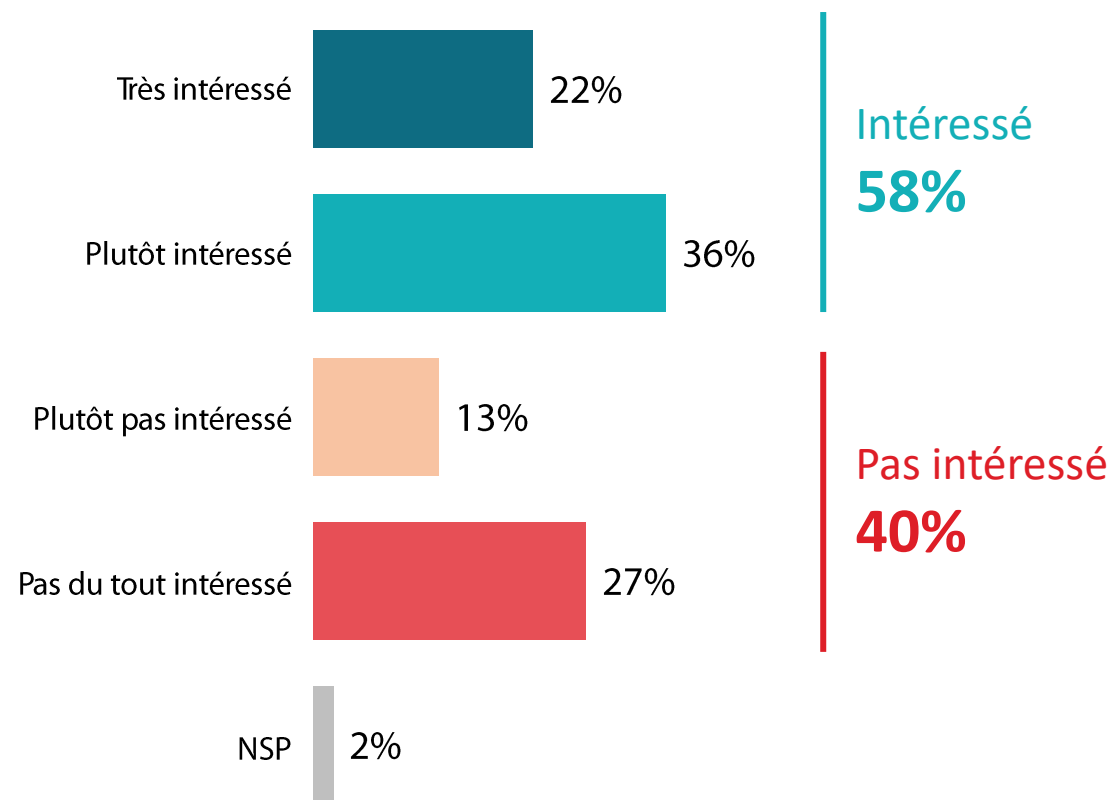
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Un accès facilité	56%	52%	59%	68%	71%	67%	54%	35%	65%	64%	44%
Sous-total De la motivation et de l'encadrement	44%	39%	49%	65%	50%	51%	38%	32%	50%	47%	38%
Une aide financière pour vous équiper, acquérir une licence, un abonnement	33%	27%	38%	44%	45%	38%	32%	17%	37%	39%	25%
L'accès à davantage d'équipements sportifs en libre accès	30%	29%	31%	39%	30%	36%	29%	22%	36%	28%	28%
La possibilité de pratiquer sur votre lieu de travail	25%	25%	25%	34%	32%	34%	25%	9%	34%	33%	13%
Une pratique en groupe	23%	23%	23%	34%	23%	25%	20%	19%	25%	23%	21%
Un coach sportif et un programme individualisé	17%	12%	22%	29%	19%	24%	16%	8%	21%	19%	14%
L'utilisation d'une application permettant de suivre votre activité et mesurer vos progrès	15%	13%	16%	23%	24%	18%	9%	9%	18%	17%	11%
Autre	3%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	5%	2%	1%	4%
Aucun	26%	29%	22%	11%	16%	18%	28%	41%	18%	20%	35%



L'intérêt porté à une aide de l'entreprise pour s'équiper d'un vélo



Q. Seriez-vous intéressé par une aide de votre entreprise pour vous équiper d'un vélo, électrique ou classique ?





L'intérêt porté à une aide de l'entreprise pour s'équiper d'un vélo



1033 personnes

Q. Seriez-vous intéressé par une aide de votre entreprise pour vous équiper d'un vélo, électrique ou classique ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Intéressé	58%	60%	56%	70%	76%	69%	58%	32%	65%	71%	44%
...Très intéressé	22%	23%	22%	23%	32%	23%	26%	12%	30%	23%	17%
...Plutôt intéressé	36%	37%	34%	47%	44%	46%	32%	20%	35%	48%	27%
Sous-total Pas intéressé	40%	38%	42%	30%	24%	30%	41%	63%	35%	28%	52%
...Plutôt pas intéressé	13%	11%	14%	18%	10%	9%	13%	16%	12%	13%	13%
...Pas du tout intéressé	27%	27%	28%	12%	14%	21%	28%	47%	23%	15%	39%



04

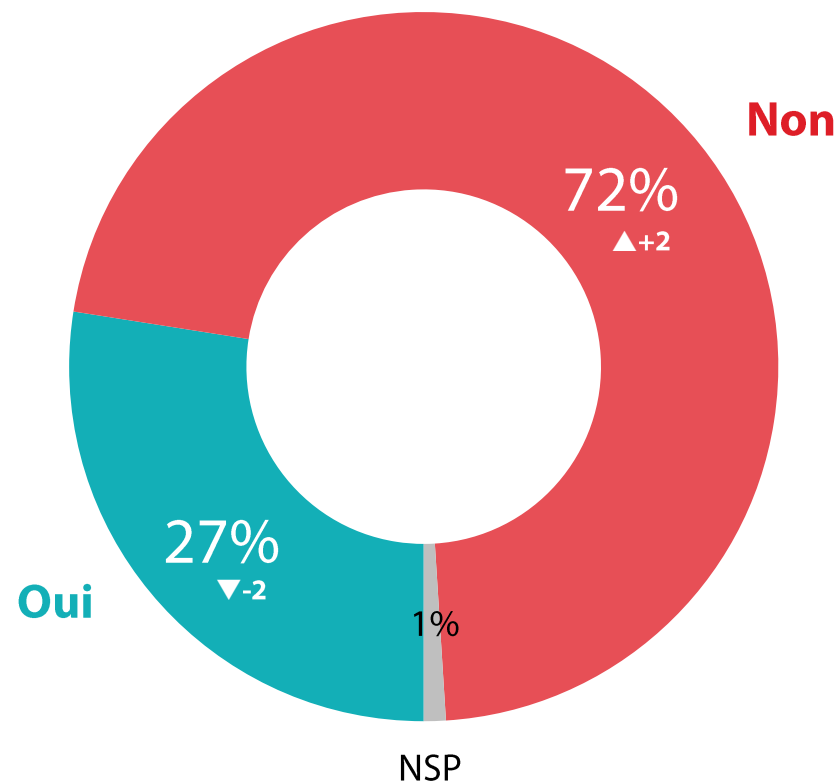
La connaissance de la Grande Cause Nationale et l'opinion relative à la promotion de l'activité physique



La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?



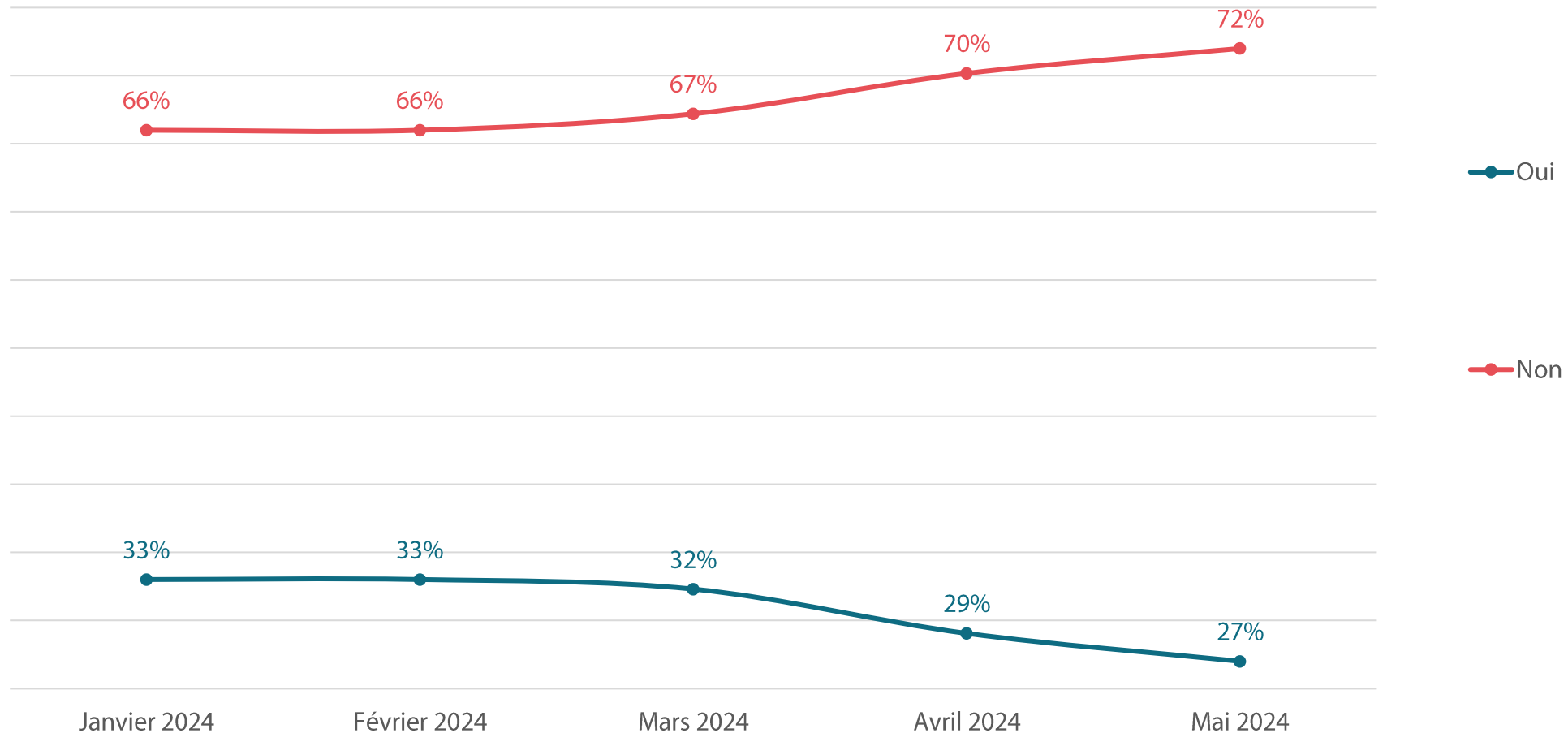


La notoriété de la Grande Cause Nationale



1033 personnes

Q Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?





La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	27%	32%	24%	21%	34%	36%	24%	21%	36%	27%	22%
Non	72%	67%	75%	77%	65%	63%	75%	78%	63%	72%	77%

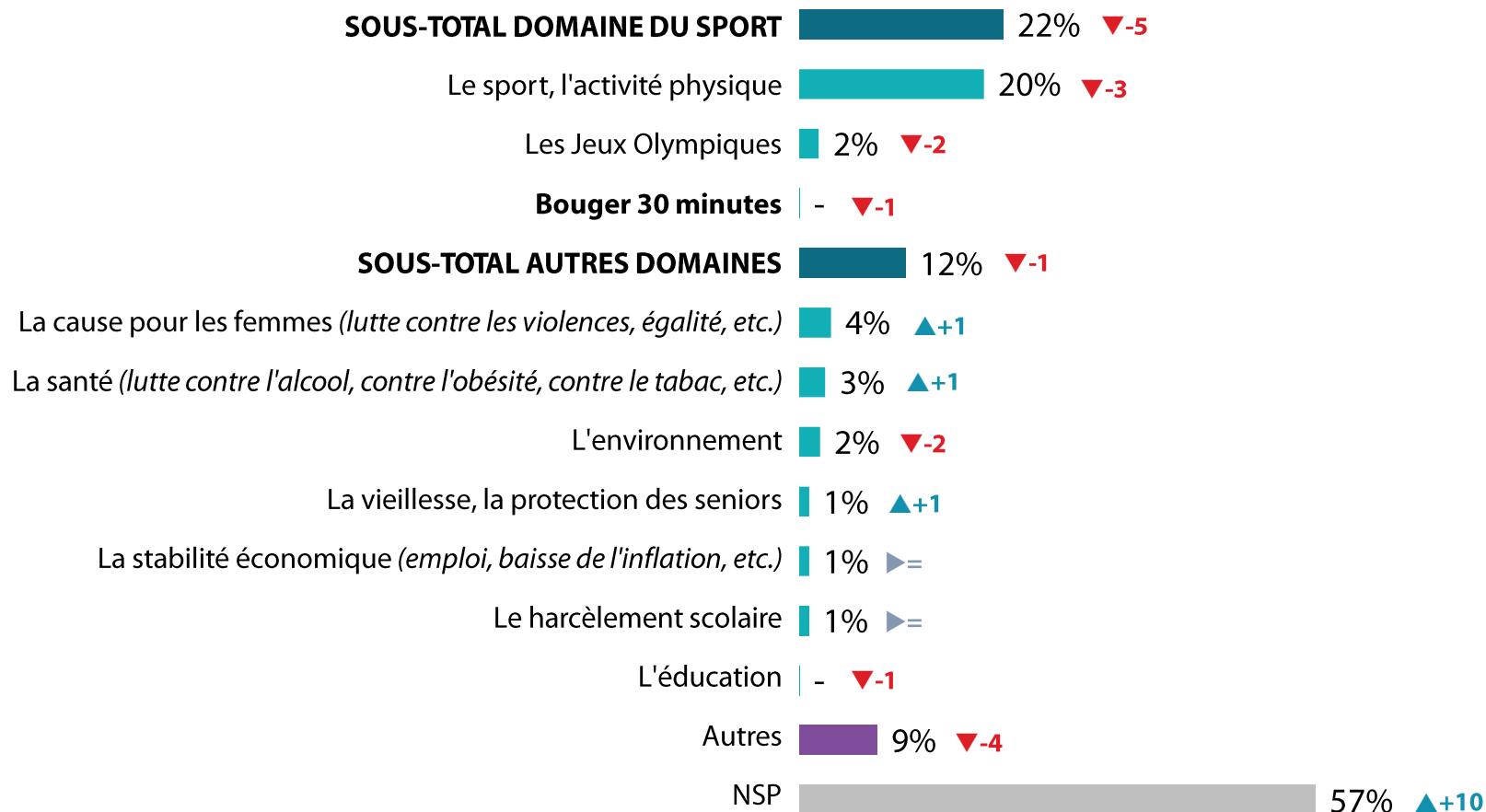


Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 27% de l'échantillon.
Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024

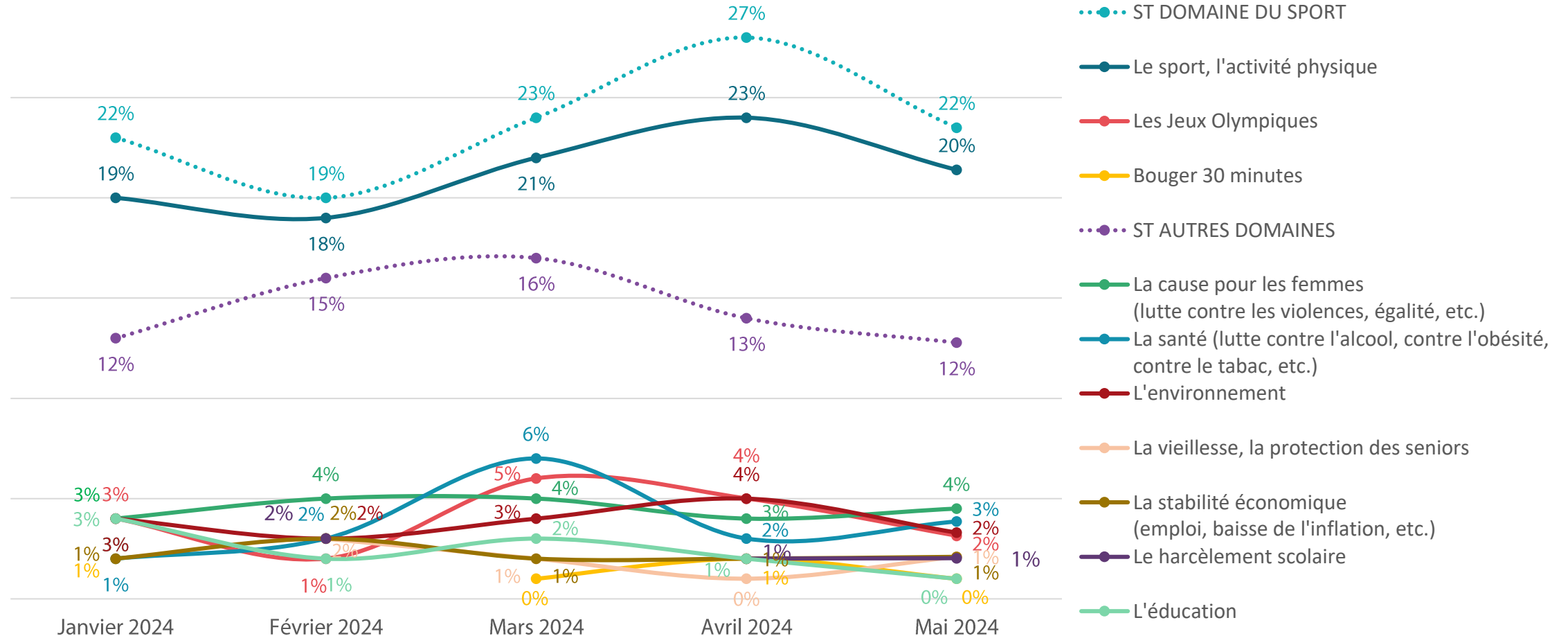


284 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 27% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 27% de l'échantillon.

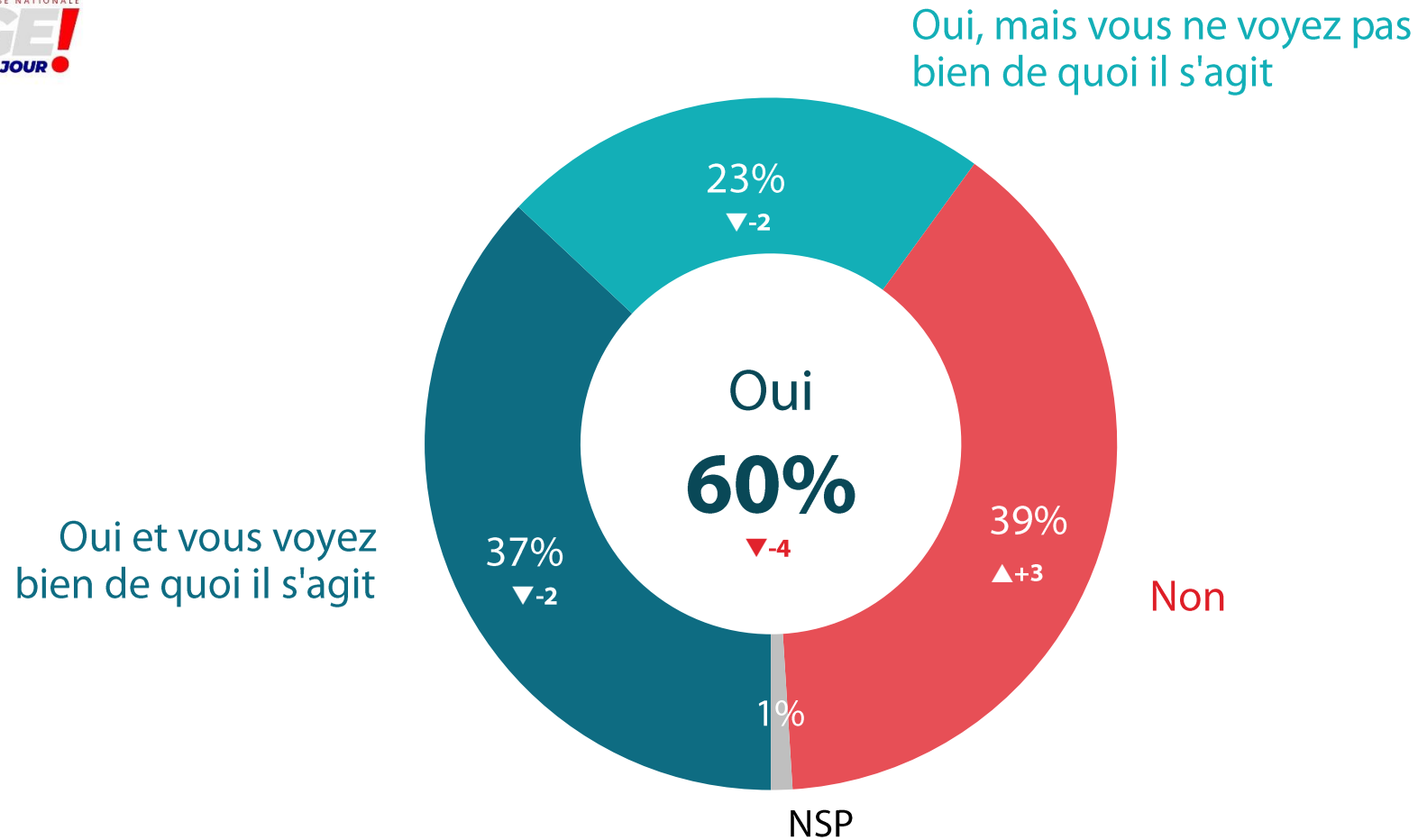
Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	...moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
SOUS-TOTAL DOMAINE DU SPORT	22%	24%	21%	26%	28%	16%	18%	28%	21%	17%
Le sport, l'activité physique	20%	20%	21%	24%	23%	16%	18%	24%	19%	17%
Les Jeux Olympiques	2%	4%	0%	2%	4%	-	-	4%	2%	-
SOUS-TOTAL AUTRES DOMAINES	12%	12%	12%	8%	11%	12%	17%	12%	11%	14%
La cause pour les femmes (lutte contre les violences, égalité, etc.)	4%	3%	4%	1%	3%	4%	6%	2%	2%	6%
La santé (lutte contre l'alcool, contre l'obésité, contre le tabac, etc.)	3%	3%	3%	5%	1%	2%	4%	1%	6%	3%
L'environnement	2%	4%	1%	-	4%	3%	2%	2%	2%	3%
La vieillesse, la protection des seniors	1%	1%	1%	-	-	3%	2%	2%	-	1%
La stabilité économique (emploi, baisse de l'inflation, etc.)	1%	-	2%	1%	1%	-	3%	2%	1%	1%
Le harcèlement scolaire	1%	1%	1%	1%	2%	-	-	3%	-	-
Autres	9%	9%	8%	6%	6%	13%	10%	5%	13%	8%

“ La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?

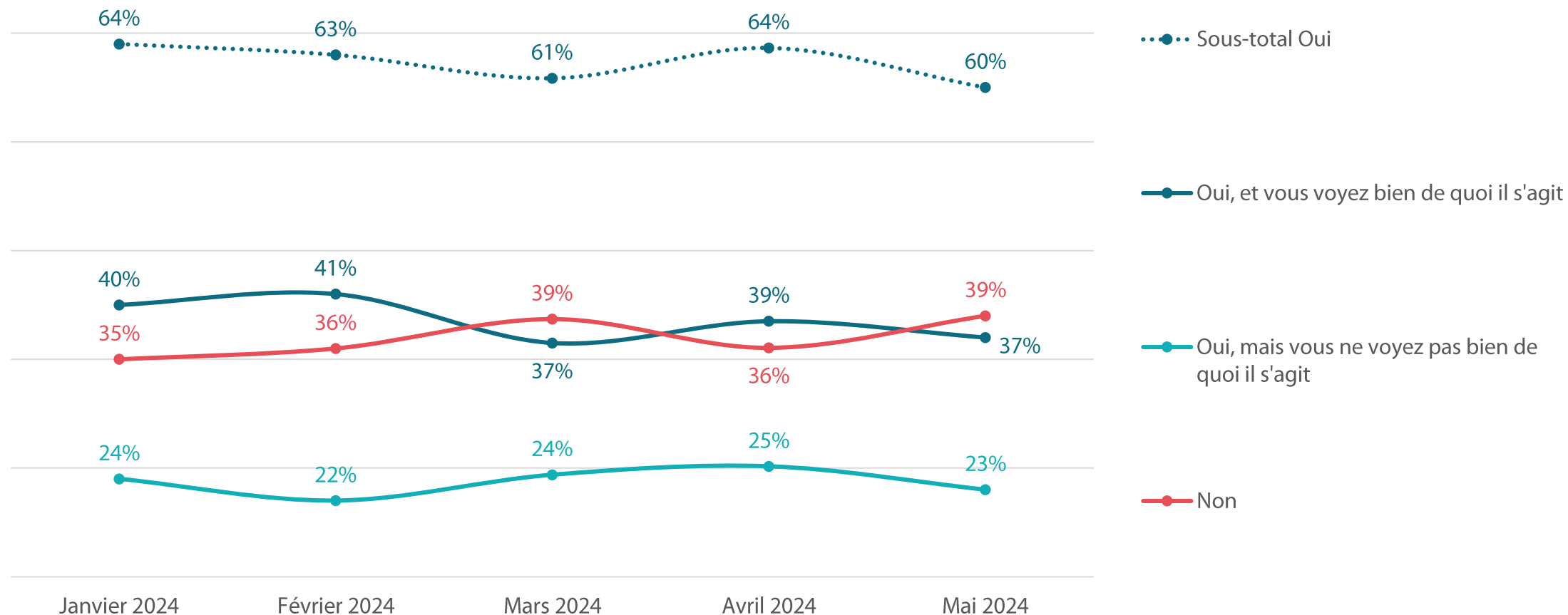




La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?





La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	60%	59%	61%	61%	63%	70%	56%	52%	62%	63%	57%
...Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit	37%	38%	36%	34%	41%	42%	39%	29%	40%	39%	34%
...Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit	23%	21%	25%	27%	22%	28%	17%	23%	22%	24%	23%
Non	39%	40%	38%	39%	36%	29%	43%	46%	37%	36%	42%



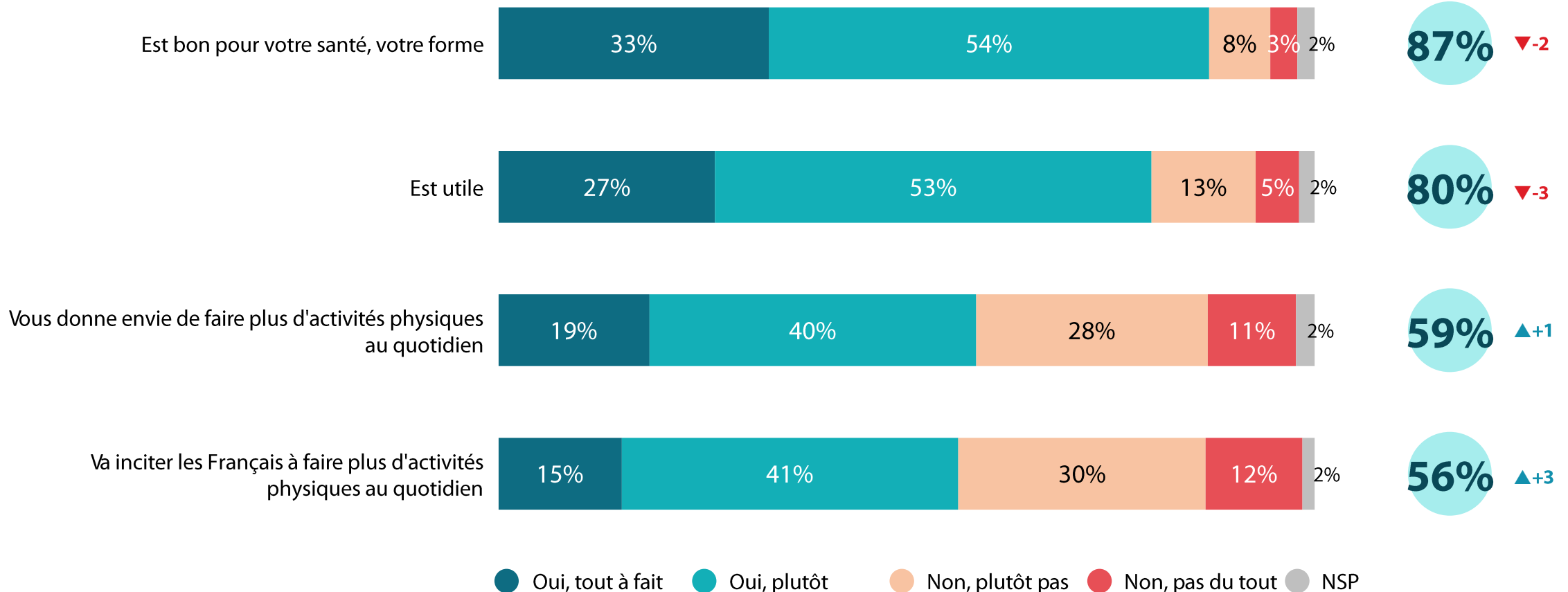
L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



Oui





L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »

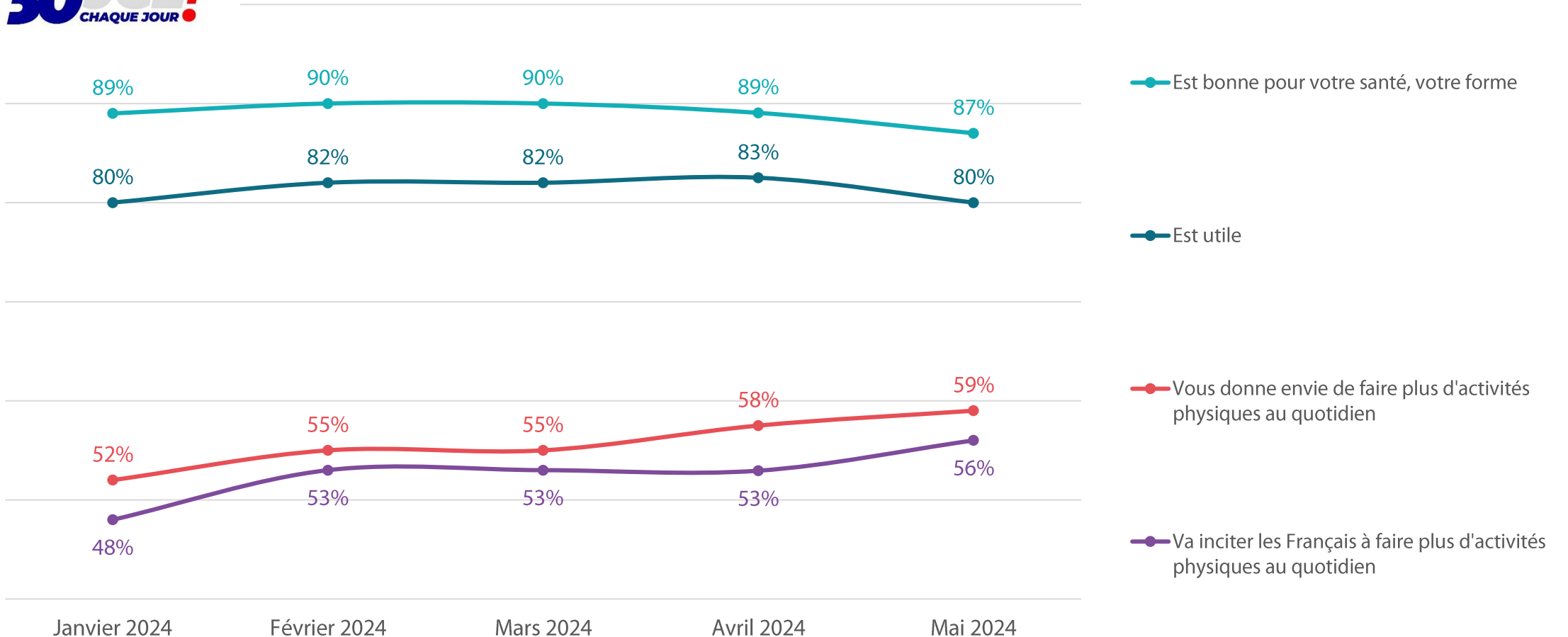


1033 personnes

Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



% Oui





L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Est bon pour votre santé, votre forme	87%	86%	89%	92%	84%	83%	93%	86%	86%	89%	87%
Est utile	80%	80%	80%	80%	77%	77%	83%	81%	78%	82%	80%
Vous donne envie de faire plus d'activités physiques au quotidien	59%	56%	61%	58%	61%	63%	60%	53%	56%	67%	55%
Va inciter les Français à faire plus d'activités physiques au quotidien	56%	56%	56%	68%	60%	53%	53%	55%	57%	60%	54%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Clotilde Combe

Directrice adjointe du Pôle
opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

ccombe@opinion-way.com