

*“opinionway* pour



Partenaire de



# Baromètre des 30 minutes

Rapport de résultats – Vague 2

Février 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1 029 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 22 février 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour CIC »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-Ouest	23%
	Nord-Est	22%
	Sud-Ouest	12%
	Sud-Est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%





# Les résultats





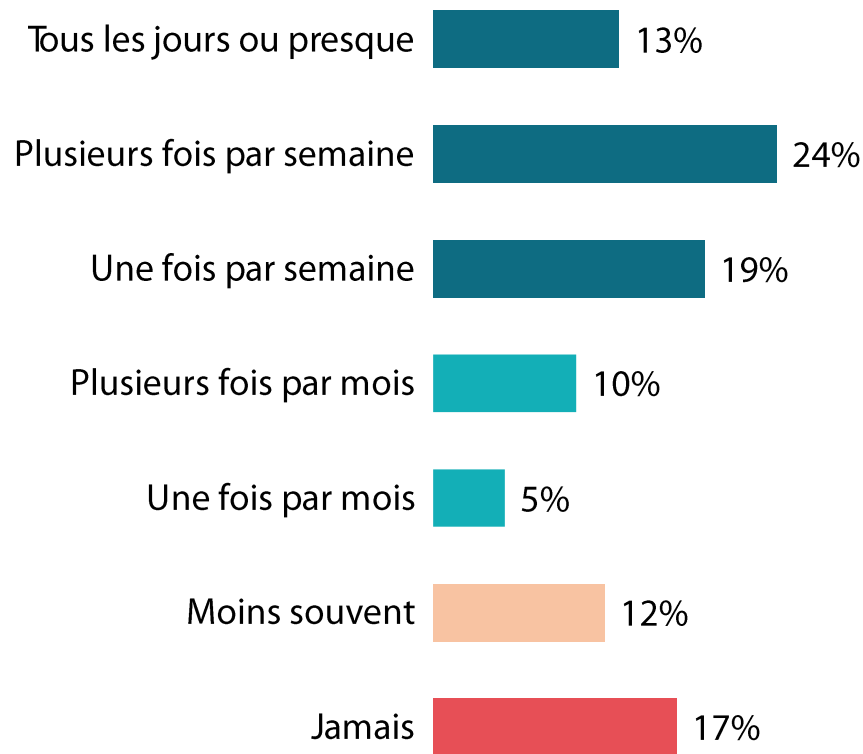
**01**

Le rapport des Français à l'activité physique et sportive de manière générale

# “ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?



**56%** ▼-3  
Au moins 1 fois  
par semaine

**71%** ▲+1  
Au moins 1 fois  
par mois

**29%** ▼-1  
Moins souvent  
ou jamais





# La fréquence de la pratique d'une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Au moins une fois par mois</b>	<b>71%</b>	<b>74%</b>	<b>69%</b>	<b>76%</b>	<b>78%</b>	<b>73%</b>	<b>64%</b>	<b>70%</b>	<b>77%</b>	<b>70%</b>	<b>68%</b>
<b>Sous-total Au moins une fois par semaine</b>	<b>56%</b>	<b>60%</b>	<b>54%</b>	<b>56%</b>	<b>52%</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>62%</b>	<b>61%</b>	<b>52%</b>	<b>58%</b>
... Tous les jours ou presque	13%	15%	12%	9%	12%	10%	13%	19%	14%	10%	16%
... Plusieurs fois par semaine	24%	27%	22%	29%	23%	22%	21%	29%	23%	23%	27%
... Une fois par semaine	19%	18%	20%	18%	17%	24%	21%	14%	24%	19%	15%
... Plusieurs fois par mois	10%	10%	10%	14%	17%	13%	5%	5%	11%	14%	6%
... Une fois par mois	5%	4%	5%	6%	9%	4%	4%	3%	5%	4%	4%
<b>Sous-total Moins souvent ou jamais</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>	<b>22%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>
... Moins souvent	12%	13%	11%	5%	12%	9%	16%	13%	11%	12%	13%
... Jamais	17%	13%	20%	18%	10%	18%	19%	17%	11%	18%	19%

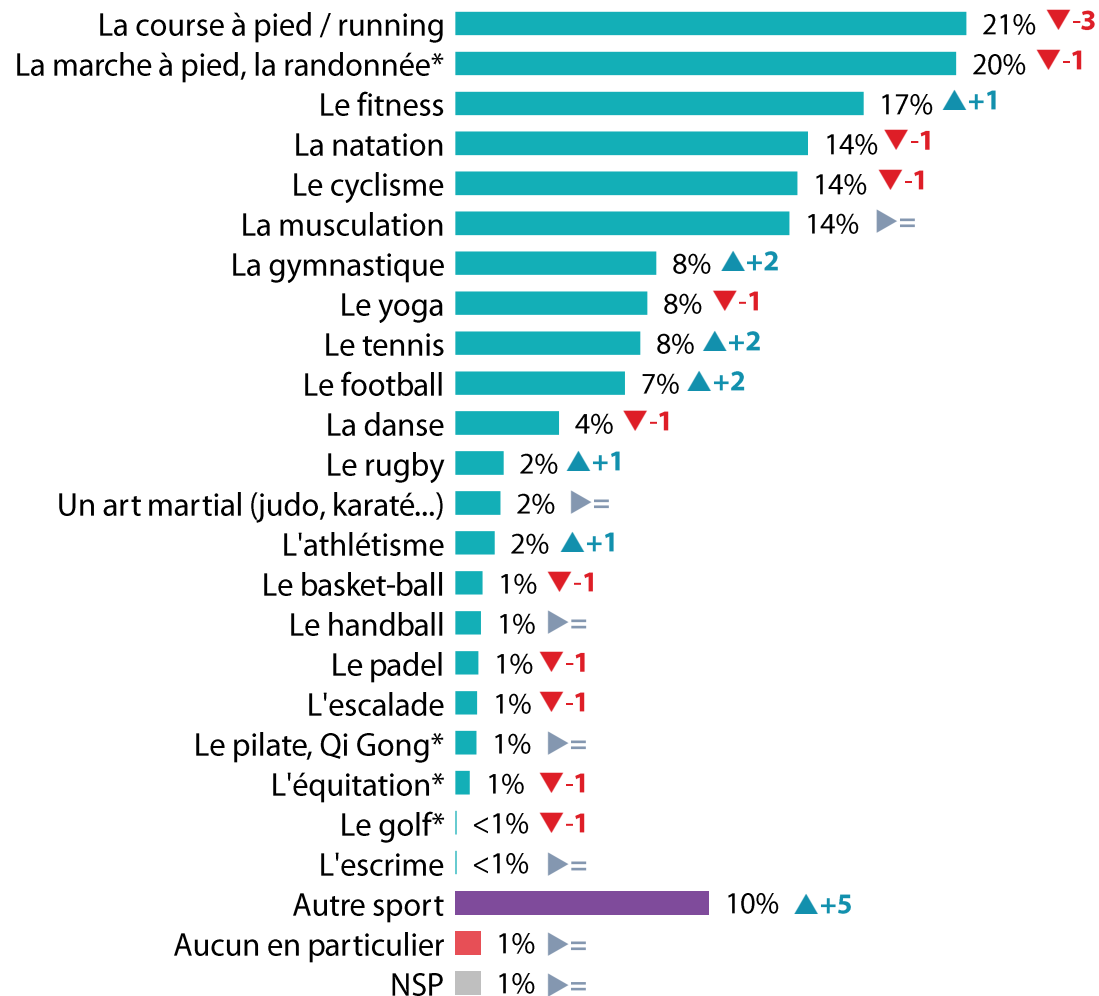


# Les sports pratiqués régulièrement



## Q Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 71% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





# Les sports pratiqués régulièrement



## Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 71% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La course à pied / running	<b>21%</b>	23%	18%	35%	26%	28%	16%	9%	27%	25%	13%
La marche à pied, la randonnée*	<b>20%</b>	20%	21%	-	7%	10%	30%	39%	11%	14%	32%
Le fitness	<b>17%</b>	8%	25%	21%	26%	24%	9%	8%	22%	18%	12%
La natation	<b>14%</b>	12%	17%	13%	16%	16%	15%	12%	17%	14%	13%
Le cyclisme	<b>14%</b>	19%	9%	8%	14%	11%	18%	16%	12%	15%	15%
La musculation	<b>14%</b>	16%	11%	31%	22%	15%	6%	6%	19%	13%	10%
La gymnastique	<b>8%</b>	3%	13%	5%	7%	7%	6%	14%	7%	7%	10%
Le yoga	<b>8%</b>	4%	12%	5%	10%	9%	9%	6%	11%	5%	8%
Le tennis	<b>8%</b>	11%	4%	15%	11%	10%	6%	2%	12%	6%	5%
Le football	<b>7%</b>	12%	2%	18%	14%	8%	2%	1%	8%	10%	4%
La danse	<b>4%</b>	1%	8%	8%	7%	4%	2%	3%	5%	4%	4%
Le rugby	<b>2%</b>	3%	1%	-	10%	2%	-	-	2%	5%	-
Un art martial (judo, karaté...)	<b>2%</b>	3%	1%	6%	3%	1%	1%	-	3%	1%	2%
L'athlétisme	<b>2%</b>	2%	1%	5%	1%	3%	-	1%	3%	2%	-
Le basket-ball	<b>1%</b>	1%	1%	3%	4%	-	-	-	2%	2%	-
Le handball	<b>1%</b>	2%	1%	2%	2%	2%	-	-	2%	-	1%
Le padel	<b>1%</b>	1%	1%	-	3%	1%	1%	-	2%	1%	-
L'escalade	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%	1%	-	-	2%	-	1%
Le pilate, Qi Gong*	<b>1%</b>	-	2%	-	1%	-	2%	1%	1%	-	1%
L'équitation*	<b>1%</b>	-	1%	4%	-	-	-	-	-	1%	1%
Le golf*	<b>&lt;1%</b>	1%	-	-	-	-	1%	1%	-	-	1%
L'escrime	<b>&lt;1%</b>	-	1%	-	1%	-	-	-	1%	-	-

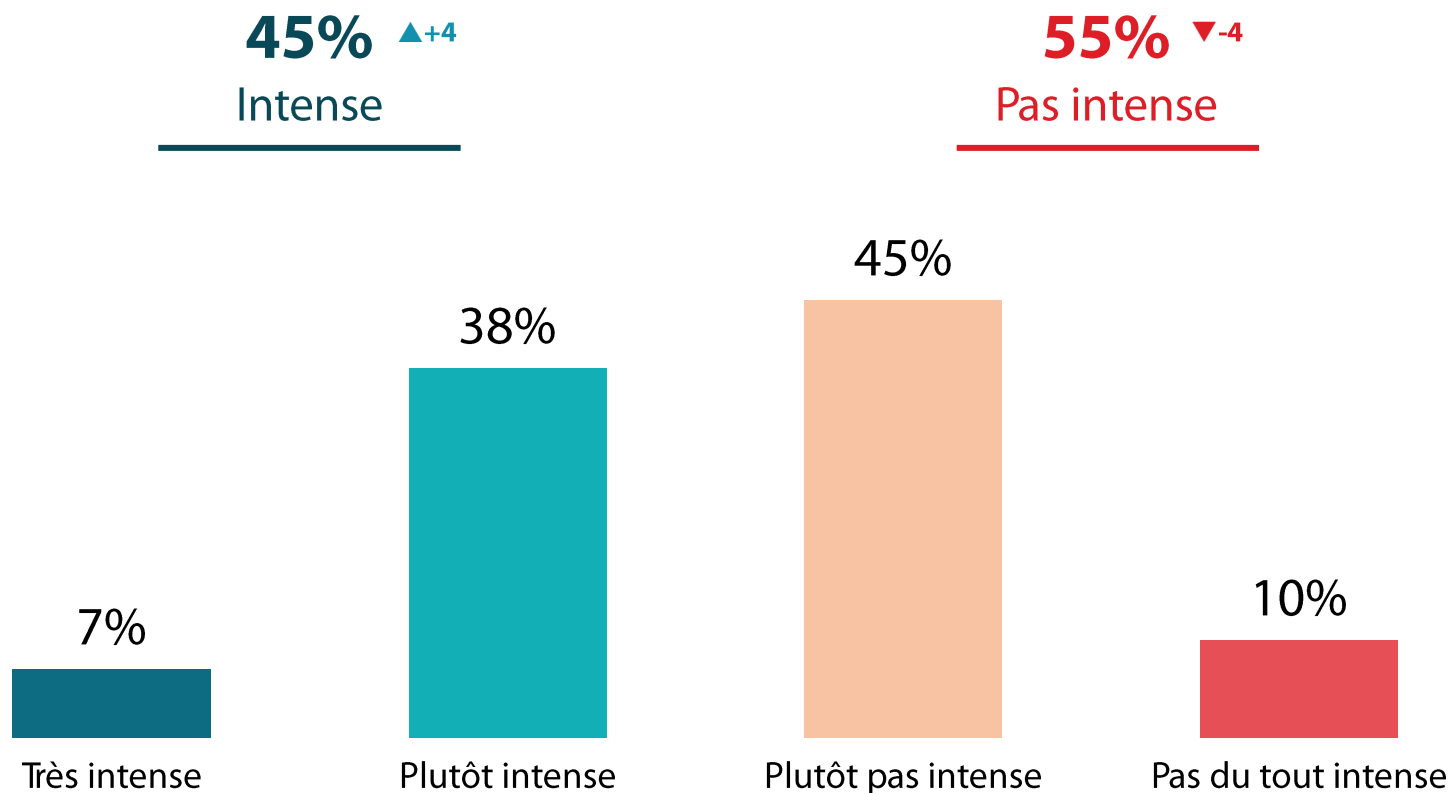


# L'intensité de la pratique des activités sportives



Q De manière générale, pratiquez-vous cette/ces activité(s) sportive(s) de manière intense, ou non ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 71% de l'échantillon.





# L'intensité de la pratique des activités sportives



Q De manière générale, pratiquez-vous cette/ces activité(s) sportive(s) de manière intense, ou non ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 71% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Intense</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>	<b>61%</b>	<b>51%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>53%</b>	<b>46%</b>	<b>37%</b>
...Très intense	7%	10%	3%	14%	7%	9%	4%	3%	7%	11%	3%
...Plutôt intense	38%	38%	38%	45%	54%	42%	30%	29%	46%	35%	34%
<b>Sous-total Pas intense</b>	<b>55%</b>	<b>52%</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>	<b>39%</b>	<b>49%</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>	<b>47%</b>	<b>54%</b>	<b>63%</b>
...Plutôt pas intense	45%	43%	48%	30%	31%	40%	55%	57%	37%	48%	50%
...Pas du tout intense	10%	9%	11%	11%	8%	9%	11%	11%	10%	6%	13%



02

Le rapport des Français à l'activité physique et sportive quotidienne

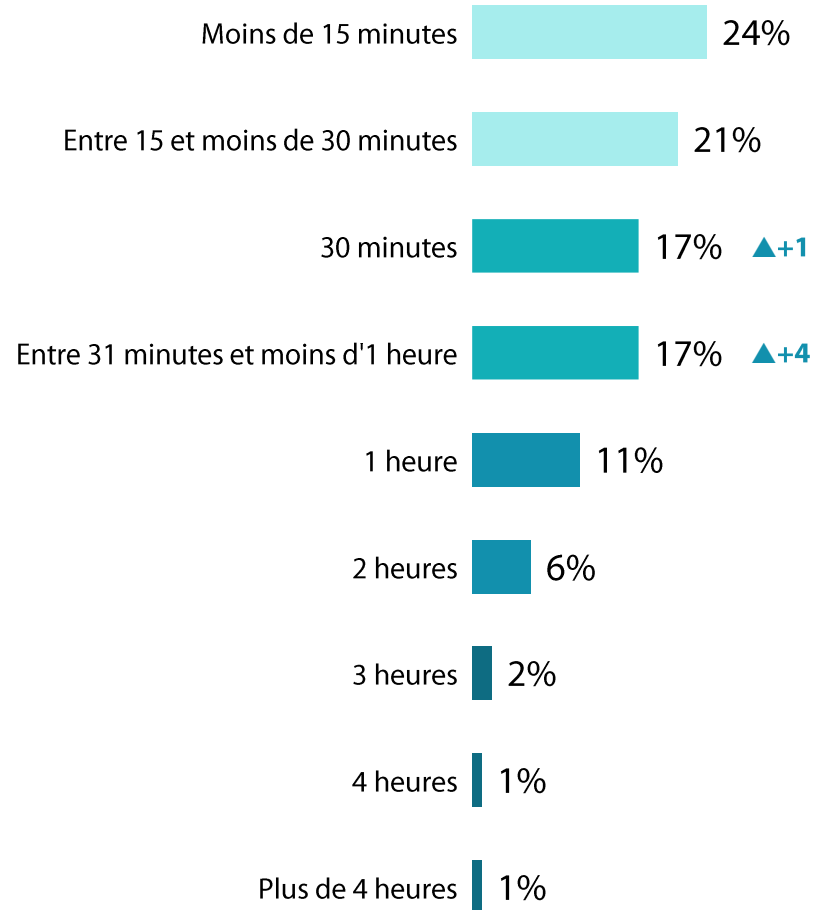




# Le temps d'activité physique quotidienne



Q En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?



**45%** ▼-5

**Moins de 30 minutes**

*49% parmi ceux qui se déplacent en voiture*

*41% parmi ceux qui se déplacent à pied*

*38% parmi ceux qui se déplacent en transports en commun*

**21%** ►=

**1 heure ou plus**

*20% parmi ceux qui se déplacent en voiture*

*24% parmi ceux qui se déplacent à pied*

*21% parmi ceux qui se déplacent en transports en commun*



# Le temps d'activité physique quotidienne



Q En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Moins de 30 minutes</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>44%</b>	<b>46%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>
...Moins de 15 minutes	24%	21%	27%	11%	22%	28%	28%	23%	22%	26%	24%
...Entre 15 et moins de 30 minutes	21%	21%	21%	25%	17%	21%	23%	21%	24%	16%	23%
30 minutes	17%	16%	17%	19%	20%	16%	16%	14%	19%	18%	14%
Entre 31 minutes et moins d'1 heure	17%	17%	16%	16%	20%	18%	16%	15%	19%	18%	14%
<b>Sous-total 1 heure ou plus</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>
...1 heure	11%	12%	10%	10%	11%	11%	9%	13%	8%	13%	11%
...2 heures	6%	7%	5%	12%	6%	1%	3%	10%	5%	2%	9%
...3 heures	2%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%
...4 heures	1%	1%	-	-	-	1%	1%	1%	-	1%	-
...Plus de 4 heures	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	1%

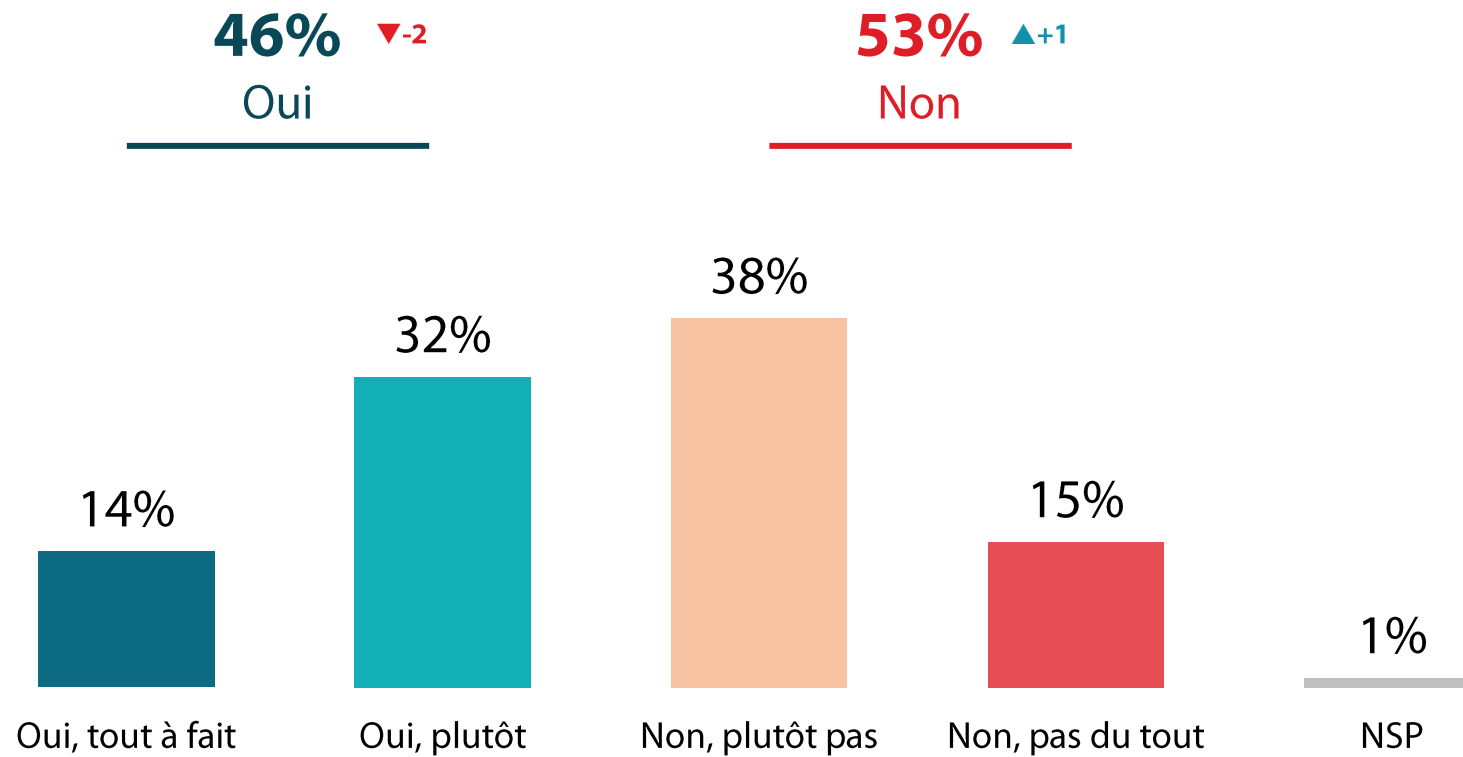


# Le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante



1029 personnes

Q. Personnellement, avez-vous le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante, ou non ?





# Le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante



1029 personnes

Q. Personnellement, avez-vous le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante, ou non ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>46%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>	<b>54%</b>	<b>43%</b>	<b>36%</b>	<b>49%</b>	<b>44%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>
...Oui, tout à fait	14%	17%	11%	18%	14%	15%	12%	12%	12%	18%	12%
...Oui, plutôt	32%	34%	31%	40%	40%	28%	24%	37%	32%	29%	36%
<b>Sous-total Non</b>	<b>53%</b>	<b>48%</b>	<b>58%</b>	<b>38%</b>	<b>46%</b>	<b>57%</b>	<b>64%</b>	<b>50%</b>	<b>56%</b>	<b>52%</b>	<b>52%</b>
...Non, plutôt pas	38%	37%	38%	22%	36%	35%	47%	38%	43%	35%	36%
...Non, pas du tout	15%	11%	20%	16%	10%	22%	17%	12%	13%	17%	16%

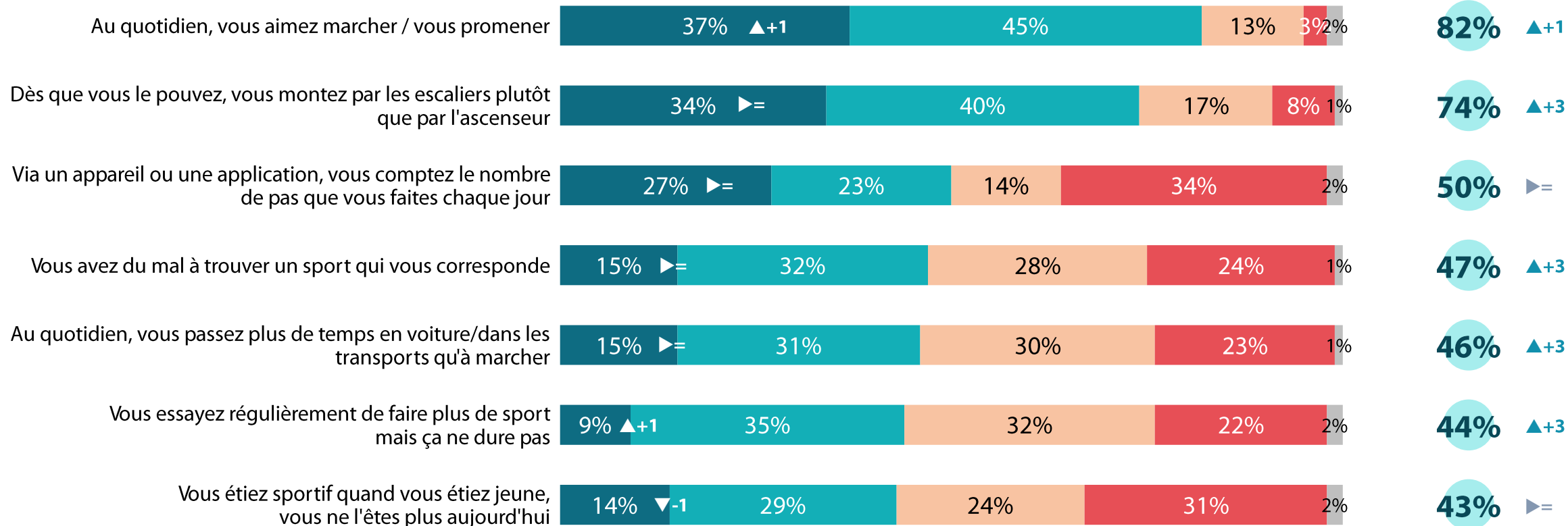


# L'importance accordée à l'activité physique



Q Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

Oui



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



# L'importance accordée à l'activité physique



Q Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Au quotidien, vous aimez marcher / vous promener	<b>82%</b>	84%	79%	77%	82%	82%	83%	82%	82%	85%	78%
Dès que vous le pouvez, vous montez par les escaliers plutôt que par l'ascenseur	<b>74%</b>	75%	73%	78%	72%	73%	77%	71%	76%	74%	73%
Via un appareil ou une application, vous comptez le nombre de pas que vous faites chaque jour	<b>50%</b>	48%	52%	56%	58%	55%	47%	41%	55%	52%	44%
Vous avez du mal à trouver un sport qui vous corresponde	<b>47%</b>	39%	53%	52%	49%	53%	48%	38%	47%	49%	46%
Au quotidien, vous passez plus de temps en voiture/dans les transports qu'à marcher	<b>46%</b>	43%	49%	68%	64%	47%	45%	25%	56%	57%	32%
Vous essayez régulièrement de faire plus de sport mais ça ne dure pas	<b>44%</b>	39%	49%	56%	51%	48%	39%	35%	45%	46%	41%
Vous étiez sportif quand vous étiez jeune, vous ne l'êtes plus aujourd'hui	<b>43%</b>	47%	41%	40%	48%	43%	45%	41%	45%	48%	40%



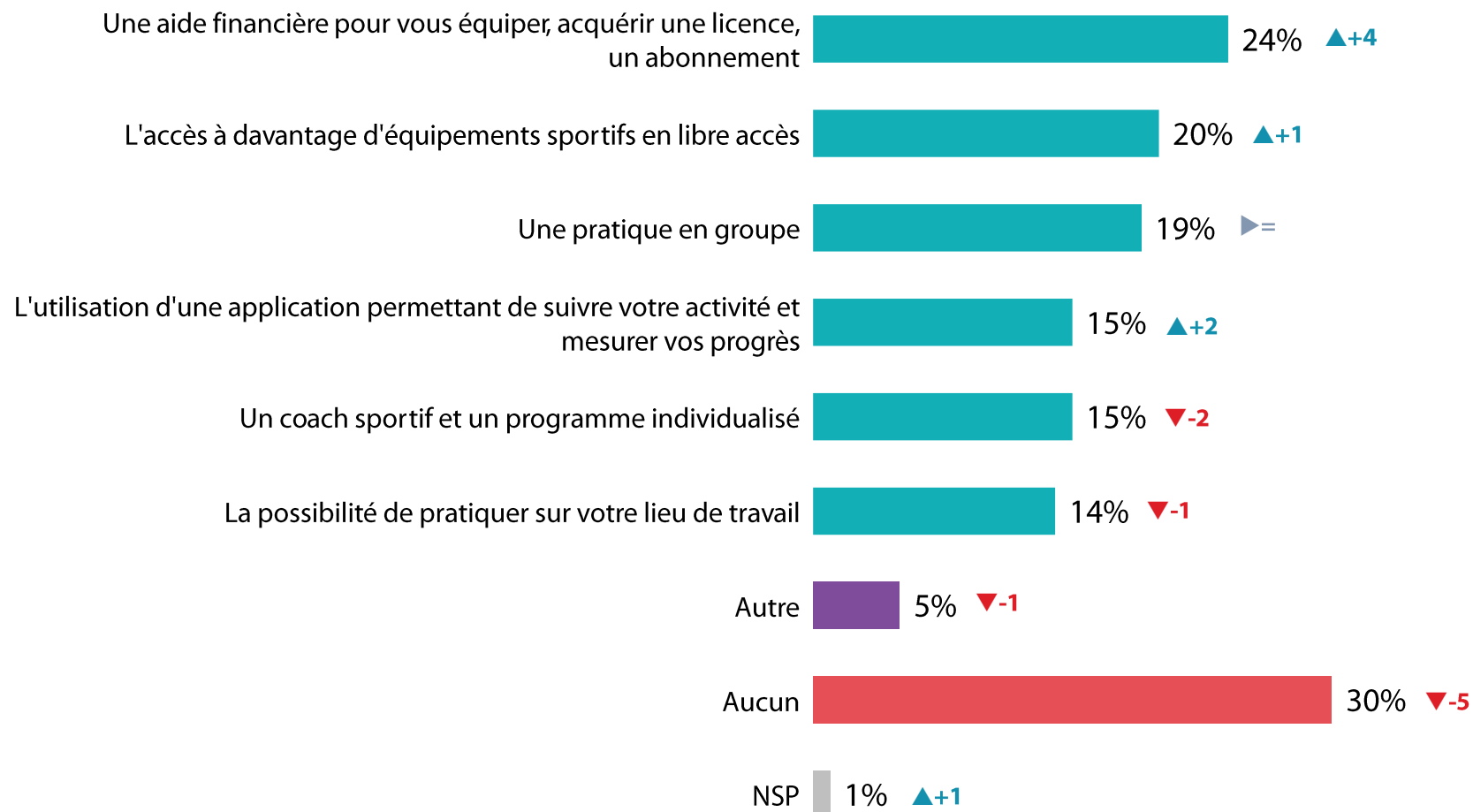


# Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



Q Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





# Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



Q Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Une aide financière pour vous équiper, acquérir une licence, un abonnement	<b>24%</b>	19%	29%	34%	37%	32%	20%	10%	27%	31%	18%
L'accès à davantage d'équipements sportifs en libre accès	<b>20%</b>	21%	20%	33%	27%	22%	17%	13%	26%	21%	16%
Une pratique en groupe	<b>19%</b>	20%	18%	16%	19%	21%	18%	20%	20%	20%	18%
L'utilisation d'une application permettant de suivre votre activité et mesurer vos progrès	<b>15%</b>	14%	16%	28%	24%	15%	10%	10%	17%	20%	11%
Un coach sportif et un programme individualisé	<b>15%</b>	11%	18%	21%	16%	19%	12%	10%	16%	17%	13%
La possibilité de pratiquer sur votre lieu de travail	<b>14%</b>	15%	14%	14%	28%	20%	15%	1%	26%	20%	2%
Autre	<b>5%</b>	5%	6%	3%	2%	5%	6%	8%	4%	4%	7%
Aucun	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>38%</b>	<b>46%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>41%</b>



**03**

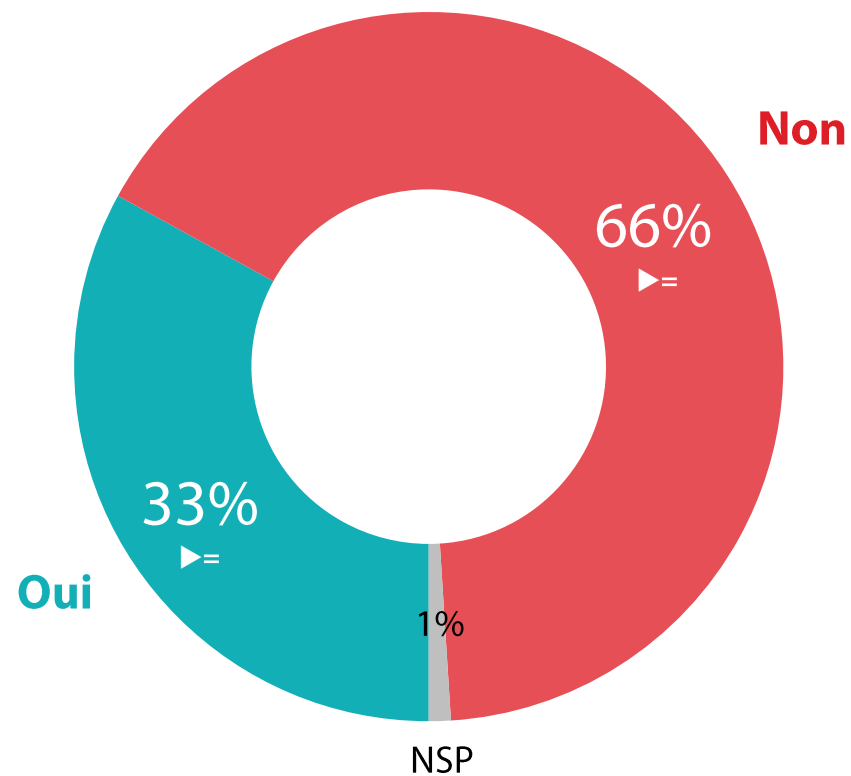
La connaissance de la Grande Cause Nationale et l'opinion relative à la promotion de l'activité physique



# La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?





# La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	<b>33%</b>	34%	32%	24%	38%	40%	27%	33%	39%	31%	31%
Non	<b>66%</b>	64%	68%	72%	60%	60%	73%	67%	61%	67%	69%



# Le thème de la Grande Cause Nationale 2024

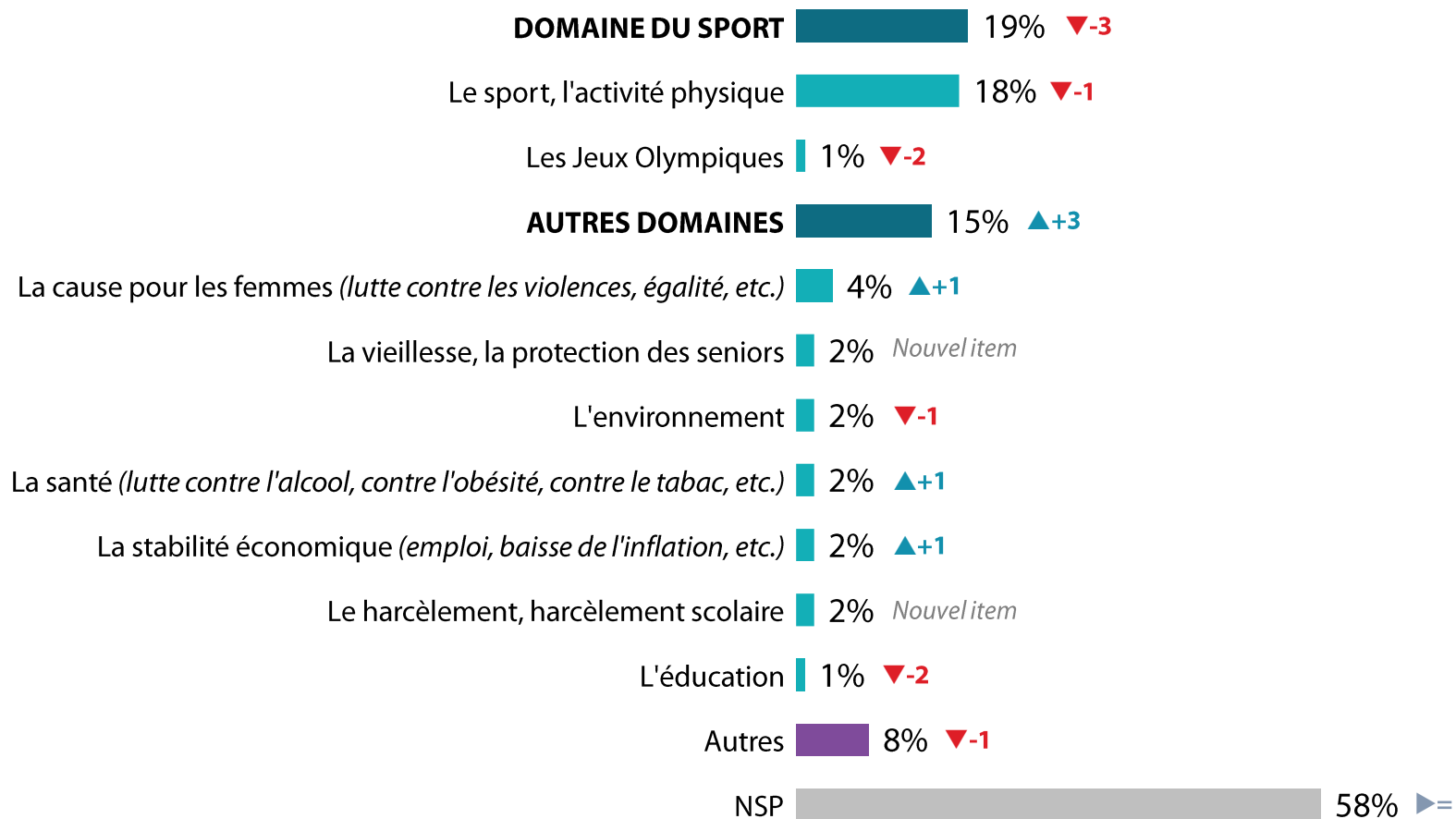


339 personnes

## Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 33% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.







# Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



## Q Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 33% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.

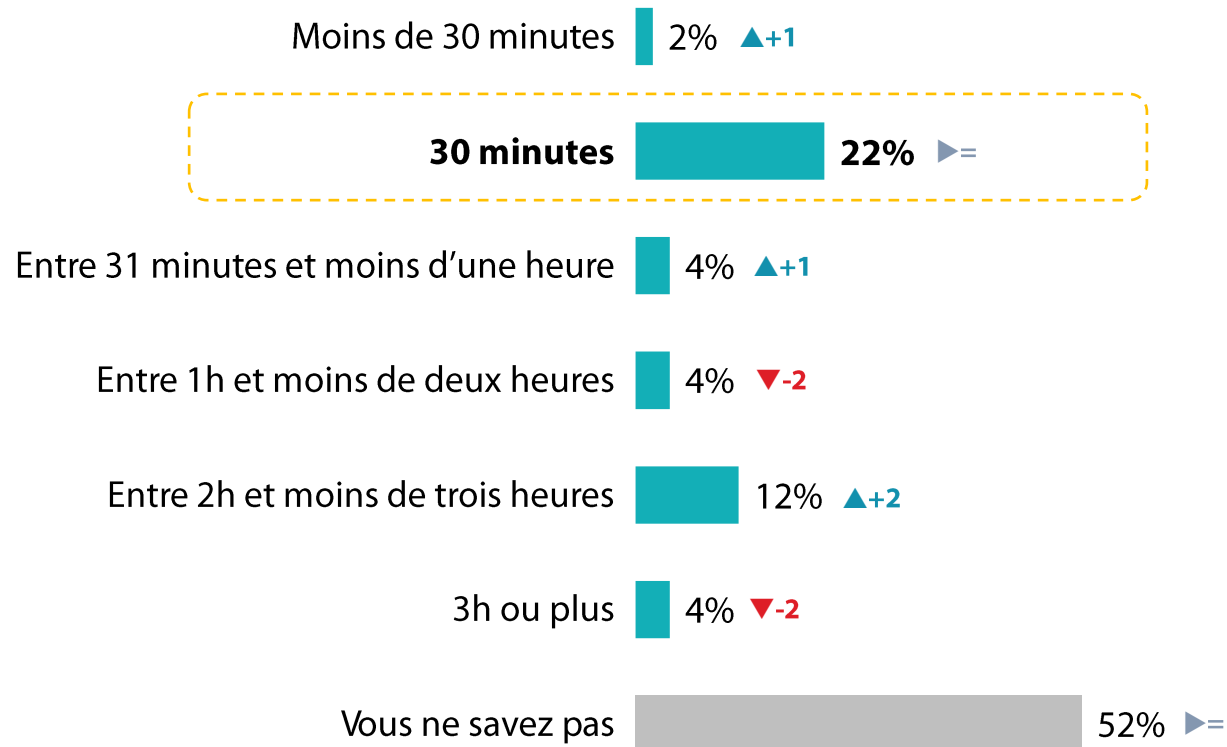
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>DOMAINE DU SPORT</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>27%</b>
Le sport, l'activité physique	18%	18%	18%	22%	17%	13%	13%	26%	14%	10%	27%
Les Jeux Olympiques	1%	-	1%	-	3%	-	-	1%	1%	1%	-
<b>AUTRES DOMAINES</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>
La cause pour les femmes <i>(lutte contre les violences, égalité, etc.)</i>	4%	2%	5%	8%	1%	5%	2%	3%	2%	4%	4%
La vieillesse, la protection des seniors	2%	2%	3%	-	4%	2%	2%	3%	3%	3%	2%
L'environnement	2%	1%	4%	13%	2%	-	6%	-	3%	2%	2%
La santé <i>(lutte contre l'alcool, contre l'obésité, contre le tabac, etc.)</i>	2%	2%	2%	-	-	3%	4%	2%	4%	1%	2%
La stabilité économique <i>(emploi, baisse de l'inflation, etc.)</i>	2%	3%	1%	-	1%	4%	2%	2%	2%	3%	1%
Le harcèlement, harcèlement scolaire	2%	2%	2%	-	1%	1%	4%	3%	2%	1%	2%
L'éducation	1%	2%	-	-	-	3%	1%	-	1%	1%	1%
Autres	8%	9%	8%	8%	9%	12%	9%	3%	8%	15%	4%

# “ La connaissance du temps d'activité physique recommandé



Q Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



**1h17**  
en moyenne  
▼-8 mn

# “ La connaissance du temps d'activité physique recommandé



Q Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

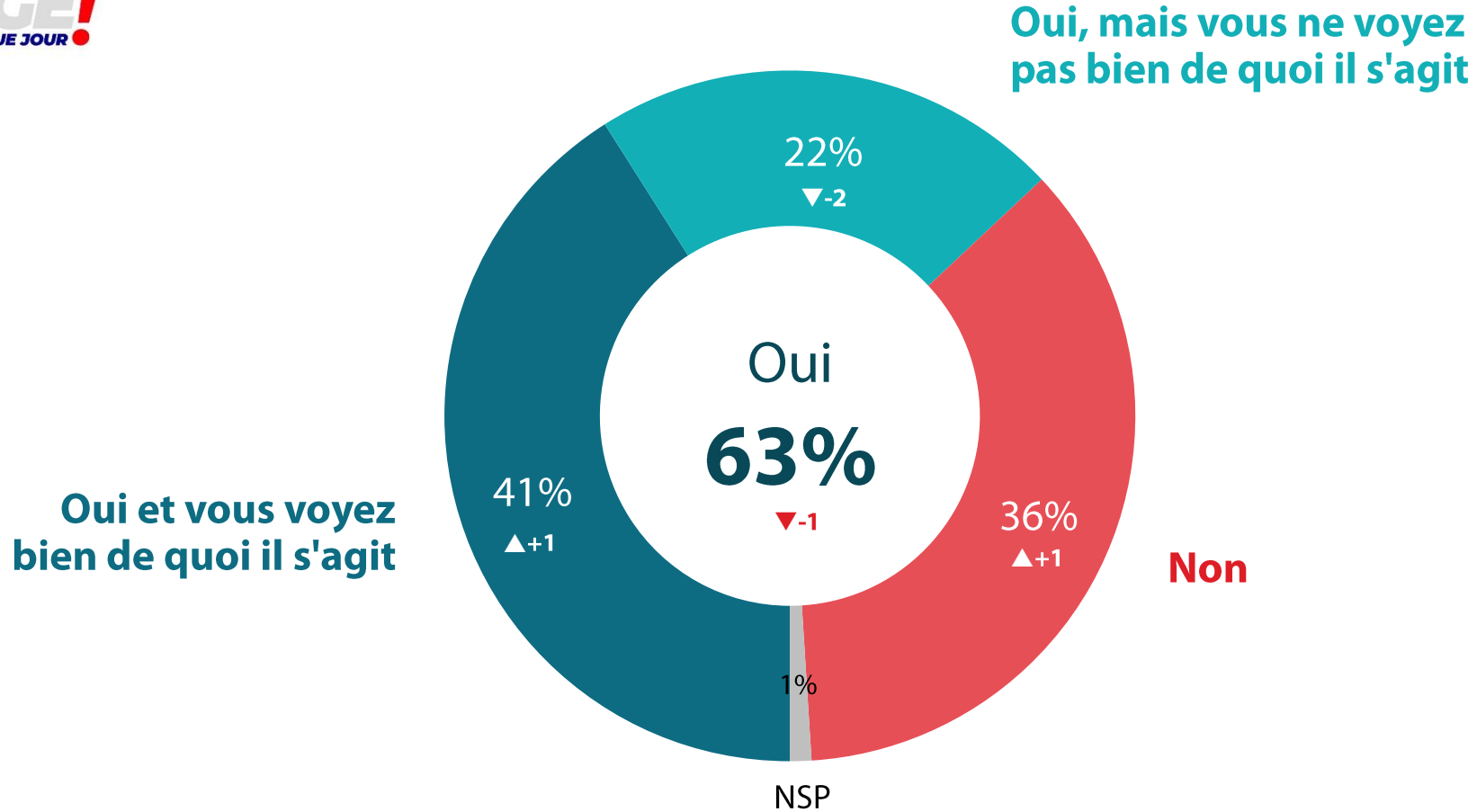
Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Moins de 30 minutes	2%	1%	2%	-	2%	3%	2%	1%	1%	2%	1%
<b>30 minutes</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>8%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>
Entre 31 minutes et moins d'une heure	4%	5%	4%	2%	5%	7%	3%	4%	5%	6%	3%
Entre 1h et moins de deux heures	4%	5%	4%	5%	4%	5%	3%	5%	4%	4%	5%
Entre 2h et moins de trois heures	12%	13%	11%	15%	15%	13%	10%	11%	14%	12%	11%
3h ou plus	4%	4%	4%	9%	4%	3%	2%	2%	5%	4%	3%
Vous ne savez pas	52%	52%	52%	60%	49%	48%	56%	51%	48%	54%	53%
<b>Moyenne</b>	<b>1h17</b>	<b>1h20</b>	<b>1h14</b>	<b>2h12</b>	<b>1h22</b>	<b>1h11</b>	<b>1h10</b>	<b>1h07</b>	<b>1h21</b>	<b>1h21</b>	<b>1h11</b>

# “ La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



# “ La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>63%</b>	<b>57%</b>	<b>69%</b>	<b>61%</b>	<b>64%</b>	<b>71%</b>	<b>55%</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>63%</b>
...Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit	<b>41%</b>	39%	44%	25%	48%	43%	39%	44%	43%	41%	41%
...Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit	<b>22%</b>	18%	25%	36%	16%	28%	16%	20%	20%	24%	22%
<b>Non</b>	<b>36%</b>	<b>43%</b>	<b>30%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>29%</b>	<b>45%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>37%</b>

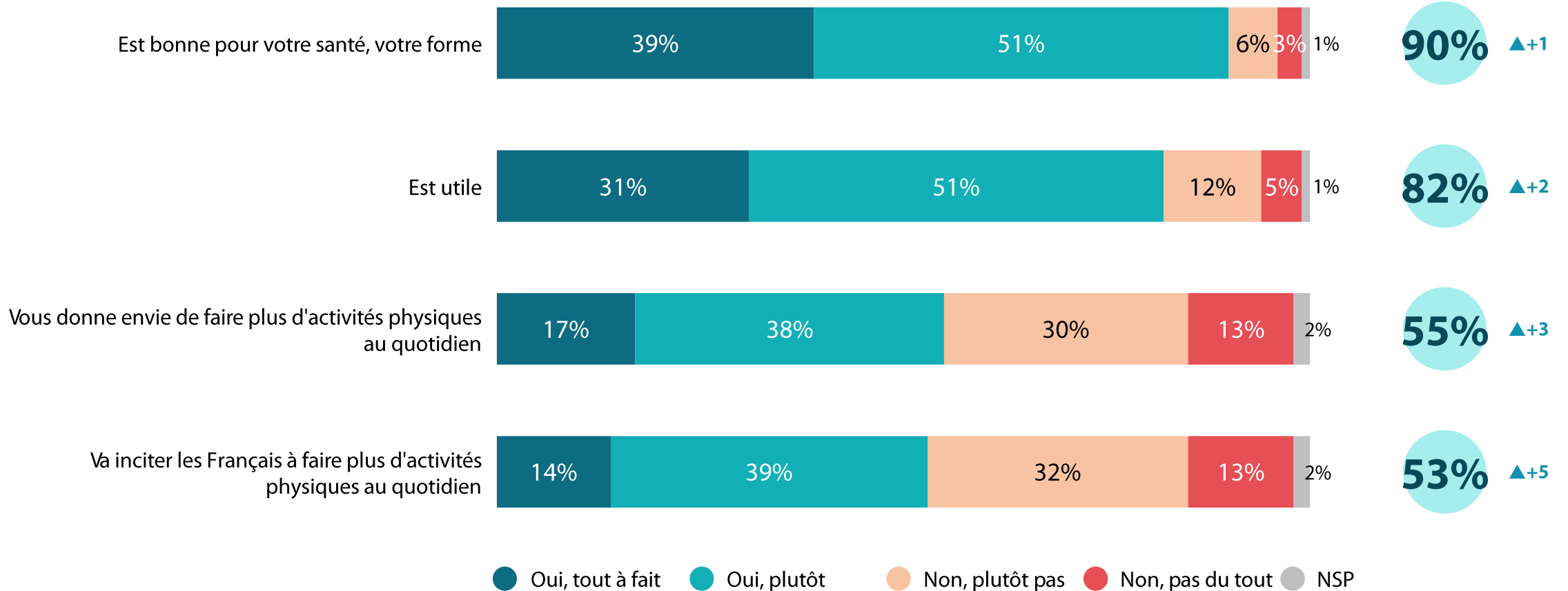
# “ L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



Oui





# L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Est bonne pour votre santé, votre forme	<b>90%</b>	89%	91%	91%	87%	86%	89%	93%	87%	88%	91%
Est utile	<b>82%</b>	83%	80%	76%	82%	80%	81%	87%	78%	82%	84%
Vous donne envie de faire plus d'activités physiques au quotidien	<b>55%</b>	55%	56%	62%	57%	59%	49%	56%	57%	59%	53%
Va inciter les Français à faire plus d'activités physiques au quotidien	<b>53%</b>	51%	54%	57%	60%	53%	43%	56%	54%	54%	51%



# Les annexes

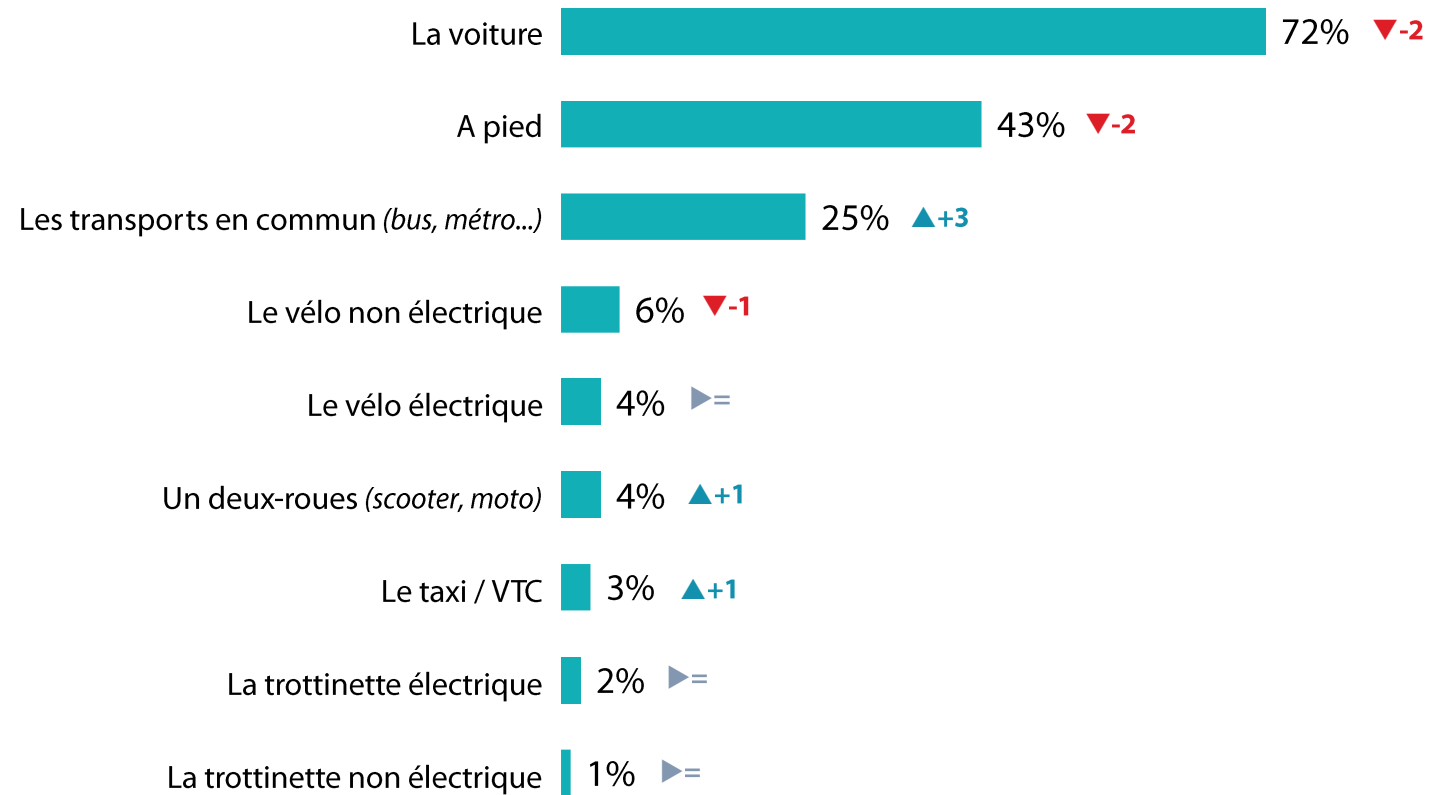




# “ Les moyens de transports les plus utilisés au quotidien



Q. Au quotidien, quels moyens de transports utilisez-vous le plus pour vos déplacements (trajets domicile-travail, courses, etc...) ?  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.



# Les moyens de transports les plus utilisés au quotidien



Q. Au quotidien, quels moyens de transports utilisez-vous le plus pour vos déplacements (trajets domicile-travail, courses, etc...) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La voiture	<b>72%</b>	74%	71%	61%	70%	69%	75%	79%	68%	73%	75%
A pied	<b>43%</b>	39%	47%	43%	41%	43%	38%	50%	36%	37%	52%
Les transports en commun (bus, métro...)	<b>25%</b>	24%	27%	51%	25%	24%	21%	21%	25%	27%	24%
Le vélo non électrique	<b>6%</b>	7%	5%	9%	9%	5%	3%	6%	10%	3%	6%
Le vélo électrique	<b>4%</b>	5%	4%	5%	6%	6%	3%	3%	4%	7%	3%
Un deux-roues (scooter, moto)	<b>4%</b>	4%	3%	6%	9%	3%	3%	1%	6%	4%	2%
Le taxi / VTC	<b>3%</b>	3%	3%	8%	4%	2%	2%	2%	3%	2%	3%
La trottinette électrique	<b>2%</b>	2%	1%	2%	2%	3%	1%	-	4%	1%	-
La trottinette non électrique	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	3%	-	-	1%	3%	-

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “opinionway

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

### Clotilde Combe

Directrice adjointe du Pôle  
opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

[ccombe@opinion-way.com](mailto:ccombe@opinion-way.com)